

基于文化创意产业发展的艺术类高校创新创业教育体系构建研究

陈小娇

(新疆艺术学院,新疆 乌鲁木齐 830049)

摘要:随着社会经济的不断发展进步,人民群众对精神文化生活的追求日益显著,我国文化创意产业蓬勃发展。创新是一个国家发展的灵魂,是一个民族进步的不竭动力。创新是文化创意产业的核心。高校作为创新创业人才培养的主阵地,尤其对于艺术类高校而言,应紧密结合艺术类专业教育教学,依托专业特点和优势,构建创业教育体系和模式,将创业教育贯穿于艺术类大学生人才培养的始终,使创业教育与专业教学过程深度融合,是艺术类院校提升大学生创新创业能力重要途径。

关键词:文化创意产业;艺术类高校;创新创业教育体系

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.239

1 文化创意产业发展视域下机遇

党的十九届五中全会提出,到2035年建成社会主义文化强国的战略目标。习近平总书记强调,提高国家文化软实力,关系“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。文化创意产业是在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业,强调一种主体文化或文化因素依靠个人(团队)通过技术、创意、产业化的方式开发、经营知识产权的行业。提高国家文化软实力、实现文化强国目标离不开文化创意产业的发展。

文创产业因其具备知识密集型、技术密集型的特点,不断催生更为丰富的人才需求,成为大学生落实就业的重要行业领域,也是大学生开展创新创业实践的重要平台。文化创意产业与创新创业活动的不断发展,会进一步产生新的人才需求,促进大学生就业,从而实现文化创意产业、教育教学、学术科研的良性循环与深度融合。艺术类专业毕业生可以结合自身专业,通过开设个人工作室、创意工坊,提供各类文化服务与产品,实现个人价值与社会价值的统一。

2 艺术类大学生创业的现状

2.1 艺术类大学生创新创业的优势

艺术类的专业学科在创新思维和创新能力的培养方面有着得天独厚的优势。一方面艺术类专业强调实用性、实践能力的培养。艺术专业的学生接受了长期、系统性的训练,专业技能极强,他们在开展艺术相关领域的创业活动中有着显著优势。艺术创作的过程本身需要创新型思维。艺术类大学生在专业学习与实践中,逐步形成了敢于想象、勇于突破的思维模式。这种思维方式使得他们热衷于积极投身创新创业大潮;敢于创新的心理品质助推他们在创新创业的过程中突破束缚,开辟新局面。

艺术类大学生的创新创业实践主要以其专业知识与技能为基础,其核心在于个体自身所拥有的智力资源。艺术类大学生在文化创意产业的启动成本要求较低,对资金规模、机器设备等物质资源的依赖程度较低。互联网技术的飞速发展,进一步降低了艺术类大学生进行创新创业的成本。借助于各类互联网平台,学生凭借专业技能与创造性思维,便能够向社会提供各类文化创意产品与服务,实现创业梦想。

综上所述,艺术类大学生的专业培养特点为其参与文化创意产业奠定了优势。

2.2 艺术类大学生创新创业中存在的问题

从知识技能储备方面而言,艺术类大学生在经年累月的专业学习中,极少有时间、精力进行其他领域知识与技能的学习与实践,缺乏创新创业实践相关的市场运营、财务金融、人际沟通、创业机会识别、团队协作等方面的知识与技能。在创新创业实践中,作为创业者掌握所在行业领域的相关知识与技能仅是创业成功的一方面。

在心理预期方面,一些艺术类大学生认为仅凭所谓的“一个好的创意”或者“一部好的作品”就可以创业成功,这种想法使其在创

新创业的过程中,因为缺乏对创新创业活动复杂性的认识,容易产生盲目乐观的心理预期。这种对创新创业的盲目乐观预期使得作为初创者的大学生在面对困难和挫折时,不能够采取有效的措施以应对各类问题甚至走向创业失败。

3 艺术类大学生创新创业教育的瓶颈

3.1 目标偏离

目前,艺术类高校教学管理人员与专任教师对创新创业教育的理解存在着偏差。许多教师认为创新创业教育的目标在于指导投身创新创业的学生撰写创新创业大赛项目策划书,获取各类创新创业活动、大赛的荣誉;一些教师认为创新创业教育的目标在于引导学生学习如何注册成立公司。对于大学生创新创业能力的培养关注较少,教学实践偏离目标。

3.2 课程设置不完善

创新创业教育课程体系的设计是有效实现创新创业教育目标的重要前提。艺术类高校创新创业教育课程存在一些不足:课程设置缺乏结构性;课程体系中创意、创新、创业相关课程逻辑链未能有效构建,艺术类专业课程体系与创新创业课程体系内容相脱节。

3.3 缺乏实践平台

相对于其他专业的大学生,艺术专业的大学生更加注重对专业技能的训练,艺术类专业实践特征明显,主要集中于对课程的实践教学,这些实践类教学课程主要目的在于对专业知识和专业技能的训练^[1]。创新创业实践有助于学生对专业所学与创新创业理论等方面的知识技能的应用,体验创业的过程,激发其投身创业的兴趣。在创新创业实践中,学生还能够不断调整其创业路径,不断学习与成长。当前艺术类大学生的创新创业实践主要依托各类创新创业大赛,而参与各类创新创业大赛的学生范围较小,覆盖面较窄。

3.4 师资力量薄弱

艺术类专业教师有着极强的专业能力与丰富的教学实践经验,部分教师具备较为资深的创业实践经验。由于艺术类专业教师缺乏系统的创业理论的学习,创新创业实践经验总结归纳较为薄弱,在指导学生开展创新创业实践方面存在困难。开展创新创业教育的主体以教学管理人员和辅导员为主,一方面,他们大多缺乏艺术类教育背景,对学生的专业所长了解不够,难以有效引导学生发挥专业特色开展创新创业实践;另一方面,他们理论方面的学习也不够深入、创业实践匮乏,这也限制了他们创新创业教育的有效性。

4 基于文化创意产业发展的艺术类高校创新创业教育体系构建

4.1 构建专业教育与创新创业教育相融合的课程体系

据调查,80%以上的艺术类大学生最希望学校提供的创业教育是在专业课程体系中融入创业课程;仅有10%左右的学生希望学校提供的创业教育仅是通识类的创业课程^[2]。艺术类高校将艺术专

(上接 239 页)

业课程内容与创新创业课程内容深度融合,是培养艺术类学生创新创业能力的重要路径。创新精神和创新意识有效融入艺术类专业课程,以便借助专业所学的知识与技能有效开展创新创业实践。艺术类高校开设“设计者与品牌运营”“服装服饰类企业管理”“新媒体运营”等融合型课程,将有效提升艺术类大学生立足专业开展创新创业实践的能力。

4.2 构建创新创业实践课程体系

一是专业实践教学改革。在专业技能实践的基础上,增加创业实践环节。例如,学生可以参与企业生产经营活动的全流程,从产品设计、研发、生产,到品牌运营管理、后期销售等环节有效开展实习实践,培育学生基于实践的创新创业能力。二是采用工作室教学模式^①,构建创意、创新、创业相链接的课程体系。以创意工坊或工作室为依托,承接各类项目,面向社会提供各类文化产品与服务。教学形式以学生的学习过程为中心,专业教师以教学指导者、创意产品监督者的角色参与其中,引导学生将个别创意以专业作品形式展现形成创新项目,进一步结合市场需求,逐步发展成为创业项目。学生作为学习的主体,也是项目实施的组织者与管理者,在学习相关专业知识与技能的同时,深入了解相关行业最新的技术和市场需求;另一方面,工作室教学模式也能够促进广大艺术类学生的创新项目进一步走向市场,获得更加丰厚的实践型经验。学生的专业实践能力、

组织管理能力、团队协作能力以及创业意识得以有效提升。三是构建与专业融合的创新创业竞赛活动平台。学校可以将举办各类创新创业竞赛作为“第二课堂”,学生在大赛实践活动的锻炼中,全面增强创新创业意识、专业实践能力以及团队协作精神。

4.3 优化创新创业师资队伍结构

一是打造更为多元化的教师队伍^②。以校企合作为重要渠道,通过教师“走出去”的方式,培养“双师”型教师,鼓励创新创业课程教师、专业教师到文化创意产业相关单位挂职,深入了解行业运营规律、管理经验,有效提升创新创业教育教学的针对性、时效性。二是积极发掘校友资源,建立校友委员会,发挥校友的信息资源的作用与影响力,积极推荐文化创意产业相关企业创始人到高校,以兼职教学的形式,引导和带动广大艺术类学生参与创新创业实践。

参考文献

- [1]贺佳玥,黄蕾蕾,吴蕾蕾.艺术类大学生创业教育:现状、题与对策[J].高等工程教育研究,2017(2):151-154.
- [2]周山华.艺术类高职院校的创业教育模式研究[J].教育与职业,2014(6):106-108.
- [3]杨扬.“三维融合”视域下的艺术类大学生创业教育模式研究[J].上海理工大学学报,2020(42):367-370.
- [4]陈瑞.核心素养与高校创新创业课程体系建设[J].文教资料,2020(26):169-173.

作者简介:陈小娇(1990-),女,讲师,就业指导中心副主任。