

寄生型数据分析服务企业发展现状浅析

温艺曼,李子彪

(河北工业大学,天津 300401)

摘要:数字经济催生大批寄生型数据分析服务企业。本文利用PEST分析法,从政治、经济、社会、技术四个方面综合分析寄生型数据分析服务企业所处环境,以期指导此类企业健康发展。

关键词:寄生型企业;数据分析服务企业;数字经济;PEST分析法

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.319

1 引言

在互联网和大数据技术的支撑下,寄生型数据分析服务企业通过为特定互联网零售平台提供营销大数据分析等业务,与互联网零售平台形成协同共生。由于行业新兴而数据产品价值链复杂,多数数据分析服务企业依靠诸如淘宝、京东之类的互联网零售平台提供的业务和数据等资源存活,寄生于平台的生态系统中,称其为寄生型数据分析服务企业^[1]。寄生型数据分析服务行业是数字经济下社会经济发展和转型的重要助推器^[2]。但是作为新兴行业,其相关研究处于起步的阶段,急需分析寄生型数据分析服务企业的发展现状,以期指导其他众多寄生型数据分析服务企业的健康发展。PEST是行业分析中针对外部宏观环境而开展的研究框架。本文将采用PEST分析法,从政治、经济、社会、技术四个方面综合分析寄生型数据分析服务行业发展现状。

2 政治环境分析

(1)政府提出“大力发展数字经济”,助力寄生型数据分析服务企业的发展。2019年12月中央经济工作会议提出“要大力发展数字经济”,强调要推动高质量发展,数字经济将成为着力点。(2)为加快数字化转型进程,提出“上云用数赋能”。2020年4月发布的《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》中提到,通过筑基础、搭平台、促转型、建生态、兴业态、强服务六个方向,进一步加快产业数字化转型。(3)颁布相关法律法规,规范互联网平台参与者行为,保证寄生型数据分析服务企业优良发展。2020年11月颁布《关于平台经济领域的反垄断指南(征求意见稿)》,目的是预防和制止平台经济领域垄断行为,引导平台经济领域经营者依法合规经营,促进线上经济持续健康发展。这一指南所限定的制度化会让寄生型数据分析服务行业 and 其所依附的平台更健康稳步的发展壮大。

3 经济环境分析

(1)我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。这意味着就平台零售行业来看,互联网的流量经济时代已经过去,平台从野蛮增长转向深耕细致阶段,不仅仅要重视头部客户群,把握长尾效应是平台零售行业在现阶段发展过程中所不同于之前的一个特征,而这需要寄生型数据分析服务行业提供的业务支持。(2)数据成为新的生产要素。数字经济下,数据化的信息和知识成为关键生产要素,为寄生型数据分析服务行业的兴起和发展提供可能。在数字经济背景下,平台逐渐积累了海量的数据,数据变成经济发展的血液,极大地提高决策的精准程度,优化资源配置,为企业赋能。(3)数字经济的开放性和关联性特征为企业通过寄生方式获取资源能力、实现价值获取提供技术支持。数字经济的开放性和关联性要求多主体之间相互连接和互动,促进企业间共享技术,实现多主体参与共享,降低企业的市场进入壁垒和资产专用性。因此,寄生型数据分析服务企业可以通过寄生关系实现关键资源的获取。

4 社会环境分析

(1)行业人力资源状况良好。寄生型数据分析服务行业的关键在于技术,而技术还是需要人才来提供,我国目前日益强大的人才对于寄生性数据分析服务行业的后续发展提供充足动力。(2)消

费者消费心理变化,寄生型数据分析服务企业的需求也明显。新兴的生活方式与时尚等社会因素也会对消费者的消费心理产生一定的影响:第一,消费者群体年龄层次更年轻。年轻化的消费群体更追求购物过程中的新鲜感,更容易产生厌烦心理,消费者越来越希望通过更短的时间来获取自己想要买的物品;第二,社会环境变化导致整体消费心理改变。消费者处在一个越来越缤纷复杂的环境中,互联网所带来的信息和知识的可获得性使得人们的时间被越来越多的咨询、软件等所割裂,因此消费者需要更短的时间来满足更精准的需求;第三,对个性化服务的可接受度高。当看到更精准的推送时,消费者一般不会为自己信息和爱好暴露等担忧,而是以一种开放的心态,为更准确的推送而表示赞同。

5 技术环境分析

(1)数字技术成为重要生产力。云计算、机器学习等技术的成熟使得技术转移和技术商品化速度加快。数字技术成为经济发展的核心驱动力量,这使得寄生型数据分析服务企业具备更大的服务能力和市场价值。数字经济下,云端成为新一代基础设施,智能化推动生产工具不断升级,机器学习等技术不断进步和成熟。基于数据技术的计算成为新的生产力,这为企业业务的进一步提升提供技术支撑,使得寄生型数据分析服务企业可以通过数字技术与实体经济深度融合,实现数据价值化,进一步形成数字产业化。(3)寄生型数据分析服务行业的高速发展和技术壁垒决定行业人才密集型的特征,从业人员工资高、涨幅大,吸引大量人才流入。

参考文献

- [1]余菲菲,董飞.平台生态系统下我国中小制造企业与互联网融合发展路径研究[J].科技进步与对策,2019,36(20):77-84.
- [2]Hagberg J,Sundstrom M,Niklas Egels-Zandén.The digitalization of retailing: an exploratory framework [J].International Journal of Retail & Distribution Management,2016,44(7):694-712.

作者简介:温艺曼(1996,11-),女,汉族,河南省平顶山人,河北工业大学工商管理专业2018级硕士研究生,研究方向:创业与创新管理。