

旅游行业税务管理中存在的问题及应对策略探讨

张跃国

(承德避暑山庄旅游集团有限责任公司,河北 承德 067000)

摘要:日益深化的税制改革使得税务管理内容在不断改变。现阶段,我国旅游行业在税务管理工作仍不够成熟,无法充分发挥自身价值优势,这对实现旅游行业实现有序发展目标造成较大阻碍。因而,本文按照行业税务管理原则,以理解税务管理含义及当前存在的问题为立足点进行分析,并为其提供有效措施,如树立税务管理观念强化人员责任意识、提升税务综合素质定期开展税法培训、设定财务管理目标加强税务风险防控等。

关键词:旅游行业;税务管理;问题;策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.064

不断革新与发展的经济体制以经济全球化为背景,在其革新的过程中我国现行税收制度在实践中得到不断完善,以期能够与我国国情相适应。涉税问题对于旅游行业发展而言有十分重要的影响,而税务管理在当前经济体制下愈发受到关注,旅游行业内部逐步认识到税务管理的重要意义。

1 旅游行业税务管理中存在的问题

1.1 缺乏正确税务管理观念

旅游行业随着我国社会经济的快速发展整体水平已得到显著提升,而以此种宏观趋势为前提开展各项工作中税务管理作为其核心内容,在实际应用中仍存在较多问题,而主要矛盾既是越发突出的复杂性操作。在填写税务表格时因内容较为繁琐,财务管理者在日常工作中参与接触税务管理时间有限,使得其在实际税务管理中难以现代税务思想意识参与工作,甚至因过于繁琐的税务管理产生消极情绪,难以提升思想重视程度。税务管理在此种情况下不能只围绕简单报税操作自行处理,应当以完善的税务筹划进行先期投资、中期运营等全过程处理,但现阶段税务人员仍缺乏正确税务管理观念。

1.2 缺乏成本筹划意识理念

当前,不少行业在实际财务管理中缺少税收成本筹划,而造成其问题的主要原因来源于未能正确理解机会成本的应用含义。税收筹划就其基本操作而言能极大程度帮助旅游行业减缓税收负担,为其带来理想的经济效益。但在筹划过程中因税收的特定性要求,自身需支付相关费用,从而产生不必要成本,而税收筹划服务本身即属于成本领域,对于纳税税额及其相关政策是否相符应当依据旅游行业实际发展情况进行合理调整,但现阶段因缺乏筹划成本筹划意识理念,使得该工作难以顺利推进。

1.3 未能落实税务风险防控

旅游行业虽在其日常管理中设定专门税务管理机制,但因缺乏完善的税务管理制度使其在实际应用中无法联系现行财务管理制度与内控控制制度,无法对税收风险进行有效控制,进而导致税收风险,产生不必要的经济损失与商业风险。

2 旅游行业税务管理的有效策略

2.1 树立税务管理观念强化人员责任意识

为保证旅游行业正常运营,依据税务管理原则制定明晰的发展目标,为后续税务管理工作提供重要保障。税务管理对于旅游行业而言,包含的基本目标分为准确纳税、规避风险与税务筹划。因此,在相关解释基础上准确理解纳税与现行税法之间的关系,保证其在财务管理中将足额纳税、准时纳税、依法纳税作为规避税务风险的首要原则,优化涉税事项,进而通过延缓缴税及其他方式实现合理避税目的。加强税务管理工作,对于推动旅游行业发展有着较为积极的意义,良好的税务管理措施,不仅能提升整体效果还能保障经济利益,因而强化内部税务管理意识、树立正确的税务管理观念有着十分重要的现实意义,强化税务管理意识的前提既是对现有税务管理观念及外延予以明确,又进一步加强旅游行业的税务管理效

果^[1]。在税务管理中应当以国际化视野进行思考,立足于我国当前市场经济体制发展背景,营造良好的税务管理氛围要求,税务工作人员能够在积极与鼓励下引导有关经营管理的相关活动,进而优化整体税务管理队伍建设。“以身作则”对于行业而言其在日常运营管理中始终依据国家法律法规及现行行业政策,在日常经营管理中严格遵守法律法规,树立税务管理观念,强化人员责任意识,使得税务管理能融入足够到日常管理之中,通过调整现行社会管理策略与动态化视角吸收相关新理念与新建议,进一步保证税收管理中税收工作取得良好成绩。

2.2 提升税务综合素质定期开展税法培训

在研究税收动态与企业战略发展形势的条件下结合税务管理趋势,以审时度势的态度参与到各项工作中不断提高国内外同行交流的机会,要求旅游行业在企业日常管理中重视税务管理工作,保证各项工作的针对性与时效性得到衔接与落实。税务管理工作人员的专业能力与管理水平对于当前税务管理有着较为重要的影响,在实际运营中旅游行业管理者应当重视管理参与,以扎实的理论知识与丰富的经验参与到税务岗位及其所开展的活动中^[2]。基于国际视角,作为相关税务人员进行税务管理的重要方式,只有对现行金融形势变化予以分析掌握,定期更新税务知识及相关法规,才能重新思考及设计新的税务管理方式,进而让其参与到整体运营工作中。而全面提升税务管理人员综合素质对于推动旅游行业发展有着十分重要的意义,定期开展税法培训,结合当前战略管理目标,以实现旅游行业战略管理为基础,对现行税收管理予以强化,并将其作为重要组成部分,以应对外界风险与冲击,提高旅游行业自身对于风险的防御能力。

2.3 设定财务管理目标加强税务风险防控

在税务管理中税务风险管理作为其中重要的一环,对于整体工作发挥着不可或缺的重要作用。税务管理的质量与税务风险管控直接对接,因而重视税务风险管理,是推动旅游行业发展的重要一环,应保证税务风险管理机制的完备性,才能使其全面贯彻到税务管理中。针对不相容岗位采取完善的分离制度,目的在于不同岗位之间的职责权限各不相同,因而进行分离,不仅能降低徇私舞弊事件,还可以提升各岗位工作效率。但在实际应用中对于权责制度的完善能够使其做到权利与责任相匹配,通过制度性的制约,降低权责滥用情况。

与此同时,对现有奖励制度予以优化,提高工作人员的工作积极性,使其能够在日常管理运营中以积极的风险防范意识最大程度降低管理风险。内部税务管理责任制度的建立目的在于提升与强化税务管理人员的综合性能力,了解与认识税务管理作为内部加强管理效力的重要工作之一,在当前工作目标中进行明晰分类,以保证其税务管理制度的完善性^[3]。例如,由于旅游行业的特殊性,导游和旅行社都没有签订相关的劳动合同,通过什么形式支付导游待遇值

(下转 66 页)

(上接 64 页)

得商榷。其中景区门票销售和导游奖励进行协调和提成是一种较好的待遇支付方式。这时需要考虑合理的税务筹划,既符合景区节税的要求,又不会出现用工上的风险,显然需要做好统筹安排。

对于国家税收法规与相关规定进行学习与分析,合理利用与统一管理,最大程度降低行业经济损失,以有效考核与评价内部税务标准,保证其能够在考核评定中落实各项责任,做到权责分离,以降低风险损失。而在设计风险与执行风险评估工作中行业税务管理制度须定期进行优化,并将其纳入特定范畴,为其长远发展提供必要条件。

旅游行业在进行税务管理中应当定期编制并进行合理预算,保证其内容的科学性,且内部资金得到有效利用。根据行业内部税收情况,使编制预算能够得到体现。保证行业内部资金流通程度得到有效控制,降低资金资源浪费,使其在实际发展过程中获得良好的资金回收率。通过总结先进经验,以定期组织研讨的方式,提高旅游行业的税务管理水平,保证其中工作效率。加大税收台账管理力度,分

析当前数据,对税负水平予以综合性考虑,为后续旅游行业制定经营决策提供可行性数据。

3 结束语

旅游行业若要实现健康发展,税务管理是不可或缺的,尤其在当前社会经济条件下,优化内部税务管理才能为改善自身不足提供条件。不断提高税务管理效力才能顺应时代发展,进而在日益激烈的市场竞争中占据一席之地。

参考文献

- [1]于水玲.中小企业税务管理存在的风险问题及应对策略[J].国际商务财会,2021(03):63-65.
- [2]宋芳.国有企业税务管理工作存在的问题及应对策略[J].纳税,2019,13(29):28+31.
- [3]黄璐璐.大型企业集团税务风险管理研究及应对策略[J].纳税,2019,13(25):30+33.