

# 新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式研究

牙东进

(广西纺织工业学校,广西 南宁 530000)

**摘要:**社会发展迅速,新媒体行业也得到了大力发展,在此背景下,社会对于电商直播人才的需求大大提升,极大地推动学校相关专业的创新,同时也对学校直播人才的培养提出了新的挑战。在此,我们将深入分析新媒体环境下校企合作电商直播人才培养模式,给相关人员参考。

**关键词:**新媒体;校企合作;电商直播;培养模式

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.247

## 1 前言

近年来,中小企业快速成长,成为推动国民经济发展的重要力量,作为时代进步的新型企业,对校企合作的要求越来越高,学校和企业文化的冲突决定了双方需要共同研究。但学校和企业存在着文化差异,以及多种的客观因素,因此,我们应该对专业形式进行合理的分析,为校企合作提供更好的研究基础。

## 2 有机整合直播电商课程内容

课程整合也被称为校企课程构建。要求学校企业双方的管理部门强有力的支持,互相合作,通过讨论企业的招聘标准及我国电商直播的发展趋势,对现有的课程进行新的改进和整合。在课程整合的过程中,需要结合当前经济发展的背景,与企业相关人员一起制定人才培养的措施。同时,也可以邀请知名企业的直播人才到企业和学校。其中,电商直播理论板块,需要校方进行综合设计,融入课程内容。

## 3 有效整合校企资源

资源共享。以旅游专业为例,可以创建一个旅游和专家资源银行。教育管理机构编制企业和专家数据库与培训机构合作创建,组建“双师型”教师。或者建立“双师型”模式,其中包括为合格的“双师型”提供资源,一方面提供学校教师的信息,另一方面为经济发展创造有利条件,让教师在特定公司工作,提高专业技能。在这方面,教育部正在全面规划教师的工作,并要求教师定期进行理论研究,提出他们的想法。

## 4 以培养创新创业能力为目标改革课程评价考核方式

由于电商这个职业非常注重实操水平,特别是在工作和培训方面,必须改进传统的评估模式。在普通考试中,可以观察学生的情况,有效地让学生进入创意思维课程,创建创新方案,提高实际能力。在平衡过程的控制下,对期末考试的关注特别集中在期末考试上,使学生能够积极地学习企业家精神,并了解关于创业的新想法。与专业知识和实际知识相结合,教师的适当评估必须严格遵守现实情况,以创造最完美的评估方法,并为创造逻辑和思维逻辑的学生提供一个机会,让他们在实践中证明自己的价值。这不仅仅是通过考试来衡量学生的成绩,而是建立一个完美的评分系统,这样学生们就可以充分发挥创造力。通过确定需要创造性方法和困难任务的具体目标,以及承认创造性方法产生的学习成果,使学生能够实现积极学习目标,从而提高学习效率和质量。

## 5 改变教学体系结构

刚开始的时候,在进行校企合作时企业对学生技能指导能力相对薄弱,许多学生往往也会发现到自身技能与企业岗位所提供的并不相吻合,为了解决这个问题,教育机构必须妥善调整培训与实际活动之间的关系。与此同时,教师必须与企业工作人员一起通过实践探讨,研究理论知识和专业技术技能。确保教育模式和培训方案的活力,不断适应电子商务的当前趋势,并最终为合格学生提供培训。

## 6 创新人才培养机制,提高人才培养质量

我们国家的各个企业发展的起点比别人迟一些,与其的相关研

究相比较,我们国家的这方面研究尚处于刚开始的阶段,想要尽快地赶上,需要改变研究形式以及研究方法。相比之下,我们国家则更在意理论知识的把握。因此,我们国家尚处于研究理论方面的层次,没有过多对理论知识进行实践。国内对校企协同的研究应该多注重实践,引入先进的实践机制,结合自身国家企业的发展对学生进行引导,提高人才培养质量。

## 7 以“实训基地”为主

目前学校和企业紧密贴合,在这个情况下,应国家的需求和社会的发展,我们应当持续提高和公司共同发展的力度,完全发挥出公司中那些优秀的机械设备其用处以及各种资源项目的的作用,并且抽取一定时间让学生们完成相关的生产实习。除此之外,还要及时的确保毕业的完成效率和质量,这样不仅让学生们学习到了书本上的理论知识,还学习到了现实的一些操作该如何进行。加强两者的充分合作,既提供了合适的实习场地,最为核心的是让学生们认识到了企业中设备的具体运行方式和操作方式,这极大程度的引起学生学习积极性。实训的内涵是双向参与,共同制定实训计划与目标,高校和企业进行合作,制定培养综合性人才的目标,加强学生的实践能力。一些中小型企业 and 合资电商企业可以与学校融合,为企业提供人才的同时加强学校内部的教学质量。另外,通过两者的相互通融,全面提升实训效率。总之,“高校-行业-企业”教学模式的关键在于要求学生走出学校,主动参与到和校外单位的合作企业当中去,而不是单一的校内实训教学。此外,院校还可以在全国范围内寻找适合实训的基地,定期对学生进行实训。电商类专业与普通专业不同,需要寻找可以激发学生电商灵感的基地,增加实际操作的水平。必须按照要求寻找好的实习企业,以确保各个企业主攻点不同、侧重点不同,高校可以定期派出学生去实习基地进行学习和实践,并聘请企业的专业电商人员到校内对学生进行指导。电商企业需要培养学生的实践能力,而不是单纯地要求学生观摩,需要让学生参与到电商工作中来,更新学生的学习理念,感受到社会中对于电商的要求,在电商人员的帮助下,将理论知识运用于实践。

## 8 结束语

综上所述,在电商直播人才培养中,要充分地將教学内容融入创新创业知识,大力发展学生的创业精神,向着为国家和社会贡献综合性人才的目标不断向前。创业的教育应当与课程学习相互交融,认真解决每一个意外情况,深入研究学生们在创业的时候可能存在的疑问,让学生可以大胆地进行尝试。

## 参考文献

- [1]李向英.电商平台开始“抢滩”直播行业如何抓机遇[N].惠州日报,2020(04).
- [2]黄春丽.新媒体时代陕西民办高校直播营销人才培养模式创新研究[J].商展经济,2020(13):69-71.