

# 关于现代企业会计特点与职能的探讨

由艳春

(中国航空技术国际控股有限公司,北京 100101)

**摘要:**随着我国现代化经济建设的不断深化,现代企业想要提升自身经济效益就需要提升优化自身会计人员的职能与责任。现代企业会计相较于古典企业会计,不论在特点还是在职能上都有着较大的转变。其中会计职能通常指会计工作需要达到的目的和实现的功能。本文从现代会计的特点出发,对其职能起源、目的功能以及如何适应现代不断变化发展的社会实际进行探索研究,并分析现代会计职能未来的发展方向,提出现阶段存在的问题,提出具体改进措施,以促进现代会计职能的不断发展。

**关键词:**现代企业会计;特点;职能;发展

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.025

## 1 引言

新世纪以来,社会经济不断进步和发展,使得会计工作者的地位水涨船高,其在社会发展中的作用日益明显,在企业发展壮大过程中扮演着不可或缺的角色。其实早在远古时期就有了会计的雏形,其过程主要体现在古典企业如何随时代发展蜕变为现代企业、古典市场演变为现代市场体,其中也掺杂着古典企业会计如何发展为现代企业会计的过程。企业会计发展史上的古典企业会计和现代企业会计必然具有不同的特点,其必然会随着社会的不断发展变化而变化,且从古典企业会计演变到现代企业会计,其特点和职能也在不断更新和进步。

## 2 现代企业会计主要具有以下特点

第一,现代企业会计具有对内和对外提供信息服务的双重职能。现代企业会计脱胎于古典企业,所以对企业内部提供会计信息服务是其最初的特点。但随着社会发展,现代企业会出现大量的企业股东、投资人、企业债权人等需要了解企业情况的人员,所以现代

企业会计还需要对企业外部的相关人员提供信息服务。

第二,国家对现代企业会计提出了相应的管理制度。如前所述,现代企业需要对大量存在的相关利益者提供企业会计信息服务,这就意味着企业对市场经济存在一定影响力,也就与国家宏观经济的发展相关联。所以国家对现代企业会计进行统一的规范管理,即保证企业对外公布的会计信息服务公平、公开、公正。

第三,现代企业会计逐渐出现系统分化。与古典企业实行的一统到底的经营模式不同,现代企业的经营模式不再为了适应狭小的规模和简单的内外部关系。现代企业为了适应越发复杂的相关利益人员组成,必须得大幅扩张自身生产经营规模,因为高度复杂化的内外部业务关系与利益关系,必然要求形成一个被赋予不同经营管理权限与担负不同经营管理责任的多层级的经营管理组织系统与之相匹配,这样也就出现了现代企业会计会逐渐出现系统分化的情况。

## 3 现代企业会计的职能

现代企业会计职能的发展历程主要从上世纪 40 年代开始。脱

胎于古典会计的现代企业会计迎来了科研技术快速发展和企业生产经营规模不断扩张的发展机遇和时期。在古典会计基础上发展起来的现代企业会计,始终以对外提供会计信息服务作为自身最基础的职能。但社会发展至今,已经不宜过于强调企业会计工作人员对外提供信息服务的职能,从而忽略其对内提供信息服务的职能,这样既不利于企业会计体制机制的建立,也会阻碍会计作用的发挥。这样一个信息爆炸的时代,会计对外和对内提供信息服务的途径也变得日益增多,在这样的背景下,现代企业会计职能也必然出现变化和发展。

### 3.1 服务于企业内部经营管理

与古典企业相比,尽管现代企业发展到如今出现内部经营管理分层现象,但企业重点仍然是企业高层。所以现代企业会计所提供的信息服务也必须优先满足企业最高经营管理层,这一职能也是从古到今会计行业的基本职能。如果现代企业会计只对企业外部相关利益者提供信息服务,其只需提供企业的总体经济信息便可。但实际上,会计还要进行明细分类核算,提供详细的分类经济信息。

### 3.2 监督企业经济活动行为

这里的监督主要是指现代企业会计工作行为方式,其需要根据相关国家制度和标准进行检查,并通过检查可以获得相关数据,从而保障相关信息服务。在现代企业会计职能中的监督通常指会计监督企业相关经济活动。例如,现代企业会计对企业的经济业务合法性、真实性的核算,就是在履行企业财务监督的职能,对于含有虚假、违法违规性质的企业经济活动进行记录,并交由相应的市场管理机制体制监督其改正。

现代企业会计普遍都具有管理功能,例如:管理会计人员、会计信息和管理每一个子系统等,主要负责传达企业的命令和监督相应管理制度的落实。需要注意的是,现代企业会计活动和企业管理活动具有一定的区别,会计作为现代企业不可或缺的组成成分,具有相应的职能和分工,它独特的对内和对外提供信息服务的职能可以帮助相关人员了解企业的情况,并且可以记录一个企业真实的发展形势和提供清晰准确的数据。

### 3.3 分析和预测相关会计信息和相关数据

这一会计职能是指在提供会计信息服务和企业经济活动过程中体现的分析行为。现代企业会计如果不对相关企业活动进行分析,就无法正确记录会计账簿,也就无法形成企业准确的财务报表,更无法形成对企业整体情况最客观、最全面的认识。所以一个企业会计有没有信息分析的职能对企业的经济活动具有重要的影响。

### 3.4 满足自身企业发展需要

社会企业作为营利性组织,设立企业会计最根本的目的在于掌握企业内部经营情况以及对相关的经济活动进行记录,以确保企业运营的安全。同时要满足企业外部相关利益者对企业信息的了解和掌握,从而实现企业规模不断扩张的需求。简而言之,一个企业的会计部门之所以向相关利益者提供会计信息服务,都是源自企业经营管理者需求。

## 4 新时期背景下会计不断转型升级措施

### 4.1 对现代企业会计职能进行优化

现代企业会计要跟上时代的步伐,就要推陈出新,不断完善自身职能内容,以提升整体会计职能工作的效率和质量。例如:一方面,需要不断加强现代企业会计的监督职能,强化会计员工的责任意识。企业会计工作应当严格遵守企业制度,遵守国家法律法规,杜绝经济舞弊、违规操作等现象出现。企业会计履行保护企业产业安全职责能很好地落实会计监督职能要求。在现如今互联网+迅猛发展的时代大背景下,一个成功企业的发展,离不开一个完善的会计职能系统。另一方面是优化企业内部高层的管理,做到能把权力关

进笼子里,建立健全监督约束的体制机制,这样不仅使得企业会计的权益得到保障,也可以保证其职能的履行更加具有权威性。

### 4.2 紧跟时代步伐,更新会计人员思维

在发展变化如此迅猛的时代,传统企业会计注定不能满足企业经济活动的需要,所以需要企业会计不断学习新式工作理念,不断提高自身管理能力和综合素质。一个企业想要不断发展,企业会计员工就必须转换工作理念,探究新的管理模式和工作思路,培养极具现代科学思想的思维模式,实现会计工作的创新。自我国确立社会主义市场经济以来,企业自由度得到不断提高,现如今已成为能独立自主经营并参与市场竞争的经济实体。也正是由于国家企业政策的转变使得企业有充分权利对自身的经营和财务状况进行管理。而一个企业经济发展状况的好坏则是与企业年度经营和财务报告息息相关,所以对关系到企业繁荣和衰退的财务管理,企业会计人员就要树立新思想,培养新思维,改变自身对企业经营管理体系的陈旧观念,充分学习国家相关法律法规,积极履行自身职能,不断优化管理系统,帮助企业实现长期向好的发展。

### 4.3 不断提升企业会计人员专业素质

由于我国现代会计行业相较于西方国家起步较晚,不论深度还是精度发展程度都不够,所以提高现代企业会计工作人员的职业道德素质,不断提升服务的效率和质量迫在眉睫。由于我国会计行业整体服务质量不高,会计人员专业素养较低,导致了我国会计行业竞争力常年低下,无法有效满足社会企业发展的需求,也就无法走出国门进入国际市场,满足更为广大的国际市场的需求。而我国会计人员的专业素质低下主要体现在专业知识不够强硬,高精尖人才少,尤其是高水平的财务总监极为罕见,再加上起步晚,底蕴不足,国内会计教育的弊端也被显现了出来,因此使得整个会计行业的人员构成不科学。所以我国会计教育行业应主动跟上时代的步伐,更新教育理念,设置专业性极强的学科,以培养具有国际最新理论知识、丰富实践经验和操作能力极强的高素质会计人才,以此不断提升企业会计的专业素质,缓解会计人才短缺问题。

## 5 结束语

综上所述,新世纪以来,会计地位随着社会经济不断发展而水涨船高,其在社会中的作用也日益明显,在企业的发展过程中扮演着重要的角色。所以要使现代企业会计不断发展,就必须紧跟时代步伐,更新会计员工的思维,优化企业会计职能,不断提升企业会计人员的专业素质,这样才能构建具有现代科学思维的企业会计体系,从而推动企业会计职能不断革新,使企业会计能全面充分发挥自身的作用。

### 参考文献

- [1]郑瑜瑜.企业会计内部控制中存在的不足及改进策略[J].时代金融,2021(09):53-55.
- [2]石海发.浅谈新企业会计准则下的企业财务管理方法[J].中国乡镇企业会计,2021(02):49-50.
- [3]王胜.会计信息需求社会化与会计职能的扩展[J].经济研究导刊,2020(16):107-108.
- [4]吴迪.人工智能与现代会计管理职能的完善与实现[J].中国管理信息化,2019,22(23):37-39.