

关于招投标过程中存在的问题分析及解决对策探讨

苏宝莹

(中山市小榄镇工程建设服务中心,广东 中山 528415)

摘要:随着我国社会经济的快速发展,工程项目的建设水平也日益提升,人们的生产和生活需求得到了满足。而在工程项目运行中,招投标是尤为关键的部分,是否能够做好招投标工作,直接关系到工程项目的效益以及建设质量等,所以要想确保工程项目的有效开展,就必须要对招投标工作提升关注度。但由于受到多重原因的影响,当前我国工程项目招投标管理中还存在一些问题,这些问题阻碍了招投标工作的有序开展。基于此,本文对其存在的问题进行了分析,剖析问题产生的原因,并结合实际情况提出一些解决对策。

关键词:招投标;工程项目;问题;效益;质量

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.015

1 引言

当前工程招投标已经成为建筑领域中工程项目承包、发包的重要方式。而科学规范的招投标制度则是推动建筑工程项目公平、公正、公开运行的关键,对于健全机构、明确职责以及市场秩序的规范等都具有较大的现实性意义。鉴于当前我国招投标过程中面临的问题,对招投标过程进行规范化管理显得十分必要。这不管是对于国家各行业工程项目的顺利运行而言,还是对于国家招投标市场的发展而言都是十分有益的。

2 我国工程项目招投标过程中所面临的问题

虽然我国实行工程建设项目招投标管理已经有很多年了,也取得了不错的效果,特别是从我国开始对《招标投标法》进行适用以后,各个地区政府积极对招投标市场监管法规以及实施细则等进行研究,推动了招投标工作的稳定开展,初步形成了有序规范的招投标环境。但是因为受到多方面因素的影响,我国招投标市场发展依然面临一些问题。

2.1 存在一些虚假招标的现象

虚假招标是目前存在于我国招投标市场中的一个现象,很多时候虚假招标指的是虚假的项目招标本身并无产生招标行为,而是借助于多种不合法的途径制造虚假的投标文件进行虚假招标。一般情况下,虚假招标指的是虚假工程项目的甲乙双方就某个项目签订合同,或者在施工中乙方对项目已经开展了前期施工,而并没有通过虚假项目招标的流程、方式,为了确保甲方取得开工许可证,而对甲方进行招标,并通过乙方虚假项目进行围标等帮助甲方完成招标,或者使乙方顺利中标。这些招标形式违反了“三公”原则,属于虚假招标的范畴,在其招标背后运用了不合法的手段。

2.2 存在一些不平等的招标排斥情况

招标排斥主要指的是对代理单位采用不科学的招标条件进行限制,对潜在投标条件进行排斥等。通常其违法行为体现在如下几个方面:第一,对同一招标项目或者潜在投标人非法提供差别较大的招标信息;第二,所设定的招标人技术、资格、条件等与合同项目所列举的特点内容不适应;第三,对投标时长进行减少,或者运用外地投标者不能及时编制投标文件等缺陷,使外地投标者降低对项目的期望,从而对外地企业进行排斥;第四,禁止投标人与其它作为招标人直接参与串通,为其提供符合资格条件、投标条件等的项目,对其它企业进行限制,使其无法参与本次投标,如此对这些企业进行排斥。

2.3 存在一些盲目报价的情况

在我国建筑项目市场中,盲目报价也是招投标管理中所面临的重要问题。通常而言,盲目报价指的是参与项目招投标的企业在竞标中,无法依据工程项目的实际需求,肆意对建筑工程造价进行拉低,从而取得承建权的行为。这种情况的存在,会导致建筑工程行业面临着招投标混乱的问题。如果在工程项目招投标管理中,对价格进行过度拉低,会导致工程预算难以与实际建设需求相符合,且很多施工企业为了考虑自身的利益,会容易做出一些对工程建设不利的行为,导致行业发展面临着问题。当前之所以建筑市场中存在一些质量不合

格的项目,这与盲目报价是存在关系的。

3 工程项目招投标问题产生的原因

当前我国工程项目招投标过程中面临着多种多样的问题,这些问题产生的原因是较为复杂的,并非由孤立或者单独的原因引起,而是由多种综合型的、复杂性的因素所引起的。其具体成因有如下几个:

3.1 市场经济存在供求不对等的现象

通过对我国招投标市场情况进行分析可知,在市场中存在施工单位与建筑工程不对等的现象,施工单位较多,而建筑工程则较少,所以一些建筑商家为了取得更高的利益,不惜与承包商串通,对法律规范进行违背,导致他人利益被损害。因为市场经济存在供不应求的情况,所以也导致工程项目招投标面临着较多的问题,如何对此问题进行解决,成为了困扰很多人员的事情。该问题也是一项较为复杂的问题,对其进行解决需要多方的共同努力。

3.2 法律不够十分完善

首先,当前我国与招投标有关的法律规范还不是十分完善,有待进一步对其进行完善和健全;其次,当前我国专业的对建设工程合同进行审理的司法审判队伍以及经济诉讼法庭等不够完备,无法对项目建设资金进行落实,其依然存在手续不完善就对建设项目进行上报的情况;最后,部分建筑行业人员法律意识淡薄,对承包合同违法行为不具备严肃性,难以对承包合同进行认真履行,违规现象依然时有出现。

3.3 监管不严

在建筑工程项目交易中涉及到多方的利益,需要开发商、政府、代理商三者共同配合与协调,但实践中这三者的责任划分并不明确,没有针对于招投标工作清晰明确地划定范围,导致招投标监督存在一些问题。同时,因为我国建筑行业对招投标进行管理的起步晚,在实际招投标监督管理方面存在监督手段滞后、措施难以全面落实的情况,从而为一些不法分子留了空隙,对于招投标市场的规范化运行带来了不利影响。

4 工程项目招投标问题解决的措施

为了推动我国招投标市场的稳定运行,有必要对其中存在的问题进行详细分析,针对于这些问题制定针对性的解决措施。

4.1 对招投标有关的法律规范进行健全和完善

我国政府部门可以对当前我国招投标市场的发展情况进行详细分析,根据重点工程项目招投标管理制定科学完善的招投标制度体系,如制定招投标有关的资格审查公示制度、书面报告制度以及批准管理制度等。在每一个制度中都明确具体的内容和范围,使相关主体能够严格依据制度内容开展工作。如此能够对业主与承包商的权益进行维护,推动工程招标工作的顺利开展。同时,还要对承包商评标审查委员会组成、文件编制以及标底签订、履行等进行科学化管理,对合同文本以及有关的文件等进行全面审查,确保承包商工程项目招投标行为符合规范。还可以结合现实情况构建一支高素质与高质量的监督检查队伍,对项目招投标资格审查结果以及有关项目的施

工材料质量、施工进度、合同履行情况等严格审查与追踪,确保业主与承包商的利益得到维护。以此使工程代理公司、承包商以及施工业主等真正做到有法可依、有法必依,促进各项招投标法律规范的落实,推动招投标市场的稳定运行。

4.2 提升监管力度

招投标工作的有效开展离不开监督,为了促进市场的规范运作,一方面我国政府部门可以加强监督,构建专门的监管小组,定期对市场运行情况进行分析,另一方面还要充分发挥人民群众的作用,鼓励人民群众参与到监督过程中,及时对招投标市场中存在的不合法行为进行举报。政府部门可以及时对这些行为进行查处,并严惩有关人员,依法追究招投标过程中违规项目人员的责任。这就需要政府部门对举报渠道进行明确,设立举报窗口或者举报热线等,为群众更好地进行举报提供良好的环境。具体来看,监督内容为:各个单位部门等要对重点工程招投标项目进行监督,并提升对监督人员的培训,使他们有更高的监督水平,掌握更为丰富的监督手段,促进其监管素质与水平的全面提升。要加强对群众的引导和教育,使群众对这方面的法律规范进行深入了解,以更好地行使监督权利。行政主管部门以及市场监察部门则要对招投标各环节进行科学监督,对存在违法行为或者涉嫌违法的单位、当事人等追究法律责任,确保招投标市场监管工作的有效开展,推动市场的稳定运行。

4.3 不断提升招投标人员的法律意识

在招投标工作中,参与者的素质和法律意识是影响招投标工作有序开展的重要因素,且会对建筑工程招投标合法性产生重要影响,因此相关的政府部门要注重对工程项目设计者、管理者、施工者等加强教育与培训,使他们能够对招投标法律规范进行深刻认识,更好地约束自身的行为。具体可以采用召开公益性讲座,或者以地区为单位定期开展培训会等方式进行教育和培训。同时,在对工程项目开展招投标之前,相关的管理部门还要借助于互联网等途径对招投标有关的法律规范、准则等进行宣传,使有关的招投标人员清楚这方面的规定,进行了解,正规合法地参与到招投标过程中。此外,政府招投标管理部门还要依据工程项目的实际状况从法律层面对有关问题进行完善,进一步对招投标环境进行优化。如对招投标过程中涉及到的细化问题进行详细规定,对每一环节的工作进行详细梳理等。

4.4 预防盲目报价

要想对工程项目招投标中所存在的盲目报价问题进行解决,就需要对参与企业进行组织,使其对工程项目开展实地性考察,对项目中的大宗物资、大型设备以及建设成本等进行透彻了解。一般在建筑工程项目中会涉及到一些大型的设备和大宗物资等,其会对招标质量产生影响,而招标质量又与建筑质量存在紧密的联系,所以要对这一内容提升重视度,选择信誉高、综合实力强的企业,并依据工程的综合性建设成本制定科学完善的竞标预算。招投标管理有关的部门要对招投标流程进行清晰了解,确保参与招投标活动的企业科学对项目报价范围进行确定,如此才能够确保参与竞标的企业更为科学地对工程报价进行拟定,以更好地满足工程项目建设需求。这样能够避免因为某些企业盲目报低价而导致资金承担力高于企业的最大值,最终在建设中存在偷工减料的现象。

5 结束语

当前虽然我国招投标市场的发展已经进入到相对较为稳定的阶段中,但是在招投标过程中依然面临很多问题,这些问题集中表现在存在虚假招标的现象、存在不平等的招标排斥情况、存在盲目报价的情况等方面,出现这些问题的主要原因在于市场经济存在供求不对等的现象、法律不够十分完善、监管不严。要想对这些问题进行解决,应当对招投标有关的法律规范进行健全和完善、提升监管力度、不断提升招投标人员的法律意识、科学预防盲目报价等。

参考文献

- [1]黄海燕.企业项目招投标管理中存在的问题及对策研究[J].中国集体经济,2020(24):41-42.
- [2]李东海.PPP项目招投标存在的问题及对策探析[J].交通世界,2020(22):190-191.
- [3]黄雪灿.工程项目招投标过程中的问题及对策[J].四川水泥,2019(11):350+36.
- [4]赵长祯,朱慧.建筑工程招投标管理中存在的问题及对策[J].工程技术研究,2019,4(17):150-151.
- [5]常帅.浅谈我国建筑工程项目招投标管理中存在的问题及对策[J].黑龙江科技信息,2016(33):269.
- [6]王翀.建设工程招投标过程中存在的问题与对策分析[J].赤峰学院学报(自然科学版),2017,33(22):117-120.