

浅谈企业文化在国有企业基层单位的实践与应用

徐瑞军

(内蒙古电力(集团)有限责任公司鄂尔多斯电业局杭锦供电分局,内蒙古 鄂尔多斯 017400)

摘要:杭锦供电分局“质·朴杭供”子文化在鄂尔多斯电业局母文化的引领下,结合杭锦旗地区文化特色,研究分析分局团队共同价值观、安全生产经营理念和员工精神特点,将文化软实力和电网硬指标充分协同融合,推动企业高质量可持续发展。

关键词:使命领企;标准治企;人才强企;创新助企;活力兴企

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.309

1 企业文化是什么

它是企业在生产经营实践中逐步形成的、为整体团队所认同的并遵守的价值观、安全生产经营理念和企业文化精神,以及在此基础上形成的行为规范的总称。企业文化是企业生存、竞争和发展的灵魂,是推动企业发展的不竭动力,是具有一个企业特色的精神财富和物质形态,它包括企业愿景、文化观念、价值观念、企业文化精神、道德规范、行为准则、企业制度、文化环境等。

2 企业文化的重要性

(1)企业文化是夯实管理基础和提高经营业绩的需要。不断变化的企业内、外部环境,要求我们一方面要在价值观的道德层面打好基础,使企业的发展始终在正确的轨道上加速前行;另一方面又要在价值观的绩效层面不遗余力,使企业获得高质量发展的不竭动力,这个动力就是企业文化。

(2)企业文化是引领企业未来发展方向的导航。伴随着国家、地方经济的高质量发展,随着建设社会主义现代化国家的目标提出,要求我们企业切实做到以人为本,在尊重人、发展人的基础上迅速提高企业的服务能力。我们要保持开放的思想,不断创新、不断超越,在既有条件下为社会持续提供安全可靠电力和优质高效服务,这些发展方向需要企业文化导航。

(3)企业文化是凝练和传承企业优秀传统和基因的载体。杭锦旗民风淳朴,受草原文化和历史影响,杭供人坦诚、正直,为人豁达,淳朴善良,表现出良好的团结、务实、奋进的优秀传统和基因。杭供人做人实在,工作敬业,一贯重视安全,强调规范,逐步形成了和谐的氛围和务实的作风,而企业文化是凝练和传承最好载体。

3 企业文化在杭锦供电分局的实践与应用

“十三五”以来,随着企业售电量、电网建设等硬指标的快速发展,企业文化软实力成了制约高质量发展的短板,为了充分激发团队活力,提振团队士气,提升员工的工作积极性与战斗力,在鄂尔多斯电业局母文化的引领下,结合杭锦旗地区文化特色,研究分析杭锦供电分局团队隐形存在的共同价值观、安全生产经营理念和员工精神特点,提炼出了“质·朴杭供”文化,并形成了“使命领企、标准治企、人才强企、创新助企、活力兴企”二十字行动指南。

“质”,代表了国有企业的“本质”,高质量发展的“实质”,抓好党建工作是最大的政绩,是真正高质量的体现。“朴”,代表了杭供人淳朴善良、敬业实干的性格和作风,同时也有“返朴归真,本色不改”的期望寄托。

“质·朴杭供”的“质”,注重务实、高效、创新,是对“和效”的“效”的承接;“质·朴杭供”的“朴”,与人本和人正的理念相通,是对“和”的传承。因此,“质·朴杭供”子文化与“和效”母文化紧密联系,

一脉相承,体现了文化的传承和内涵的丰富。

“质·朴杭供”是杭锦供电分局的核心品牌,它最大的特点是党建与企业文化的融合,因此它既是一个党建品牌,也是一个文化品牌。我们主要围绕“使命领企、标准治企、人才强企、创新助企、活力兴企”五个方面推进工作。

“使命领企”,不忘初心,牢记使命,国有电力企业把政治建设摆在首位,我们的使命就是践行责任、服务、发展的使命,我们坚持“人民电业为人民”宗旨,履行国企使命。

“标准治企”是精细化管理、高质量发展的前提。现代企业管理有三个层次:第一个层次是标准化、规范化;第二层次是精细化、精益化;第三个层次是个性化(人性化)。我们严格落实鄂尔多斯电业局第五次党代会精神,持续开展“清零达标”等基础工作,推动分局向精细化管理迈进。

“人才强企”,做好工作,关键在人,人员综合能力差,人才梯队断层,是基层最大的困难。分局坚持德才兼备、以德为先;年轻化、知识化的选人标准,努力做到知人善用,通过加强培训、实践锻炼、责任担当,争取制度留人、情感留人、事业留人。

“创新助企”,创新是第一动力,惟创新者进,惟创新者强,惟创新者胜,创新是我们需要加强的短板,分局已经建立创新管理组织机构,综合、党群、生产技术协同配合共同推进,以“新航线”创新工作室为平台,注重解决问题、转化生产力、培养人才。

“活力兴企”,有无“活力”是一个集体是否有潜力、凝聚力、战斗力的体现。有活力的集体表现为团队和谐、追求卓越,传承优秀,唯旗是夺,与市局提出的“稳居第一方阵、稳坐排头兵、公司领先、全国一流”的目标一致。开展工会幸福企业建设,举办青年综合能力大赛、“最具活力”青年评选等活动,丰富职工健康文体生活,将活力指数测评纳入组织绩效管理,增加职工劳动后的获得感,归属感,进一步营造风清气正的环境,激发员工最大潜能和活力。

企业文化是推动企业发展的强大动力,是企业生命力的强壮体现,“质·朴杭供”文化拥有扎实的发展基础,我们分局将在“质·朴杭供”文化的引领下,积极向上,不断提升凝聚力、战斗力、文化力,推动企业高质量可持续发展。