

中药材市场线上电子服务平台应用与开发

贾鹏龙,王大维,李承蓉,褚治杰,李峰

(湖北汽车工业学院机械工程学院,湖北 十堰 442002)

摘要:本文以陇西县中药材市场为研究对象,构建并开发中药材市场线上电子服务平台,讨论其系统构成和运营模式。随着信息网络技术、5G 技术不断发展,“电子商务”这种新兴商务交易形式运用也会越来越广,电子商务平台系统功能越来越完善,成为消费购物的新常态。

关键词:陇西县;中药材;电子商务

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.205

1 电子商务模式特点

随着计算机技术和网络技术不断发展,尤其是“5G”技术应用的到来,“电子商务”这种新兴商务交易形式运用也越来越广,电子商务活动利用互联网进行,和传统商务相比可以突破时间、地域等方面的限制,结合目前国内高效的物流网络,已经成为一种安全、可靠、快捷、便利的电商活动模式。相对实体经营,电子商务经营模式具有以下几个无可比拟的优势。

1.1 成本价格低

从厂商角度来看,不需要实体店面,只需要一个虚拟的网上电商平台,省却了很多中间环节、中间商,作业过程简化、运作流程提高,运营成本降低。

1.2 客户群体多

理论上,只要能上网、能登陆电商交易平台的用户,都可以成为潜在的客户。甚至包括国外客户。相比传统实体店,客户数量成几何倍数增加。使营业收入大幅度增加。

1.3 更方便、快捷

随着“互联网+”、5G 技术、高度发达的国内物流网络技术不断提高,打破了时间和空间的限制,使消费者网上购物变得更加快捷。尤其为那些在边远山区的农副产品销售提供了一个快捷的销售渠道。大学生可以通过“互联网+”这一电商平台来进行销售自己家乡的特产以及提高家乡的知名度。打造一个属于自己家乡独特的销售渠道,不仅能够为家乡带来稳定的经济收入还能能为家乡的产业尽一份自己的力量。

2 陇西县中药材市场现状

近年来,定西市委、市政府根据全市中药材地理优势特点和种植面积广、品质高、仓储规模大、加工简便,利润率高,提出将定西打造成“中国药都”,以中药材为主促进全市的发展提高农民收入,中药材由分散种植到集齐产业链加工包装进行市场化销售,从线下渠道变为网上销售。目前全市的药材种植面积超过一百万亩,几乎占全省药材种植面积的一半、接近全国种植面积的 8%。其中当归 25.9 万亩,党参 31.8 万亩,黄(红)芪 26.9 万亩,分别占全省的 73.9%、74%和 69.2%,全国的 61%、23%和 47%。中药材总产量 18.5 万吨,占全省的 38.7%、全国的 4%。

注重药材质量的建设,口碑和市场规模不断提升,目前陇西市有名的产地有两个,有四个优势地理非常适合中药材的种植。除此之外我市还有一批优秀中药材企业注册的商标到达 40 多个。本市还有具有两个纯绿色,无公害的产业基地,在 2005 年的时候获得 GAP 基地认证,还被誉为中国黄芪之乡。此外,甘肃扶正药业不断的摸索创新,最终以陇西的黄芪为主味,制造出一系列的药品,在民众有良好的声誉,不但成为“陇西骄傲”,并且作为中药材原种植地向全世界展示。岷海药业经过数年的研发,查阅古方,结合现代西药原理制作出“岷州牌”浓缩当归丸,到达国家标准,批准医学用途。卫生部认可渭源兴华公司所产“德林牌”归芪扶正胶囊,并授予保健食品证书。

通过建立网上药材电子商务平台,实现从传统的采购模式过渡到线上大规模,多销路,多层次服务。通过平台对当下药材的流通及需求,

药材的价格,药材的优劣一一进行展示,对各种药材价格进行预期分析,对药材市场分析与评估,及时更新信息系统,为客户提供所需药材市场信息。

3 中药材市场线上电子服务平台开发

线上电子服务平台种类有多种形式,最常用的是 B2C 电子商务平台。电子商务平台已成为一个为供货商或农民提供网上交易合作的平台。线上电子服务平台是基于 Internet 网上进行商业合作的虚拟网络平台并确保商务运营的管理环境顺利;是平衡、集合信息的流动、货物的置换、资金流有序、关联、高效流动的不或缺的平台。企业、农民和三方充分有效的利用中药材市场线上电子服务平台的支付功能、安全功能、管理功能等来保证农民的销售渠道畅通和收入来源稳定。

我们建设的药材服务电子平台有六大板块组成的,下设九个独立的单元:市场药材走势动态分析和客户咨询单元、药材供需平衡预测单元、网上进行交易和价格咨询单元、进行全面市场管理制度单元、往年药材涨跌预算单元、支付多方式单元、种植药材先进技术引进单元、农民咨询专用渠道单元,后台系统服务与维护单元。而且我们还有中介担保交易安全和保密机制。

3.1 农村中药材服务平台技术展示与运营路线

网站建设方案初步设计-搭建数据环境-选用 python 语言进行代码编写-网站服务器的选用-网站后台管理、运营和维护。

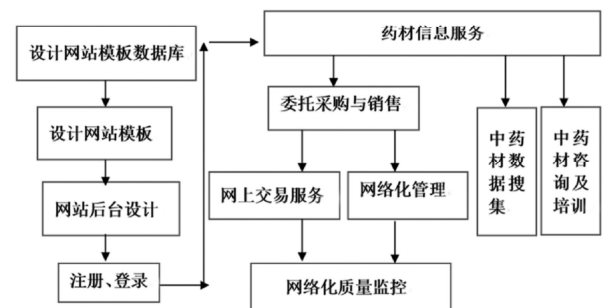


图 1

4 结束语

电子商务模式由于其自身的优势在我国应用越来越广泛,本文在深入调查陇西县中药材市场现状基础上,提出在其销售模式中引入电子商务技术,构建并开发基于电子商务模式的中药材市场线上平台。克服了中药材在销售时的信息瓶颈问题,充分发挥互联网技术优势,推动欠发达地区经济发展。

参考文献

- [1]李芳,石子豪,吴小林.互联网时代农产品电子商务平台的创新模式研究[J].信息记录材料,2019,20(12).
- [2]成晨,丁冬.“互联网+农业电子商务”:现代农业信息化的发展路径[J].情报科学,2016,34(11).

作者简介:贾鹏龙(2000-),男,湖北十堰人,学士,研究方向:工业工程。