

# 文旅融合背景下沈阳城市发展路线探索

刘 涛

(沈阳城市学院,辽宁 沈阳 110112)

**摘 要:**文化是城市的灵魂,展示的是城市的风貌,体现的是城市的品位,决定着城市的活力和长远竞争力。让城市文化融入现代生活,让沈阳优秀的传统文化活起来,延续文化、传承文化,将让城市更好地走向未来。要在《“十四五”文化和旅游发展规划》的指导下,科学探索适合沈阳文化和旅游融合发展的路径。

**关键词:**文化旅游;城市发展;沈阳

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.291

## 1 政策解读

2021年6月2日,《“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》)正式发布。《规划》对未来五年文化和旅游发展谋篇布局,是落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和文化强国战略的具体体现。

《规划》注重把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,突出高质量发展的主题,把中央决策部署转化为“十四五”文化和旅游发展的科学思路和扎实举措,着力推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,着力推进旅游为民、发挥旅游带动作用,着力推进文旅融合、努力实现创新发展。

《规划》系统阐明了“十四五”文化和旅游发展的总体要求、发展目标、主要任务、重要举措等。《规划》提出,要坚持正确方向、坚持以人民为中心、坚持创新驱动、坚持深化改革开放、坚持融合发展,大力实施社会文明促进和提升工程,加快建设新时期艺术创作体系、文化遗产保护传承利用体系、现代公共文化服务体系、现代文化产业体系、现代旅游业体系、现代文化和旅游市场体系、对外和对港澳台文化交流和旅游推广体系,提高文化和旅游发展的科技支撑水平,优化文化和旅游发展布局。

## 2 沈阳地域文化优势

沈阳,别称盛京、奉天,是辽宁省省会、副省级市、特大城市、沈阳都市圈核心城市,国务院批复确定的中国东北地区重要的中心城市、先进装备制造业基地。作为我国东北老工业基地代表,沈阳给人的印象一直是一座步履略显蹒跚的重工业城市,但其实沈阳是一座被严重低估了的历史文化名城。2300年前,“候城”已成规模,沈阳城轮廓初具;1636年,沈阳故宫华丽建成;福陵昭陵,青松翠柏,尽显肃穆威严;1931年9月19日,中共满洲省委旧址纪念馆发出了中国第一份抗日宣言;1948年11月2日,陈云率领军管会入住铁路宾馆(现辽宁宾馆),开展接收沈阳的工作;“一五”时期,全国多个重点项目落地沈阳,“共和国工业长子”地位一举成就。时光迈入“十四五”,一个又一个五年中,沈阳这座城市飞速发展。历史文脉得以延续,古韵芳华流转至今,山水风光愈发秀美。

## 3 文旅背景下的城市发展路线探索

随着《规划》的发布,将沈阳市文化旅游业“十三五”规划与“十四五”规划有机衔接,立足十四五的新形势新要求,确定“十四五”时期,沈阳将以“文化沈阳”“历史沈阳”“山水沈阳”为主线,以“一核三带四极五廊”发展布局,构建“东山西水,北美南秀”全域旅游城市发展新格局。集聚全社会要素、创新全时空体验、精细全过程设施、满足全方位需求,实现沈阳文化影响力、旅游吸引力、产品供给力、产业竞争力显著提升。将沈阳建设成为国际文化旅游城市、区域性文化创意中心、国内生态休闲旅游目的地、国家文化和旅游消费示范城市。打造文化强市,助力沈阳国家中心城市建设,推动沈阳全面振兴全方位振兴。

“十四五”时期,沈阳将提升公共文化服务效能,推动文化事业繁荣发展。以文化人、以文化城、以文化乡,推动沈阳成为中华文明与世界文明交流互鉴的窗口。打造中华文化地标,配合实施中华文

明探源等国家工程,开展“一宫两陵”系统性研究,突出塑造沈阳“盛京皇城”文化形象。梳理精神谱系,延续历史文脉,弘扬时代精神,打造“盛京皇城”中华文化地标。

建设区域性文化创意中心。以文化创意串联沈阳文化资源,以创意理念引领文化发展,以创意产业跨界融合带动沈阳增长方式创新,高度契合沈阳聚焦高质量发展、谋求人民幸福的发展主题,改造提升文旅产业“老字号”,深度开发文旅产业“原字号”,培育壮大文旅产业“新字号”,建设区域性文化创意中心。

“十四五”时期,沈阳文化事业的具体发展目标是,城市文化软实力显著增强,高品质公共文化产品和服务供给能力持续提高,文艺精品创作能力显著增强,一批新创排剧目可冲击国家、省“五个一”工程及文华剧目奖。让艺术走进市民。深化公共文化服务均衡化,服务设施空间布局更加合理,建设城市书房、城市书屋。培育群众文化活动特色品牌,打造特色非遗“一区一品”格局。

“十四五”时期,沈阳将做强历史文化名城。构建全覆盖、更完善的保护体系,强化沈阳古城风韵、现代风貌,提升沈阳城市活力,增强文化软实力和国际影响力。做好考古和历史文脉研究。加强基本建设考古工作,积极参与“考古中国”重大项目课题。开展沈阳历史文化、红色文化、工业文化研究,出版沈阳历史文脉研究系列成果。加强文物保护活化利用。实施帅府红楼群历史文化体验区、沈阳故宫馆藏珍品陈列馆、肇新窑业陈列馆等百馆工程建设,推进文物建筑可阅读工程、“百件文物里的沈阳大历史”工程、文物档案提升工程等建设进程,完成12处濒危文物抢救性保护工作。举办考古冬夏令营、沈阳考古讲堂、考古成果巡展、“云考古”等系列探究历史沈阳活动,打造“历史沈阳”旅游精品景区和旅游线路。

加强非物质文化遗产保护传承利用。推进非遗项目名录体系建设,实现挖掘保护非遗代表性项目达到260个、代表性传承人达到220人的目标。推进非物质文化遗产“五个一”项目(即非遗一馆一展一街一园一基地)。培育一批沈阳非遗品牌产品,新增30个非遗传习基地,加强新生代传承人的发现和培育,提高传承人传承能力。