

浅谈如何加强用电营销中的抄核收工作管理

安 阳

(国网宁夏电力有限公司平罗县供电公司,宁夏 平罗 753400)

摘 要:社会经济快速发展,电力需求也在此背景下逐渐增加,虽然目前的电力工作在网络条件下已经实现了业务转型和与营销转型的目标,同时也从传统的手工操作模式转变为快半自动化模式,但是在我国的一些偏远山区的电力企业还是难以实现转型作业。本文根据此背景,对用电营销中的抄核收工作的管理措施进行详细分析,进而也为电力企业相关工作的实施提供一些有效的思路,促进我国电力企业的快速发展。

关键词:用电营销;抄核收工作;管理策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.094

1 前言

电力资源是社会经济快速发展必不可少的一项重要资源,并且随着社会的快速发展,人们和企业对于电力的需求也在逐渐提升,但是在此背景下很多电力企业也出现了力不从心的问题。这时电力企业需要结合目前的企业现状来制定行之有效的管理措施,其中电力抄核收工作是重点。在加强用电营销中的抄核收工作管理力度,方可促进电力企业经济效益的全面提升。

2 我国电力企业用电营销抄核收工作管理现状分析

我国目前的电力企业在社会经济快速发展的背景下,不仅迎来了巨大的机遇,同时也面临着巨大的挑战。机遇在于城市化建设步伐的逐渐加快,电力企业也在多种用电需求的背景下实现营销转型,进而实现自身的利益最大化目标^[1]。挑战是在新时期的社会发展形式下,人们对于用电需求度的提升,对电力企业的发展提出了更加严格的要求。而要想保障电力的可持续发展主要关键的工作在于电费的抄核收。在实际工作中我们不难发现的是,目前该项工作的管理依旧存在很多的问题。

目前基本大部分企业在网络背景下已经实现了业务转型,在一定程度上已经缓解了电力抄核收不规范的现象和行为,但是在整体全部区域的管理上依旧存在较多的漏洞,如我国的一些偏远山区,依旧保留着最为原始的手工操作,这样不仅会耗费大量电力企业的人力和物力资源,同时也容易和现代的电力营销管理模式的发展背道而驰,城乡之间的电力管理差距也在逐渐增加。而要想解决该想问题则必须要全面提升电费抄核收工作的效率,为电力企业的长远发展和创新发展创造良好的条件。

3 加强用电营销抄核收工作的管理措施

3.1 建立健全电力抄核收管理体制

随着科学技术的不断发展,原有电力企业中的管理思想、理念和模式以及方法已经难以适应现代社会对于电力的实际需求,因此需要根据目前发展的新型理念和符合当代电力管理的重要知识体系,才可全面迎合我国电力企业的全面发展,由此也可带动整个社会的经济建设与发展。由此也必须要对目前电力营销中的抄核收工作加以关注,在该项工作实施期间,需要面对的是两类人群,一类是员工,第二类是客户,客户也就是用电群体^[2]。在针对这两类人群开展相关电力工作期间,需要采取一定的沟通技巧和新颖思想内容来与客户进行有效沟通,解决电费拖欠的问题。这样主要是由于用电群体中大部分都是大型的用电客户,一旦拖欠电费,会为电力企业造成严重的资金链断裂的问题,难以实现长期发展。

因此需要电力企业转变传统的收费思想,加强与这些用电群体的沟通力度,取得一定程度上的理解。同时还需要加强自身的法律意识,在必要时可以利用法律武器来保障自身企业的合法权益。另外还可结合新的思维模式将一月一次电费电费的缴纳发生改为充值形式,提升收费率,利用信息化技术来建立用户的信息档案,重点管理一些信誉不良的用电用户。最后还需提升企业员工的工作积极性,将工作内容合理规划,安排专门的人员加以负责,建立并完善科

学合理的考核制度,以制度的内容来约束员工的行为。同时加强新入职员工的岗前培训工作,提升企业内部人员的综合素质也业务能力。

3.2 加强电量核算和电费收取工作的管理

在电力企业目前的发展过程中,其所要高度重视的两类工作分别为电量和电费的核算,这两项工作也是电力企业最为基本的业务部分。而要想有效的完成这两项工作,则必须要求员工具备较高的综合素质和专业能力,培养员工的岗位意识和责任意识。同时还需结合建立的制度和规范来约束工作人员的各项行为,保障电力企业能够顺利的实现长期发展^[3]。并以专业的考核与培训制度来制定有效的奖惩办法,以此来提升员工工作积极性。

电费的收取其所反映的是电力企业经营的主要成果,也是企业长期可持续发展的重要基础,因此需要电力企业加强自身制度、经济、技术等多个方面的控制和管理。根据实际工作情况来制定《电费回收预警机制管理办法》和《催收客户欠费工作管理办法》,结合这些制度的约束来达到电费有效、及时收取的重要目标,也可结合相关的制度来监督广大用电群体的用电行为,如果发生不缴费的情况,需要尽快催办,减少缴费周期也减少经济损失。而对于一些家庭规模类型的小用户可以采取短信催收的方式,在催缴过后可以透支一部分资金,如果用户依旧不采取缴费的行为则实施断电处理。这样的模式管理就会督促用户主动的缴纳电费。

3.3 加强抄表人员的有效管理

结合合理的管理制度要求,电力企业可安排专职的工作人员,在一些偏远地区还没有实现半自动化业务模式的地区,要求这些工作人员到现场做好记录,将精准的用电量报给电力企业,保障不出现偷电漏电的情况,并需根据实际情况来加强流动管理,保障抄表工作的规范化发展,也促进电力企业的长远发展。

4 结束语

综上所述,要想不断完善抄核收管理工作效果,则必须要从管理机制、电量核算、电费收取和抄表人员等方面进行强化管理,以此来提升企业的管理效益和经济效益。

参考文献

- [1]沈鸿博.浅谈如何加强用电营销中的抄核收工作管理[J].电力系统装备,2019,000(010):181-182.
- [2]林波,王晶.浅析电力营销抄核收及账务集中管理[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2020,No.621(08):22-23.
- [3]汪素羽.浅谈如何优化电力营销中抄核收工作[J].轻松学电脑,2019,000(025):1-1.

作者简介:安阳(1991-),男,汉族,助理工程师,本科学历,电气工程及其自动化专业,主要从事抄核收工作。