

乡村振兴中的乡土景观设计探究

包聪敏

(内蒙古北方时代设计研究院股份有限公司,内蒙古 赤峰 024000)

摘要:随着《中华人民共和国乡村振兴促进法》的颁布实施,意味着我国振兴乡村势在必行。如何在这一背景下发挥农村资源和生态优势,并且在实际乡土景观设计中应用,是目前作为景观设计师亟待探索的问题。基于此,本文针对乡村振兴中的乡土景观设计现存问题,并结合乡土景观设计方法的应用进行分析,以探究未来乡土景观设计方向。

关键词:乡村振兴;生态宜居;景观设计;可持续发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.300

1 引言

乡村景观作为乡村文化的重要载体,有着不可或缺的重要意义。因此在整体规划布局基础上进行乡土景观设计时,应将发展乡村景观作为重要组成部分。

2 乡土景观设计在乡村振兴中的意义

为了改善我国乡村面貌,促进当地经济发展,保护和建设乡村,做为景观设计师应通过提高乡土景观面貌来促进乡村的经济发展。但在实践过程中,往往由于各种原因导致实践达不到设计预期效果。短、平、快的方式,盲目追求景观效果及经济效益,反而破坏了原有乡土景观风貌,导致乡村失去本身特有景观特色。在整体规划上缺乏长远发展的目标,不利于可持续发展,无法在实践中保存乡村原有的特色景观。因此,在进行乡土景观设计过程中必须适当保留原有乡村风貌,因地制宜地进行乡土景观建设。在国家乡村振兴战略的大背景下,乡土景观和乡村规划都需要发挥自然和人力资源优势。乡村振兴中的乡土景观设计应在保持原始乡村景观面貌的基础上,进一步挖掘历史文化和恢复生态体系,以创造出各具特色的生态性乡土景观。同时,乡土景观设计还应以促进乡村经济、改善生态环境为目标,从而打造宜居乡村。乡土景观建设可以运用广袤的田园风光和未经工业化污染的自然风光来展现乡村风貌。通过改善乡村环境来引领乡村生活方式,从而进一步改善乡村居民的精神面貌。景观设计师从专业的角度出发,通过对乡土植物的生态习性分析,遵循植物生长习性,以有效的改善生态环境,使人与生态环境达到共生。通过对田园景观资源及田园生产的运用,融入独具乡土特色的景观设计。

3 乡土景观设计在乡村振兴中的设计思路

(1)乡土景观设计应遵循生态宜居原则。乡村振兴景观设计应以生态宜居为前提,目前我国乡村建设处于起步阶段,乡村景观生态宜居的理念也处于初步阶段,合理的乡土景观设计有助于改变盲目追逐新颖的乡村建设误区。乡土景观设计主要分布于村民生活组团范围内,因此,乡土景观设计的重要组成部分即乡村生活组团景观。在设计过程中应时刻注意保护当地生态环境,不应因过分追求景观效果而破坏生态,设计应始终以宜居为前提。在空间布局上,应考虑功能区划分的合理性。植物的选择应优先保留原有植物组团,不应脱离现实规划设计植物种植方案,以防移栽对植物生长产生影响。在对生活组团进行种植设计时,应满足村民对休闲空间和宜居空间的双重使用需求。每个村子的发展都经历了漫长的过程,在这个过程中逐渐形成了本村独具特色的文化。

(2)乡土景观设计应遵循因地制宜原则。村庄如“人”,因不同的历史积淀、人文特色等因素影响,导致不同村落各有不同“性格”,因此在乡土景观设计过程中要因地制宜,保留村落“个性”,尊重传统乡土特色及地域文化特色的同时,对乡村进行改良设计,将适宜当地生态发展的乡土景观融入其中,突出当地文化特色的同时,运用不同景观设计手法展现乡村的不同文化,从而构建新型乡土景观格局。

(3)乡土景观设计应遵循可持续发展原则。乡土景观设计应顺

应原有生态系统的发展规律,并通过合理的乡土景观设计为其增添更多发展的可能。设计过程中应合理划分功能区,宏观上综合考虑生态循环系统,合理计算生态空间的容纳值,以在合理划分的空间中创造更适宜居民生活的户外空间。综合把握时间和空间,实现乡村自然景观、田园景观以及生活组团景观的提升,以达到景观设计为导向的效果。

(4)乡土景观设计应遵循经济可持续原则。目前我国农村农作物的经济效益总体呈上升态势,尤其近几年网络购物的发展开拓了农业市场,但有些地区仍然相对闭塞,阻碍了当地的经济。在乡土景观设计中,结合具有经济效益的蔬菜、果树等作为绿化种植的手段之一,既能增加绿化效果,展现乡土风貌,同时也起到了增加经济效益的目的。在景观设计中增加农村地区蔬菜、果树的使用,并形成规模,以突出当地特色。

4 乡土景观设计的具体内容

4.1 乡村风貌景观

乡土景观设计不应破坏原有乡土风貌,应保留乡土特色景观。乡村的山川、河流、建筑以及村庄形态等都是随历史积淀而形成的特有风光,在乡土景观设计过程中不应盲目模仿,过分追求宏大、气派,盲目照搬城市模式,使景观失去乡村特色。

4.2 观光农业景观

北京大学建筑与景观设计学院院长俞孔坚教授在其《生存的艺术:定位当代景观设计学》一书中提到:“景观设计学不是园林艺术的产物和延续,景观设计学是我们祖先在谋生过程中积累下来的种种生存的艺术的结晶,这些艺术来自于各种环境的适应,来自于探寻远离洪水和敌人侵扰的过程,来自于土地丈量、造田、种植、灌溉、储蓄水源和其他资源而获得可持续的生存和生活的实践。”乡村发展不应脱离历史积淀,通过支撑农村经济的农业景观,辅以现代村民随时代发展而产生的新的功能区,乡土景观不应脱离本土文化,要顺应时代发展。

4.3 特色旅游景观

在发展乡村经济的过程中,还应从乡村旅游角度考虑。乡村特色旅游景观包括老年康养休闲、果蔬采摘、山地运动、民宿、特色纪念馆、娱乐休闲等。但在前期规划时不应因发展而脱离本村实际,要依托当地自然、人文特色发展,以免造成“千村一面”的状况。

5 结束语

我国目前处于乡村振兴新阶段,乡土景观设计是乡村建设的新领域,乡村振兴战略是建设美丽乡村的开端。乡土景观整体规划及设计为乡村发展提供了良好的基础,并且在设计过程中当地文化得以传承和保存。在设计过程中,运用当地乡土元素结合现代设计手法,将传统与时代特色相结合。从经济效益与美学角度考虑,在打造美观效果的同时还应考虑节约资源和环境保护,为子孙后代打造生态宜居的环境。美丽乡村需要景观设计师从全方位进行统筹设计,发挥乡土景观在乡村振兴战略中的重要作用。