

文旅融合视域下手工艺类非遗产业化发展研究 ——以藁城宫灯为例

马旭

(石家庄学院历史文化学院,河北 石家庄 050000)

摘要:文化与旅游融合视域下,作为重要的文化资源之一的手工艺类非物质文化遗产资源在旅游产业开发中占据着重要地位。藁城宫灯作为河北手工艺类非物质文化遗产(以下简称“非遗”)的代表,经过近些年的开发不仅完成了自身的产业化与市场化转型发展,还成为了石家庄的旅游名片之一。本文以藁城宫灯为例分析其产业化开发历程,为我国手工艺类非物质文化遗产资源的产业化开发与文化旅游融合的可行路径提供可资借鉴的建议。

关键词:文旅融合;手工艺类非物质文化遗产

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.294

1 前言

文化和旅游融合发展是新时期文化事业和旅游事业的创新发展之路。推动非物质文化遗产与旅游融合发展是新时期我国文化事业、旅游产业发展的重要举措。手工艺类非遗作为一种优质的旅游资源,通过对其产业化及其文化旅游融合发展进行探索,对我国的经济建设、旅游产业发展以及脱贫攻坚都将发挥重要的作用。

2 手工艺非遗与文旅融合

2017年,文化部、工业和信息化部、财政部共同印发《中国传统工艺振兴计划》^[1],明确了振兴传统手工艺的重要任务。传统手工艺是我国非物质文化遗产资源的重要组成部分,因其产生于民间、应用于生活,体现着广大人民群众的生活方式、状态、智慧与审美,“核心是创造性的手工劳动和因材施艺的个性化制作,具有工业化生产不能替代的特性”^[2],是我国非物质文化遗产保护与传承工作的重要组成部分与亟待突破的难题。因此,探索手工艺传承与发展的可行路径具有重要的现实意义。

为推动文化与旅游发展及其转型升级、满足人民对美好生活的需要,我国提出了“文旅融合”这一概念。“文旅融合不是简单的‘拉郎配’而是在理念、职能、资源、产业、技术领域的深层次融合”^[3]。具体到手工艺非遗领域,指的是手工艺非物质文化遗产从理念、智能、资源、产业、技术领域与旅游产业的深度融合发展。这是振兴传统手工艺、非遗的活态保护的创新性方式之一。

藁城宫灯,是河北省传统手工艺非遗的代表之一,被列入河北省第二批非物质文化遗产保护名录。经过政府、藁城宫灯产业经营者、传承人的共同努力,藁城宫灯不仅完成了自身产业化转型,还成为了石家庄的旅游名片。通过对藁城宫灯产业化探索的经验总结,能够为传统手工艺的传承与开发提供借鉴意义。

3 藁城宫灯的产业化及文旅融合发展

据《藁城县志》所载:“藁城的纱灯扎做工艺始于东汉,盛于隋唐,是由古人用的纱罩灯衍变而来”^[4]。藁城宫灯起源于东汉时期,繁盛于明清,后被用来进贡朝廷,所以获称“宫灯”。

3.1 从小作坊到现代化企业

在20世纪80年代以前,藁城宫灯主要是以农村小作坊的形式运营和生产,主要集中在藁城市屯头村。虽然,屯头村的宫灯在当地历史悠久、小有名气,但是受制于这种小规模、分散的生产经营模式,藁城宫灯产业曾一度衰败。

改革开放后,藁城宫灯产业迎来了历史性的转型。藁城宫灯研

制开发中心有限公司的创始人、董事长张风军在退伍后,从父亲手里接过宫灯制作技艺,成为了藁城宫灯第十一代传承人。在政府支持下,他于2004年成立了藁城宫灯研制开发中心有限公司(以下简称“宫灯研发公司”)。他学习先进的现代化生产经营理念与生产方式来经营企业,藁城宫灯产业化发展如乘东风。

3.1.1 细化分工,统筹发展

藁城宫灯产业从原来的单打独斗、同类竞争的小作坊群,逐渐发展成为分工细化、统筹发展的产业区。灯座、伞杆、裁布等藁城宫灯生产工序都有专门的加工户,发展出了一条完整的宫灯生产产业链。大型企业注重开拓市场和资金筹措,将接到的一部分订单分配给各环节的加工户,实现统筹生产,产生规模效应。

3.1.2 引进生产设备,改革工艺流程

由于产量低、人工少,传统的纯手工生产已经无法满足市场需求。宫灯生产者首先引入了电动生产工具,在钻孔、切割竹子等制作工序中率先实施,提高了生产效率。为适应现代化先进生产设备,实现规模化生产,藁城宫灯将原先的竹篾骨架改为钢丝骨架,这种材质更能适应流水线、电动化的生产链,大大提升了生产效率。

3.2 从纸雕宫灯到节庆用品产业区

传统的藁城宫灯是以竹子做骨架、外敷刷过胶水的红纱布做成大小不一的椭圆形。因为红纱灯具有造型优美、方便书画、撑合自如、易于保存等特点在当地最为出名。此外,常见的还有白帽方灯、纱圆灯、罗汉灯、走马灯、二龙戏珠灯等。

3.2.1 融合蔚县剪纸,创造纸雕宫灯

藁城宫灯的第九代传承人李老硕与师弟张廷柱、张凤军带领屯头村村民开发出了颇受市场欢迎的塑纸宫灯、植绒宫灯等产品。其中,最成功的要数纸雕宫灯。

纸雕宫灯,又称“工艺纸雕宫灯”,是张风军与蔚县人史有全二人合力研发,将藁城的传统六方宫灯造型和蔚县的民间剪纸艺术融合,还借鉴了中国传统建筑艺术的卯撬原理,方便拆卸和安装,已获9项国家专利。曾装点上海世博会、南京青奥会、宋庆龄故居,还将亮相2022年的北京冬奥会。

3.2.2 扩展业务范围,发展节庆用品产业

由于宫灯产业的集聚效应,屯头村以及周边十多个村庄逐渐拓展业务,发展以藁城宫灯为核心的各类节庆用品,例如日式灯、韩式灯等不同灯具,充气拱门、气球等庆典用的充气模型,圣诞树等节庆产品,实现了产业链的扩展和产业区的整体升级。

3.3 从制造业到文化与旅游产业融合发展

3.3.1 聚焦文化产业,承接节庆活动

从1992年开始,宫灯研发公司就开始研发、生产大型电动彩灯,将目光聚焦在庆典行业,主要承接各种庆典、节日活动。此外,恐龙租赁也是其开发的一项新业务,该公司拥有近100台1:1动态仿真恐龙,与大型电动彩灯、传统宫灯租售一体,可以实现为客户提供设计策划、运输、安装、维护一条龙服务,完成了从单纯的制造业到文化产业的第一步跨越。

3.3.2 践行文旅融合,发展“宫灯文化游”项目

2006年2月,藁城宫灯博物馆——全国第一家宫灯博物馆建成,经过近些年的不断扩展,该景点已经成为了占地16000平方米的综合旅游景区。依托该博物馆开发的旅游项目——“宫灯文化游”成为河北省、石家庄市旅游局主推的工业旅游项目,该旅游线路共建成了五处参观景点:纸雕宫灯雕刻生产线、纸雕宫灯组装生产线、“宫灯博物馆”及厂区风貌、纸雕宫灯展示购物厅、以休闲垂钓和餐饮服务的休闲游玩区。园区先后被评为“河北省工业旅游示范点”“河北省旅游商品生产基地”“河北省十佳景区”“河北省文化产业示范基地”等。

4 文旅融合视域下手工艺类非遗产业化路径借鉴

4.1 政府为主导,推进现代企业化改革

在藁城宫灯产业化及其文旅融合发展过程中,当地政府也一直处于主导地位。首先,宫灯研发公司成立离不开政府对该产业的支持;其次,藁城区政府特别成立了文化小组,通过帮助其申请、授予各项荣誉称号,提供各项资源和协助等方式指导企业及周边加工户的统筹发展;最后,在资金方面,藁城区政府积极协调金融机构为藁城宫灯产业提供贷款等金融扶持。

另外,对传统手工艺类非遗的小生产单元进行企业化改革,引进现代机械化的生产方式、改进更适合规模生产的工艺流程、借鉴现代先进企业管理理念是藁城宫灯产业得以在市场化浪潮中生存下来的关键。企业化改革帮助其降低生产成本、提高生产效率,在企业获得利润的同时带动了当地就业,是非物质文化遗产资源实现产业化与资本原始积累的关键一步,为之后发展文化产业与旅游产业奠定基础。

4.2 保护为前提,创新传统非遗产品

保护非遗传承人及其本身的艺术、技术、物质等要素是非遗产业及其文化旅游产品的前提。皮之不存,毛将焉附?如果没有保护好非遗资源本身,依据该资源开发的产品也将不再具有其核心的文化附加值。

在保护的前提下,非遗继承者需要积极探索创新。非遗之所以面临消失的危机,就是因为很多情况下,它已不再适应市场需求。面对市场是实现其活化的必由之路。

藁城宫灯不仅保有其传统宫灯的生产线,还积极探索开发了更具有艺术美感和文化价值的纸雕宫灯,依据不同的市场需求,开发出了具有不同造型、图案、寓意的纸雕灯,如吉祥如意题材的四季平安灯、传统文化题材的京剧脸谱灯、节日庆典题材的春节灯,还有根据消费者的需要,随时改变灯架和灯体的图案的定制灯。

4.3 统筹与分工,扩展衍生业务范围

传统的非物质文化遗产产品的生产方式都是小作坊或小加工户的形式,同质化竞争非常严重,容易导致恶性竞争,影响产业发展。藁城宫灯产业区通过细化生产工序,将一部分生产环节划分给

小型生产企业,通过销售与生产的整体统筹规划,实现产业的进一步规模化的方式对我国手工艺类非遗具有借鉴意义。

同时,注重与非遗产品相关的衍生品的生产开发会在当地产生联动效应,进一步推动非遗产业本身的发展,同时能够将该非遗品牌辐射到更广的市场。藁城宫灯产业区由最初的宫灯这一种产品,发展到整个节庆用品市场不仅促进了当地的经济的发展,而且使得宫灯这一品牌在更广的地区得到传播,将藁城区与节庆用品直接挂钩。更重要的是,多样的产品形式、规模化的产业基础以及具有区域影响力的品牌是文化旅游产业开展的基础,无论从旅游资源、旅游场地还是旅游吸引力、文化内涵,都需要具有一定的产业规模作前提。

4.4 展馆到园区,开发文化旅游线路

文化旅游不仅需要文化旅游资源,而且需要文化旅游场地;需要文化的感受与体验,更需要旅游的轻松与乐趣。因此,在一定的产业发展与资本积累的基础上,如何挖掘自身的旅游资源,如何将文化与旅游资源开发为文化旅游产品是文化旅游产业融合发展的难题。藁城宫灯采取的路径是由非遗博物馆提供非遗文化展示、非遗生产体验、非遗展品展示及销售,扩展采摘、垂钓、游乐园等户外园区以增加游玩元素,将其衍生产品大型电动彩灯、动态仿真恐龙也纳入旅游项目,以增加游玩的丰富性与趣味性,兼具文化教育与旅游体验,获得了不错的效果。

5 结束语

在文旅融合视域下,手工艺非遗迎来了发展的良机。目前,藁城宫灯产业区发展势头良好,目前已带动周边五个乡镇、49个村、500多家灯笼加工户和156家制灯企业在自身产业化的基础上积极探索更多地文旅融合发展的新途径与新业务,对区域经济发展起到了推动作用。但是,不可否认的是,藁城宫灯的文化旅游产业仍然存在文化旅游产品开发缺乏文化内涵、旅游项目设计不成体系、宫灯制作体验流于表面等影响文化旅游体验的问题,以及其自身的产品创新性不足、人文包装能力不足、新媒体营销缺位等问题,仍处于初步的、粗放式发展阶段。不过,目前藁城区政府已经开始着手统筹当地的非物质文化遗产资源,提出了以宫灯、宫面、宫酒的“三宫”文化为代表的文化品牌,相信在政府协同调动下,藁城宫灯产业会迎来新的发展机遇。

参考文献

- [1]文化部,工业和信息化部,财政部.中国传统工艺振兴计划.
- [2]徐紫蔓.民族地区传统工艺传承与振兴研究——以湖北省恩施市为例[J].学习月刊,2019(7):53-54.
- [3]范周.文旅融合的理论与实践[J].人民论坛·学术前沿,2019,000(011):43-49.
- [4]藁城地方志编纂委员会.藁城县志[M].北京:中国大百科全书出版社,1994.
- [5]董若凡.藁城宫灯业的调查与思考[J].统计与管理,2012,190(5):65-66.
- [6]邓小羊,白玉帅.藁城宫灯从资源到资本的转化路径分析[J].歌海,2020,000(001):23-28.