

创新型全过程投资控制的工程造价咨询模式思考研究

李玉

(海逸恒安项目管理有限公司, 山东 济南 250102)

摘要:在我国工程建设领域不断发展和进步的当下,为了不断满足当前工程造价需求,工程造价咨询模式不断创新,促使工程造价咨询企业必须要尽快加大全过程投资控制力度,实现全过程投资控制创新。工程造价作为工程建设当中最为关键的组成部分,直接影响整个工程的经济效益和建设水平,在市场经济竞争日渐激烈的当下,工程造价咨询服务市场的竞争也日渐激烈,想要增强工程造价咨询企业综合竞争力,不断研发新技术、引入新观念,实现全过程投资控制模式创新,切实展现出工程造价咨询企业自身的创造力和综合竞争力。本文将针对工程造价咨询模式创新的意义以及当前工程造价咨询服务现状进行详细分析,探究出促进创新型全过程投资控制建成的策略。

关键词:工程造价;咨询企业;全过程;投资控制

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.145

当前世界经济全球化速度逐渐变快,对工程建设的影响极大,同时促使投资多元化的产生。工程造价是工程建设当中最为关键的管控内容,对整个工程是否可以保质保量竣工产生直接影响。在工程建设造价管理制度不断改变的当下,如何促使工程造价咨询模式满足当前工程建设市场需求成为工程造价咨询企业发展关键。为此,本文将针对创新型全过程投资控制的工程造价咨询模式进行思考分析。

1 工程造价咨询模式创新的意义

工程造价咨询服务是在市场经济发展之下产生的,从客观层次上来看,我国工程造价咨询服务市场发展相对较晚,并且需求量较大。从我国改革开放以来,我国工程建设项目不断增多,为了实现工程项目建设经济效益最大化,所以引入了工程造价咨询服务,促使工程造价咨询市场繁荣发展。从客观层次上来看,造价咨询是一项智力密集型、智力服务型、具备独立性、公正性、客观性的服务类型。工程造价咨询服务主要的便是帮助委托方有效控制工程建设造价成本,在降低施工成本的过程中,满足委托方的各种专业性咨询需求。在我国工程建设事业快速发展的当下,工程造价咨询服务领域在短时间内呈现出飞速发展态势。为了快速满足市场发展需求,我国造价咨询管理工作日渐规范,并且颁布了《建设工程造价咨询规范》,促使我国工程造价咨询市场机制日渐完善。当前我国已经进入到建设发展新时期当中,工程建设市场的需求已经出现了变化,想要充分满足当前工程建设造价需求,必须要对原有的工程造价咨询模式进行创新,为委托方提供更高水平的服务。只有这样,才能够切实有效的掌握工程造价咨询服务市场的主动权,增加工程造价咨询企业的市场占有率,促进工程造价咨询企业稳定增长。若依旧死守陈规,在工程审价的传统条条框框当中停滞不前,那么很难顺应市场需求,甚至会导致工程造价咨询企业发生危机。

2 当前工程造价咨询服务现状

结合当前工程造价咨询服务的实际情况来看,仍然存在诸多需要创新与优化的内容。结合宏观市场层面来看,适应市场化、国际化的工程造价咨询管理模式并没有形成,行业指导监控机制仍需进一步完善。因为不同地区的建设市场发展水平存在差异,所以各个地区的工程造价咨询服务水平呈现出参差不齐的现象。从微观层次来看,很多工程造价咨询模式与市场发展趋势相悖,导致工程造价咨询模式与实际服务需求不匹配问题显著。一些工程造价咨询服务企业为了获取经济效益,造成恶性竞争事件出现。一些工程造价咨询服务企业的造价服务模式与方法较为单一,服务的空间范围相对狭隘,服务产品缺乏创新性与优化性。当前全过程投资管控服务并未占工程造价咨询模式的主流,相关信息化技术手段开发挖掘较为落后,资讯质量以及控制风险力度较弱。很多工程造价咨询服务企业忽视了自身创新发展,并没有构建出独特的企业文化、品牌形象,整体素质以及经营意识较为淡薄,工程造价咨询服务仍需进一步优化。

3 促进创新型全过程投资控制建成的策略

3.1 转变工程造价咨询服务观念

传统工程造价咨询模式往往是借助资金投入一次到位的当时进行投资控制,导致无法对投资进行动态化调控,这样不仅不利于节约工程建设成本,而且还会造成工程建设环节受限。所以在当前社会背景之下,必须要注重全过程投资控制方法引入,实现建筑工程全方位、全过程投资控制。动态化调控每个环节的造价管控实施,切实满足当前市场经济需求。转变传统工程造价咨询服务观念,树立起“公正、务实、创新”的观念,不断提升工程造价咨询服务人员的专业素养,切实为当前市场经济发展起到促进作用,展现出工程造价咨询服务价值。

3.2 优化工程造价咨询服务成果

全过程造价投资控制模式的生成结果有“预先融资策略、融资建设方案、融资评估核算、可行性研究报告、相关概算预算、优化控制、全过程造价咨询、招投标控制、可行性报告研究、竣工验收核算”等诸多内容。每一项造价服务项目实施开展,都会获取不同的结果。工程造价咨询服务企业在开展造价项目服务的过程中,必须要结合建筑工程实际情况进行分析,充分展现出自身优势,构建出一套适应当前工程建设全过程造价管控的咨询服务方案。

3.3 建立完善全过程造价投资管控机制

健全完善的机制是确保全过程造价投资管控工作顺利实施的关键,在开展全过程投资造价管控的过程中,应该结合工程造价咨询服务企业自身实际情况,制定出完善全过程造价投资管控流程,在规范化、制度化的标准之下,确保各项造价咨询服务工作顺利实施。明确决策期、设计期、施工期、竣工期各个环节的造价投资控制内容,明确落实各个环节造价投资管控权责。做好各个阶段的造价投资管控,切实展现出全过程造价投资管控的价值,切实为整个工程建设顺利实施保驾护航。

4 结束语

总而言之,在工程造价咨询服务企业发展的过程中,需要有效控制项目造价资金,实现投资者投资效益最大化。因此,工程造价咨询服务企业需要全面贯彻全过程投资控制要求,对工程建设各个环节的投资金额进行把控,最大程度上满足工程建设顺利实施需求,为工程建设做出良好的造价管控保障。

参考文献

- [1]王奕麟,崔艳秋.工程造价咨询企业开展全过程工程咨询服务对策研究[J].经济师,2020,No.381(11):71-72.
- [2]段卉.浅谈造价咨询企业如何开展全过程工程咨询业务[J].建材发展导向,2019(7):163-163.
- [3]刘美玲,郁小华.工程造价咨询对工程建设投资的全程控制[J].百科论坛电子杂志,2019,000(005):141-142.
- [4]张永祥.基于全过程咨询的工程造价人才培养模式研究[J].科教文汇,2019,000(036):102-104.
- [5]乔俊杰,钟炜,尹贻林,等.工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略研究[J].项目管理技术,2019,017(007):59-63.