

关于微商对我国网络经济发展影响的几点探讨

王 梦

(中国人民大学经济学院,北京 100872)

摘 要:微商对我国网络经济发展带来了推动力,拓宽了网络经济的发展范围,但又从某种程度上对网络经济发展带来了不利影响,使网络经济发展出现混乱,监管难度加大。因此应当辩证看待微商的发展,针对于其发展中存在的问题制定科学的解决对策,以使其更好地推动我国网络经济发展,为国家总体经济的发展贡献力量。

关键词:微商;网络经济;影响;辩证;解决对策

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.004

1 引言

近年来,随着互联网的快速发展,我国进入到了信息化时代,在这种时代背景下,一系列先进的营销手段逐渐诞生,电子化营销也得到了很多人员的重视。微商作为一种典型的网络化营销方式,其将微信作为载体,运用微信开展经营,不仅成本低,而且效益明显,因此得到了很多人员的青睐。但由于当前我国在微商经营方面的法律规范还不是十分健全,所以微商在实际发展中也面临着一些问题,对这些问题进行解决,能够使微商更好地适应时代变化,为网络经济的发展贡献更大力量。本文对微商的内涵进行了介绍,分析微商对我国网络经济的影响,并针对于微商发展情况提出了一些规范发展策略,以促进微商的更好发展,带动我国网络经济的进一步发展。

2 微商的涵义

微商指的是将微信、微博等社交平台作为载体,在此基础上发展网络经济的零售商业模式。从狭义层面而言,微商指的就是在微信朋友圈销售物品的人员,他们在朋友圈发布产品信息,并晒图片等,以引起消费者的购买欲望,并通过微信进行购买。从广义层面而言,微商指的是一种移动化社交电商,也就是随时随地能够发布产品信息,并开展销售活动。微商的经营模式总共有两种,即运用个人朋友圈开展营销的模式,这种模式下微商被称为 C2C 微商;另一种是运用微信公众号开展营销的模式,通过构建公众号,定期发布有关的文章,在文章中介绍产品信息等,这种微商模式属于 B2C 模式。

根据相关调查信息发现,截止到 2020 年,我国微信用户注册数量已经突破了 10 亿人次,且微信月活跃数量持续增加。随着微信用户规模的不断扩大,越来越多的人开始看到隐藏于微信背后的商机,于是微商的数量也持续增加,他们运用朋友圈售卖产品,或者通过构建公众号宣传产品等,取得了良好的经济效益。微商正是在这一背景下逐渐发展起来的。

3 微商对我国网络经济发展的影响

微商对我国网络经济的发展带来了诸多有利作用,扩大了网络经济的范围,并推动着网络经济的持续深入发展,但同时也为我国网络经济的发展带来了一些不利影响,如导致网络经济的发展更为混乱,管理难度加大等。其具体影响情况总结如下:

3.1 有利影响

第一,拓展了网络经济的发展范围。微商属于我国网络经济中的一个分支,在互联网持续深入发展的过程中,网络经济在经济总体发展中所占据的比例不断提升,已经成为国民经济的一个重要部分,也是与实体经济相互协调与补充的经济形式。因为我国人口数量较多,且微信注册用户数量也持续增加,所以微商销售具有较强的购买力,通过有效发展微商经济,能够对我国网络经济乃至国民经济的整体发展带来一定的助推力,促进网络经济发展范围的拓展。与此同时,微商也属于电商的一种补充形式,通过对微商进行运用,能够使网络经济发展更具有活力,也能够为网络经济的持续发展带来有利作用。

第二,推动了网络经济的转型发展。微商是在多种媒体平台基

础上发展而来的,为信息传递提供了新的平台和通道,与传统商业经营模式相比较来看,微商经营更为灵活,只要有互联网就能够经营,因此其也是一种无边界的商业形式,突破了传统商业模式的限制。随着微商的快速发展,信息全球化的不断推进,各个国家、各个企业之间也有着更为紧密的联系,微商交易产品不断丰富,如海外代购更为盛行,这些代购产品来自于多个国家,促进了国与国之间的联系。因此可知,微商的发展推动了网络经济环境的变革,也为网络经济转型发展带来了十分有利的作用。

第三,提升了网络经济的整体效益。微商对梅特卡夫定律进行了运用,营销人员注重与客户之间的沟通,并在沟通的同时对市场进行详细分析与调研,对不同客户群体的思想倾向以及需求等进行分析,结合详细的分析结果制定针对性的战略计划以及营销方案等。如此微商在对每一种商品进行推广之前,都可以对客户实际需求情况进行详细分析,这一方面能够促进客户注意力的集中,另一方面还能够使产品有更高的被采纳比例,提升销售效果。而随着微商经济的快速发展,我国网络经济的整体发展效益也会得到持续提升。

3.2 不利影响

第一,加剧了网络经济发展的混乱程度。网络经济虽然已经成为当前我国国民经济中的重要部分,在推动国民经济发展方面发挥着较大的作用,但是因为其将互联网作为依据,而当前我国在这方面的法律规范并不是十分健全,其中还存在一些问题,因此对网络经济难以进行全面化约束和管制,所以导致网络经济的发展面临着秩序混乱的问题。微商作为网络经济的一种形式,其将微信作为载体,属于用户的自主经营,微信平台并不参与到经营过程中,无法对经营者的形式进行约束和管制,因此很容易导致经营者钻空子,利用微信做违法事件等,不仅消费者的权益被损害,而且加剧了网络经济的混乱度。

第二,使网络经济面临着潜在的营销风险。微商通常将微信朋友圈作为营销场所,而在其营销中一个重要赚钱途径就是招代理,很多微商为了招到代理,会在朋友圈中晒大量的图片和文字,而其中很多图片并非真实图片,加之消费者辨别能力差,微信难以对这些情况进行管理,所以会导致很多消费者被欺骗。在消费者被误导和欺骗之后,商家会为消费者讲解如何拉取下线,并从中赚钱等,这属于一种潜在的微传销,对社会带来了极其恶劣的影响,也导致网络经济发展面临着潜在营销风险。

第三,加剧网络经济的支付困境。网络经济本身就是在互联网下发展的经济形式,消费者需要通过网络平台进行支付,而很多时候网络平台是存在风险的,容易导致消费者的资金受到威胁。微商也一样,其将微信支付作为主要的支付形式,消费者通过微信朋友圈或者公众号了解产品,并通过微信进行支付,而微商并不像天猫一样,不存在七天无理由退货或者平台介入的情况,一旦消费者购买到虚假产品,往往难以及时退换,不得不自认倒霉,导致资金被浪费。因此从这里来看,微商的发展导致网络经济面临着更大的支付困境。

4 微商助推我国网络经济发展的对策

虽然微商对于我国网络经济发展带来了一些负面影响,但不能以偏概全,通过对微商进行科学引导,能够使其发挥更为有利的作用,带动国民经济的进一步发展。具体可以从如下几个方面入手进行引导:

4.1 对网络经济有关的法律制度进行健全和完善

近年来,我国网络经济的发展已经进入到如火如荼的地步中,各种网络营销平台不断涌现出来,网络经济发展已经成为了一种大趋势,且未来这一方面发展还会得到持续深入发展,因此我国政府应当积极顺应大形势,对我国现有的网络经济法律制度体系进行健全和完善,对网络经济发展的各个环节都进行约束和规范,确保网络经济的良性发展。同时,还要针对于微商制定针对性的法律制度体系,对微商经营的流程进行规范,对虚假产品以及欺骗手段的运用制定明确的惩罚措施。此外还要对微商支付进行科学规定,通过与微信平台的联合,使其发挥监督作用,降低消费者的支付风险。如可以由微信支付平台作为管理者,消费者在购买过产品之后,所支付的货款首先打入微信平台中,然后在消费者收到货确认收货之后,平台再将资金打给卖家。

4.2 加强监管

微商经济的良好发展离不开监管,只有政府部门加强监管和引导,才能够将微商经济发展中所面临的困境破解掉,使之更为符合网络经济发展的大形势,为网络经济的长远发展做出更大贡献。具体来看,政府要设立专门的针对于微商经营进行监管的小组,对小组成员做好分工,共同对微商经营进行管控,如果发现哪些经营者违背法律规范或者行业规定,要及时对其进行处罚。同时,还要对微商商家的资质进行科学审查,主要审核对象为代理资质、生产资质等,只有在通过资质审核,具备对应的资质之后,才能够进入微商行

业。而就个体用户而言,则将监控的对象设定为朋友圈发布的数量、交谈敏感词汇等方面,通过对这些内容的监控,对其“身份”进行确定,并对其行为进行规范。此外,要对卖家所发布的商品消息做出全面性、统一性规范,以便为消费者营造更为良好的购物环境。

4.3 加大网络营销的力度

当前在市场经济快速发展中,各个行业所面临的竞争也更为激烈,为了促进微商综合竞争力的进一步提升,微商应当对市场进行全面调查和分析,掌握市场发展的现实情况,并分析微商营销与传统营销之间的优缺点,对双方的优势进行整合运用,使微商营销发挥更大的有利作用。同时,还要对互联网优势进行运用,结合现实发展情况制定科学的营销计划、战略目标,并推动线上与线下营销的融合,提升营销的效率与水平。如在多种贸易平台中对产品进行推广,或者借助于各种搜索引擎对产品进行推广等。此外,还要加强与客户之间的沟通与联系,使网络营销的力度得到提升,最终达到综合竞争力提升的目的。

5 结束语

微商对我国网络经济发展带来了多方面的影响,这些影响不仅仅局限于正面的,也存在一定的负面影响,要想促进我国网络经济的发展,就必须要对负面影响进行深入认识,并结合负面影响制定针对性的完善方案,使微商在规范的秩序下得到良好发展。

参考文献

- [1]马新颖.微商发展的法律问题及规制思索[J].法制博览,2019(32):177-178.
- [2]陈博蔚,吴徐焘,林颖惠,陈璇.我国微商发展现状以及监管策略研究[J].现代商业,2018(23):26-27.
- [3]董然然,王明宇.我国微商市场研究[J].商场现代化,2017(20):27-28.