

分析网络经济发展对居民消费的影响

程 洁

(中国人民大学经济学院,北京 100872)

摘 要:网络经济对居民消费产生了较大的影响,一方面促进了居民消费水平的提升,另一方面也导致居民消费环境被改变,消费的潜在影响因素持续增加。如何对网络经济发展进行规范性引导,使其对居民消费带来更为有利的作用,成为了亟待探索的问题。本文就围绕这一内容进行了分析,探究网络经济对居民消费所产生的影响,并针对于网络经济发展的现实情况提出了一些引导措施。

关键词:网络经济;居民消费;规范性引导

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.005

1 网络经济的概述

1.1 网络经济的含义

网络经济从很早就已经出现了,最初其主要是运用于水利、电力等行业,因为这些行业存在显著的网络性特征,因此人们将与之有关的经济称为网络经济。当前随着时代的快速发展,网络经济的发展环境发生了变化,有关的概念也出现了变化。在1990年约翰·佛劳尔提出了“网络经济”一词,他指出,网络经济就是借助于互联网进行发展的经济,他的这一说法得到了很多人员的赞同。在2000年我国学者纪玉山,也针对于网络经济有关的内容进行了研究,他通过研究发现,网络经济是随着信息技术的发展而诞生的,也是信息化时代发展的产物。在2011年,学者张蕊也对网络经济开展了研究,他认为只要是在网络平台中发展的经济行为都属于网络经济的范畴。通过对学者们的研究进行总结,笔者认为,网络经济就是知识和信息经济的综合,其是随着电子商务的快速发展而发展的,与电子商务相辅相成的经济形式。

1.2 我国网络经济发展的现状

首先,网络经济的发展规模日益加大。网络经济是建立在互联网基础之上的,随着我国互联网用户的不断增多,网络经济也迎来了新的发展机遇。根据相关调查发现,截止到2019年为止,我国网民规模已经超过了8.5亿人,互联网普及率为61.2%,与2018年年底相比,上升了1.6个百分点。其中城镇网民规模达到了6.3亿,在网民中占据的比例为73.7%,与2018年相比增加的人数为2293万人;农村网民规模为2.2亿,在网民中占据的比例为2.3%,与2018年相比增加了305万人。由该组数据可知,我国网民规模呈现出一种持续上升的趋势,这为网络经济发展奠定了基础,推动了网络经济整体发展规模的拓展。

其次,网络经济的发展形式日益多样化。网络经济是将互联网作为载体的,只要是借助于互联网进行发展的经济形式,都可以视为网络经济。当前在互联网快速发展中,各种交流平台、营销平台等都不断涌现出来,这对于网络经济发展带来了助推力,同时也使网络经济发展的形式日益多样化。如,微商、拼多多、天猫、京东等都属于网络经济的一部分,消费者可以通过多种途径,采用多种形式从

,使网络经济的活力得到提升,也增强了网络经济的发展效果。

2 网络经济发展对居民消费的影响

网络经济发展对居民消费带来了显著影响,这些影响不仅有正面影响,同时也有负面影响,我们只有对其影响进行详细分析,才能够对网络经济的发展情况进行深入了解,才能够针对网络经济制定科学的引导措施,使其更为有效地带动居民消费升级,并为国民经济的长远发展带来助推力。

2.1 提升了居民消费的积极性

网络经济与传统经济相比,其信息传播方式更为便捷,且信息流通速度更快,消费者可以在短时间内对网络经济信息进行全面了解,并根据实际情况选择符合自身需求的产品进行购买。同时,网络经济借助于各种平台对信息进行宣传,消费者可以通过多种途径对信息分析,在众多的产品信息中总能找到一款适合自身需求的,因此很多消费者在网络经济的诱导下开始消费,使消费者的消费积极性得到了提升。

2.2 促进了居民消费转型与升级

在互联网作用下,我国居民消费水平得到了提升,很多消费者对消费更为冲动,看到自己喜欢的或者有需求的就立即进行消费,随时随地都可以对商品进行了解,从而能够使消费的范围得到拓展,消费也不再仅仅局限于必需品,整体消费结构得到了转型与升级。此外,在网络经济发展中,商家的数量不断增多,很多实体店铺也运用互联网进行营销,消费者能够通过互联网对实体店铺的产品进行了解,还可以对其它网络商家的产品进行了解,各种各样的产品充斥着消费者的头脑,消费者选择范围不断加大,购买欲望也会更为强烈,这也对居民消费转型与升级也带来了较大的推动力。

2.3 加剧了居民消费的风险

网络经济在推动居民消费积极性提升,促进居民消费转型与升级的同时,也加剧了居民消费的风险,导致居民消费面临着更多复杂的影响因素。如,在互联网中很多商家为了销售商品会采用高端技术对商品图片进行修饰,导致消费者所看到的图片与实物图片存在较大的差距,而很多消费者正是看到这样的图片或者视频,才购买的产品,买回来的产品与内心期望不相符,从而导致资金被浪费。还有一些商家想方设法诱导消费者,如通过制定促销政策,或者给出一定的优惠措施等,导致消费者购买本身并没有太大需求的产品,这虽然使消费水平得到了提升,但也加剧了消费者的购买风险。

2.4 损害了消费者权益

互联网购物虽然火热,但是因为消费者获得信息的渠道有限,且很多信息在传播的途中会出现变质的情况,所以容易导致消费者做出的判断与实际存在偏差,导致消费者的权益被损害。如一些商家为了对产品进行促销,会打出购买即补贴100元现金的旗号,而在消费者购买过产品之后,让消费者做出好评,并追加好评,之后才能够将100元现金返回给消费者。但很多产品质量并不好,甚至存在瑕疵,消费者为了得到100元现金,不得不违心做出好评,如此不仅会导致购买者受到不公平性对待,而且还会对其它消费者产生误导,对他们的权益也造成了侵害。

3 网络经济带动居民消费升级的措施

消费与经济增长之间存在紧密联系,也是拉动国家经济发展的三驾马车之一,其在经济发展中的作用不容忽视。当前在网络经济快速发展的大背景下,居民消费迎来了新的机遇,我国政府应当对网络经济进行科学管理,使之成为带动居民消费升级的动力,最终通过网络经济发展的引领达到推动国民经济持续发展的目的。

3.1 加强网络基础设施建设

网络经济的发展离不开对互联网的运用,要想促进网络经济整体发展水平的提升,更好地带动居民消费升级,就必须要对网络基础设施建设进行完善,使居民有更为良好的网络环境。当前我国很多地区网络建设还不完善,互联网难以覆盖所有区域,居民对互联网的运用受到限制,政府应当结合不同地区的实际情况对互联网基础设

网
施进行建设,尽量使互联网的覆盖面得到拓宽,更好地满足地区居民需要。要在农村地区加大互联网基础设施建设的力度,当前在我国经济发展中,农村地区经济的整体发展水平得到了提升,农民的收入不断增加,他们的购物需求日益提升,要鼓励电子商务进农村,对农民的消费潜力进行挖掘,为网络经济的发展注入新的活力。还要对农民开展培训,针对于互联网知识进行教学,使更多的农民了解互联网消费的流程,学会运用互联网购买商品等。

3.2 对网络支付体系进行建设,并加强监管

网络经济的发展将网络支付作为依托,而网络支付是否安全直接影响着消费者的购买信心,关系到消费者的利益,因此要想使网络经济得到更好地发展,带动居民消费升级,就需要对网络支付体系进行建设。如政府要及时对市场中原有的支付软件进行审核,将其中不合法的支付软件取缔掉,降低消费者的损失。同时,政府还要对互联网支付平台的运行进行监管,及时对其运行情况进行审核,降低其违法的概率,以有效维护消费者利益。也要对网络支付平台加强管控,使其各个流程的运行都能够符合规定,避免出现损害消费者利益的现象。

3.3 对网络经济有关的法律规范进行健全和完善

网络经济与实体经济之间存在较大的差别,实体经济以消费者的实地观看和对比作为购买依据,而网络经济则将图片、信息观看等作为购买依据,因此很多网络商家为了不法利益而为消费者提供虚假产品,导致消费者的权益被损害,也影响了网络经济的持续发展。我国政府应当针对于网络经济构建科学的法律规范,通过严格的法律规范对商家的行为进行约束,打击不法行为。这就需要网络经济的范围进行明确,并针对于网络经济的每一个环节制定针对性的法律规范,确保经济主体每一个环节的运行都有明确的法律规范做参考。同时,还要加强对网络经济的监管,如消费者协会可以定期对网络产品进行抽查和检验,一旦检查出虚假产品,要及时对商家进行惩罚,为其他网络商家起到威慑作用。此外,还可以充分发挥消费者的监督作用,构建举报窗口,消费者如果通过互联网购买到了虚假产品,可以及时进行举报和投诉,以更好地维护合法权益。

4 结束语

网络经济对居民消费带来了较大的影响,促进了居民消费积极性的提升,带动了居民消费的转型与升级,但同时也加剧了居民消费的风险,导致部分居民的合法权益被损害。为了促进网络经济的更好发展,使其促进居民消费的转型与升级,应当加强网络基础设施建设;对网络支付体系进行建设,并加强监管;对网络经济有关的法律规范进行健全和完善。只有从多方面出发,构建完善的法律体系,才能够真正使网络经济对居民消费升级带来有利作用。

参考文献

- [1]沈中奇.“互联网+零售”对消费升级的影响——基于长三角区域差异性视角的实证[J].商业经济研究,2020(22):39-42.
- [2]刘荣婷.网络经济对居民消费行为的影响探究——基于消费者行为学视角[J].商业经济研究,2019(01):44-46.
- [3]马德功,韩喜昆,赵新.互联网消费金融对我国城镇居民消费行为的促进作用研究[J].现代财经(天津财经大学学报),2017,37(09):19-27.