

关于县域经济高质量发展的思考

——以湖南省芷江县为例

张瑞琼

(芷江侗族自治县党校,湖南 怀化 419100)

摘要:高质量发展已经成为县域经济发展的主旋律,县域要实现经济兴县、强县的宏伟蓝图必须走高质量发展之路。本文基于芷江实际基础上,对县域经济高质量发展提出对策建议。

关键词:县域经济;高质量发展

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.317

芷江侗族自治县位于湘西,云贵高原东缘,总人口约38万,总面积2099平方公里,辖9镇9乡。近年来,芷江县围绕高质量发展,大力实施高质量发展提升工程。在“双循环”新发展格局下,芷江必须要打通内外两个循环,积极探索一条因地制宜的高质量发展之路。

1 突出地方特色,厚植优势

特色就是生命力。立足芷江便利交通、生态资源禀赋和产业基础,聚焦培育“一县一业一品”来整合好各类资源,走上特色化、产业化、集群化之路。一是激活高质量发展的微观基础,发展芷江县域产业集群。以调结构、转方式和促升级为着力点,来提升粮油、水果、畜禽、蔬菜、烤烟等传统优势产业,同时集聚战略性新兴产业。推动传统产业由初级产品向制成品、品牌延伸、拓展,增加科技含量和附加值。发展成具有较强影响力的芷江品牌,从而形成有市场前景、规模效益、产业特色芷江基地。二是强化发展载体建设,培植芷江产业发展。打造本地特色产业园区,根据芷江条件和国家发展思路,园区优化园区规划设计、产业布局、项目建设、完善配套功能,打造成芷江品质形象的窗口、引领高质量发展的标杆。加强与外合作,推动内外联动,不断增强园区项目对接与产业承接能力。构建好共享型创新创业服务平台、中小企业公共服务平台,为高质量发展提供多层次的平台,为芷江的快速发展打造新引擎。三是培育打造具有芷江特色知名品牌。整合芷江各类资源,走品牌营销之路。深入实施商标品牌战略,加快推进芷江知名品牌培育,尤其是要打造好特色浓、竞争力强自主品牌和区域品牌。做大做强特色农产品,扩大品牌效应,努力推动具有特色的如“芷江鸭”“大米”等一批品牌壮大,并逐步成为全国知名品牌。合力引导特色产业集聚发展,建设鲜明具有较强区域和行业影响力的特色产业基地,增强县域“造血”能力。

2 优化产业结构,培育新增长点

产业兴则县域兴,因此发展县域经济,产业是基础。产业定位既要符合地方实际,又要切合国家乡村振兴,还要切入“双循环发展”的新格局。因此,一是加快推进工业结构升级。在加快推进芷江县域新型工业化进程,用先进适用技术改造粮油、水果、畜禽、蔬菜、烤烟等传统产业,提升其竞争力,同时依托科技创新,加快转换新动能,培育科技含量高、带动引领力强、发展潜力大、综合效益好的电子信息、新材料、绿色食品加工等战略性新兴产业,打造产业竞争新优势,从而实现产业高端化、集聚化。二是大力发展现代服务业,推动服务业结构优化、提质增效、创新发展。以芷江现有的产业发展为基础,加快发展县域总部经济、商贸物流、信息服务、科技研发等生产性服务业,构建具有活力、竞争力的县域现代服务业体系。打造高标准、高水平公共服务平台建设,提升服务功能,培育和壮大文化创意、商务会展等新兴服务业,将芷江县培育形成具有较强产业引领和辐射带动作用的现代服务业集聚区。围绕城乡居民对美好生活的需求,重点打造一批一批大型县域商业、文化、休闲旅游综合体等“打卡地”,充分释放消费潜力。三是积极发展现代农业。立足芷江实际,积极推进现代农业发展,把柑橘、芷江鸭、高山刺葡萄、甜茶等发展成为有机、生态、观光、体验农业,培育和打造田园综合体、民宿民

居、康养休闲等新型业态,做大做强芷江乡村文化旅游经济。着力优化农产品的品种和质量,努力实现芷江特色农产品的高产、优质、高效,引导资源要素向农村延伸,推动“资本入村”,整合资源,促进品牌发展,增强和翔鸭业、凯丰大米、杨家将油业等龙头企业的核心竞争力。科技是高质量发展的支撑,因而要积极推广高效生态种养技术和高效农作模式,与此同时要大力发展“互联网+”农业,促进农业提质增效。

3 优化营商环境,筑牢支撑

城强则贾兴,优质的营商环境是经济高质量发展的沃土。一是立足营造一流营商环境,打通服务“最后一公里”,近年来虽然“放管服”改革在不断推进,芷江营商环境不断优化,但县域发展还存在一些痛点。一方面要切实营造亲商、重商、爱商、护商的政务环境,服务于企业、地方经济。当前,芷江以重点产业项目为抓手,建立实施了项目驻场服务工作机制和“保姆式”服务,帮助企业解决发展中的问题,做到有事即办、急事快办、特事特办、难事帮办,为企业发展带来便利。另一方面要进一步简政放权,简化办事流程,切实降低制度性交易成本,将政策措施落地落实,打通县域经济发展“堵点”。二是立足芷江产业特色和发展方向,打造人才生态。当前对人才抢夺越来越激烈,芷江县要吸引更多人才向往、融入、扎根,显然并不容易,因此必须不断优化人才发展环境,为高质量发展提供给力人才、智力支撑。一方面实现引才、用才、育才相结合,尤其要注重芷江本土人才的挖掘及培养,激发芷江能人在生产、经营、创新等方面的作用。二方面运用现代信息技术,积极进行人才合作,发挥“政产学研用”协同创新作用,为芷江县域经济高质量发展开启远程智力服务。

县域经济高质量发展不是一蹴而就的,县域要想实现高质量发展,不仅是提升产品的特色化、专业化、品牌化和品质化。而且还要注重现代化和数字化发展,只有各方面的通力合作,未来县域经济才会走向全国市场,更好地进行资源整合。

参考文献

- [1]王晓琴.激活内生动力推动大庆县域经济高质量发展[J].大庆社会科学,2019(6).
- [2]廖政.构建新型监管机制 持续优化营商环境[J].中国市场监管研究,2018(12).
- [3]王泽强.推动安徽县域经济高质量发展研究——以肥东为例[J].理论建设,2020(1).
- [4]刘国斌.韩宇新时代县域经济实现高质量发展的思路与对策[J].税务与经济,20019(6).