

# 企业文化与企业战略的协同管理策略

刘洋

(国能宝日希勒能源有限公司,内蒙古 呼伦贝尔 021000)

**摘要:**企业文化与企业战略之间存在着密切地联系,企业战略关乎企业发展的全局,将决定着企业的发展方向,企业文化与企业战略的协同管理,将会促进企业发展目标的实现。为此,需要对企业文化与企业战略协同管理的意义进行分析,并且详细分析二者之间存在的联系,根据于此阐述企业文化与企业战略的协同管理策略。本文研究分析的目的,在于促进企业文化与企业战略的同步应用,提升企业的社会竞争力。

**关键词:**企业文化;企业战略;协同管理策略

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.08.107**

## 1 引言

在当前的经济发展形势下,许多行业面临着整合与变化,企业之间存在着激烈的竞争。通过强化企业的内部管理,有助于企业竞争力的提升。企业文化的塑造是一个循序渐进的过程,在塑造企业文化的过程中充分考虑企业战略目标,有助于企业软实力的提升。国有企业具有一定的特殊性,企业所存在的社会影响更为广泛,企业战略与区域发展战略、国家的发展战略紧密结合。国有企业软实力的提升,将会促使企业对社会产生更多的积极影响。

## 2 企业文化与企业战略协同管理的意义

企业文化与企业战略,对企业的发展都产生着重要的影响,二者的协同合作,实际上是企业思想管理的一种强化。

### 2.1 满足企业的内部发展需求

企业管理工作所涉及的内容较为广泛,应用协同管理的模式能够促进企业内部管理水平的提升。企业管理的主要任务,是优化企业的内部运行程序,使得企业中员工的工作效率得到提升,满足企业与员工个人的发展需求。在企业战略目标的指导下,企业运行模式与企业中员工的工作方式都要符合战略发展的目标。在这一过程中,企业文化塑造需要与战略目标保持一致,促进员工个人以及员工群体思想水平提升,满足企业的内部发展需求<sup>[1]</sup>。

### 2.2 帮助企业适应于外部环境

企业文化不仅会对于企业产生影响,一些规模较大的企业,其所具有的独特企业文化将会对企业所在地区甚至整个社会产生影响。由此可见,企业文化对于外部社会文化的影响。从这一角度来看,如果企业文化的内涵符合企业的发展目标,外部社会环境会受到企业文化的影响,产生一定改变更为适应于企业的发展需求,有助于企业在运营中产生更多的社会效益。

## 3 企业战略与企业文化区别与联系

企业战略是在企业发展中逐渐形成的,包括企业各类型目标、长期的发展策略等等。对于国有企业来说,企业战略的形成往往与国家的大政方针以及主流发展理念密切相关。在企业发展的不同方面,会制定具体的企业战略,然而在总体上这些战略具有统合性。

企业文化则是企业的思想理念,是企业运行中实现柔性管理的重要组成部分。企业文化虽然需要经历一个较长的塑造过程,然而应用企业文化却需要面对企业现阶段中的发展问题。因此,可以说企业战略的应用周期更长远,企业文化则更为适应于企业发展中的灵活需求<sup>[2]</sup>。

## 4 企业文化与企业战略的协同管理策略

### 4.1 根据企业发展战略塑造相适应的企业文化

文化更多属于一种意识理念,却能够对于人的实际行为、选择产生直接的影响。因此,在企业文化的塑造过程中,需要结合行为引导的目标选择需要塑造的文化内容。为了确保企业文化的塑造,对于企业的发展能够产生促进作用,需要根据企业的战略选择适当的企业文化。例如,企业中的发展战略,一般关注企业的规模扩大、市场份额扩大以及经营利润的提升。为此,企业需要根据经营种类,

促进产品性能的提升,在产品研发这一方面进行长期的投入。为了促使企业员工整体对研发、创新更为重视,在企业文化的塑造中就需要关注创新文化,培养员工的创新意识,激发创新的行为。

### 4.2 促进企业战略与企业文化的全面协同发展

企业战略有着相应的战略系统,因此存在一个统一的战略目标。同时,在企业运营中各类型运营事务之间是存在区别的,因此企业的战略也会存在区别。在这种情况下,企业文化与企业战略的协同管理,需要根据具体的战略目标进行。

为此,企业中首先需要对企业战略进行整合,确定整体战略目标与各部分战略目标的统一。进而,根据整体战略目标,确定企业文化的基调,根据各部分的目标充实企业文化的具体内容。在这一过程中,需要企业中各个部门与文化部门进行密切的合作,通过统一的探讨,对于企业文化的不同阶段、不同部分需要展示的要素进行确定。与此同时,要认识到国有企业文化建设的特点,需要紧跟文化发展形势,调整企业的文化形象,促进文化软实力的提升。

### 4.3 组建专业的企业文化建设队伍

企业文化与企业战略的协同管理,其方向是由企业管理者所决定的,然而具体的协同管理事务,则是由企业中的文化建设工作者进行。为此,组建专业的企业文化建设队伍,对于企业战略在文化中的体现极为重要。

首先,需要对现有的企业文化建设队伍进行整合,发现其中存在的问题,如人员数量不足,需要进行人员的增加。其次,需要关注人才引进的问题。现阶段企业文化队伍,所采用的文化宣传方式以及文化宣传内容,与以往相比都出现了变化。为此,可以参照其他国有企业的文化建设方式,进行企业文化建设模式的更新,并引进适应于新需求的人才。例如,应用网络宣传的模式,进行企业文化建设与宣传,需要相应的文化建设者拥有应用网络宣传的能力,并掌握网络宣传的技巧,确保宣传的工作适合于企业战略与文化协同管理需求<sup>[3]</sup>。

## 5 结束语

加强国有企业文化和企业战略之间的协同管理是至关重要的,可以不断提高企业的经济效益和社会效益,赢取更多的经济效益,同时也可以不断提高企业的竞争力,争取获得更多的竞争优势。在企业文化和企业战略之间的协同管理过程中,要注重企业文化和不同类型战略的协同管理、企业文化和战略关系的协同管理等方面。其中,在企业文化和战略关系的协同管理中,要结合企业使命,进行协同管理。

## 参考文献

- [1]陈宏毅.企业文化与企业战略的协同管理策略[J].中小企业管理与科技(上旬刊),2020(04):40-41+54.
- [2]罗秋雪.企业文化与企业战略的协同管理研究[J].企业改革与管理,2019(05):193-194.
- [3]张媚璘.企业文化与企业战略的协同管理[J].纳税,2018,12(21):120.