

# 提升高职院校国际影响力有效途径与方法研究

王 军<sup>1</sup>,林媛媛<sup>2</sup>,韦世友<sup>1</sup>

(1.广西机电职业技术学院,广西 南宁 530007;2.广西国际商务职业技术学院,广西 南宁 530007)

**摘 要:**国际影响力已经成为高职院校办学实力和水平的重要指标。高职院校存在国际化发展不平衡不深入和发展质量不高的问题。高职院校要从伴随企业“走出去”,提升人才培养质量,开展深层次合作办学,扩大留学生规模和拓展国际培训等方面不断提升国际影响力。

**关键词:**高职院校;国际影响力;途径与方法

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.245

## 1 前言

党的十八大以来,中国企业“走出去”的步伐不断加快。在取得成绩的同时,中国企业在海外发展也面临着“人才短缺”的现实问题。对于高职院校而言,协同企业走出去,参与国际合作与竞争,提供具有竞争力的教育服务供给,将中国高等职业教育模式和标准推广,既是提升自身国际影响力的重要途径,也是进一步推动自身高质量发展发展的必由之路。

## 2 高职院校国际影响力现状及存在的一些问题

### 2.1 高职院校国际影响力发展不平衡不深入

基于“国际影响表”分析高职院校国际化发展存在的问题<sup>[1]</sup>。高职院校大多将其精力主要集中在交流项目建设和合作办学上,对于如何增加“国(境)外办学点数量”等具体指标要求,办法不多。高职院校对如何提升国际影响力水平的认知仍然存在着明显的欠缺,意识不到位,整体布局仍然有待完善。

### 2.2 高职院校内涵建设质量不够高

产教融合是国家推动高职院校高质量发展的重要政策。高职院校国际影响力不强,体现在学校与行业企业合作仍不够紧密,服务企业“走出去”的能力不够强,面向国(境)外就业的专业课程设置也不够合理,到国(境)外设置办学点数量少,成效不明显。

## 3 提升我国高职院校的国际影响力的路径与方法

### 3.1 结成校企共同体,服务企业“走出去”

近年来,中国企业“走出去”步伐加快,产业链布局走向全球,中国标准、中国方案进入到国际政治和经贸等各个领域。高职院校提升国际化影响力,必须紧紧跟上中国企业“走出去”步伐,深化产教融合,积极开展国(境)外办学和培训,服务好企业“走出去”,进而提升高职院校国际化水平。

### 3.2 深化产教融合,提升人才培养质量

人才培养质量是高职院校的生命线,人才培养质量的高低决定了高职教育的成败。在人才培养计划的制定,专业课程的选择,文化内涵的塑造等各个方面都应该充分地凸显国际性的因素<sup>[2]</sup>。高职院校要深化产教融合,依据行业企业标准和需求,实施课证融通,深化“1+X”证书制度改革,课程设置上增设跨文化交际内容,提升人才培养的国际化专业素养,通过专业和课程的高质量发展,夯实提升高职院校国际影响力的硬实力和软实力。

### 3.3 开展深层次合作办学,扩大留学生规模

合作办学模式是高职院校吸引留学生的重要渠道。要精心挑选合作办学的专业,合作办学的模式也不宜仅局限于 n+n 模式。可在人才培养目标层面、课程建立与设置层面、师资协同层面、技能培养

层面、教学与管理层面、科研与资源层面、大学生事务管理层面之间继续进行更多地交流与合作。开展互访性交流和多样化的交流活动,通过开展国际交流活动,加深与国外教育界和民众的联系,扩大留学生的招生数量,展示中国职业教育魅力,传播中国职教理念。

### 3.4 开展国(境)外培训和竞赛,展示办学实力

开展境外人才培训和组织参加境外专业技能竞赛是对外宣传展示学校风采的一个重要窗口,对于提高学校的国际化影响力具有十分重要的战略意义<sup>[3]</sup>。随着中国企业“走出去”,中国方案、中国标准也与国际标准和他国标准发生碰撞和交融,高职院校师生到国(境)外开展培训活动,既可以增强师生了解国际标准和他国标准,也可以充分展示中国标准,通过有竞争力的技术技能水平展示和培训,突出和展示中国职业教育的魅力和水平。此外,高职院校也积极参加以世界技能大赛、金砖国家技能大赛为代表的国际性技能大赛,通过参加这类国际性的专业技能大赛,全方位展示中国高职院校人才培养和技术技能培训水平。2017年,广西机电职业技术学院承办“金砖国家技能发展与创新大赛”,金砖五国国际观摩团到现场观摩比赛,有利于展示高职院校师生过硬的专业技能水平和职业素养,有利于促进高职院校的国际化影响力提升。

## 4 结束语

国际化发展已成为高职院校的必答题,高职院校的国际影响力评价也已经成为国家“双高”院校建设的评价指标。高职院校要立足于服务好中国企业“走出去”战略,深化产教融合,提升办学质量和水平,力求在中国企业“走出去”过程中不断提升国际化办学实力,提升其国际影响力,实现我国高等职业教育走向国际化。

## 参考文献

- [1]喻馨锐,王媛.“双高”背景下高职院校国际影响力的提升——基于“国际影响力 50 强”榜单的思考[J].教育与职业,2021(07):38-42.
- [2]邢承设,何少庆.新时代职业教育国际影响力提升的基础、问题与路径[J].教育与职业,2021(04):40-45.
- [3]孙百鸣,李晓琳,林卓.“双高计划”下高职院校国际影响力提升策略研究及实践——以哈尔滨职业技术学院为例[J].哈尔滨职业技术学院学报,2021(01):1-4.

**作者简介:**王军(1982,2-),男,河南武陟人,汉族,硕士,广西机电职业技术学院副教授,研究方向:思想政治教育;林媛媛(1984,10-),女,广西南宁人,汉族,硕士,广西国际商务职业技术学院副教授,研究方向:高等职业教育;韦世友(1984,11-),男,广西宾阳人,壮族,教育硕士,讲师,广西机电职业技术学院教师,研究方向:大学生思想政治教育。