

# 新常态下地方国企核心竞争力的提升探索

李湘春

(湖南广播影视集团有限公司,湖南 长沙 410003)

**摘要:**基于分析新常态下地方国企核心竞争力的提升。主要通过企业制定竞争战略规划,提升竞争优势;加强企业人才培养,提供人力支撑;完善知识管理系统,推进技术创新三种途径,不断增强企业的竞争优势与实力,优化企业的管理水平,建设高素质、高水平及高学识的员工队伍,从而为企业的竞争及发展提供支持,确保企业在激烈的市场竞争中占据一席之地,以此来推动企业的长远、稳定的发展。

**关键词:**新常态;地方国企;核心竞争力;提升途径

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.033

由于我国社会主义市场经济体制改革的持续深入,我国经济已经进入正轨期,其经济的增长速度放缓,且经济结构不断的优化、升级,更加注重经济增长的质量、效应,随之经济进入新常态。因此,在新常态背景之下,国内及国际的市场竞争日益激烈,所以湖南广播影视集团有限公司想要站稳脚跟、脱颖而出,便需要提升自身的核心竞争力,充分认识到新常态对企业自身生存、发展的影响,以此来精准的分析市场的变化其实,从而把握经济发展的机遇,积极的面对市场新挑战,实现企业的稳定、健康的发展。

## 1 制定竞争战略规划,提升竞争优势

战略规划对企业的长远发展,具有重要的指导意义。也就是说,企业核心竞争力的提升,是一项长期、复杂的系统工程,所以需要以战略规划为导向,确保企业各个时期的发展状况,与企业的整体战略目标相符合,以便根据企业的实际情况适当的调整发展战略。因此,在新常态背景之下,地方国企需要结合自身的发展水平、现有的资源条件,灵活的制定战略规划,充分展现出企业的特色、品牌,以此来提高竞争的优势。

与此同时,企业的核心竞争力提升并非一朝一夕,更不是自然形成,而是要企业在战略规划框架中,有机的结合竞争战略,明确企业的愿望、使命及核心价值观、经营理念及市场定位,能够理性的选择、执行企业基本竞争战略,并且根据企业的特点、竞争结构等内外条件,灵活的运用竞争战略,进一步增强地方国企的竞争优势及核心竞争力<sup>[1]</sup>。对于湖南广播影视集团有限公司来说,作为大型知识和技术密集型企业,面对差异性、个性化及变化性大的市场需求、竞争,要以差异化的竞争战略,以技术创新为支撑,不断的积累、改进企业的独有知识,从而提升企业的技术创新与领先能力,进而保障企业具备竞争实力,方能长期的占据市场的优势。

## 2 加强企业人才培养,提供人力支撑

人才,作为市场竞争的核心因素。也就是说,地方国企想要在市场之中,占有一席之地,就需要建设一支高素质、高学识及高水平的人才队伍。因此,湖南广播影视集团有限公司,就需要加强人才培养,以此来为企业的核心竞争力提升提供人力的支撑。首先,企业要不断的完善、创新人员的招聘、晋升的机制,能够保证其人才的公平竞争,培养出一批具有较强专业性、技术性的人才,参与到企业的未来发展之中<sup>[2]</sup>。并且,企业还要根据自身的实际情况,加强人力资源管理,从企业的文化入手,对员工进行思想教育,来逐渐增强员工的责任意识与归属感,同时确保员工认同、接受企业文化,从而在各自的岗位中充分发挥出自身的价值,进一步提升企业的核心竞争力。

其次,企业要注重人力资源的开发,结合自身的战略定位、发展要求及人才供给、竞争等内外条件,做好人员的招聘与使用,敢于打破传统、常规的招聘制度,而广纳人才,并且以全员的技术、素质提升为目标,制定针对性、多样化的长期培训方案,建立激励机制,来调动起员工的工作热情与活力,在整体上增强员工的工作实效性。另外,企业还需要按照效率优先、兼顾公正的原则,对企业的考评、晋升及分配制度加以改进,从而达到凝聚人心的效果,强化员工的

服务意识与团队精神,引领员工树立远大的理想与正确的价值取向,营造出和谐、积极的工作氛围,进一步提升企业的内部向心力,进而为企业的核心竞争力形成提供保障。

## 3 完善知识管理系统,推进技术创新

对于湖南广播影视集团有限公司而言,是一家跨媒体、跨行业经营的大型传媒集团,想要提升核心竞争力,能够在众多的影视公司、传媒行业中保持优势,就需要不断积累分散的技术、技能及经验等,完善企业的知识管理系统,以制度化、系统性的管理,来推进企业的技术创新与发展<sup>[3]</sup>。可以说,技术创新作为核心竞争力中的重要组成部分,且技术与创新本身就是不可分割的两个方面,当拥有技术的同时,必须具备创新意识,加大研发去满足消费者的不同消费需求。所以,企业在技术创新过程中,就需要以市场为导向,去适应市场的需求、环境的变化,能够利用企业专有的技术,去抢占先机,保持企业的竞争优势,同时尽可能降低成本,为企业创造出更多的经济效益,从而通过先进的技术,去维持企业的发展活力,确保在激烈的竞争中脱颖而出。

此外,企业还需要对能识别竞争优势、经济效益的独有知识进行整合,达到有效的运用与集成发展效果,形成无法复制、模仿的技术能力。尤其是知识产权的保护工作,要避免其受到侵害而失去竞争的优势,所以企业要加强品牌的管理,高度重视品牌的维护,以其代表企业的文化、价值及特色,乃至影响消费者的价值判断与忠诚度,从而进一步提升品牌的形象,实现企业的核心竞争力形成。

## 4 结束语

综上所述,新常态下地方企业核心竞争力的提升,有利于保证企业在激烈的市场竞争中占据一席之地,以此来推动企业的长远、稳定的发展。对于湖南广播影视集团有限公司来说,是一家跨媒体、跨行业经营的大型传媒集团,在现代化信息时代背景之下,传媒行业的发展十分迅速,所以企业想要在众多传媒集团中站稳角度,就要不断增强自身的核心竞争力,结合企业的发展现状及愿望,科学合理的规划企业的发展战略,加大创新发展的力度,保证企业的竞争优势,从而在传媒领域这一大环境中脱颖而出。

## 参考文献

- [1]张锡贤.新常态下强化国有企业党建思想政治工作的几点思考[J].青年时代,2019,000(014):70-71.
- [2]赵静.新常态下企业战略调整与管理改革创新路径探索[J].科技经济导刊,2020,v.28;No.732(34):224-225.
- [3]乔涛,唐世岳,姜晓娜.推动党建与生产经营深度融合提升国有企业核心竞争力[J].现代企业文化,2019,000(019):54.