

试论财务管理如何为企业创造价值

魏丽群

(朝阳市长途汽车客运总站有限公司,辽宁 朝阳 122000)

摘要:企业价值性属于新型理念,其诞生时间不过几十年,因而我国在此方面的研究不够深入,并且研究侧重于企业价值衡量模型介绍方面,或是利用相关模型进行上市公司企业价值的分析,缺乏对企业价值理论的深入理解,企业价值的影响因素以及提升途径等方面的研究较少。然而企业价值理论体系的系统性较强,其所包含的内容相对宽泛,因而需要应用科学可行的企业价值评价方法,深入分析企业价值的影响要素,从而实现企业价值提升途径的科学探寻,以此实现企业价值的有效创造。为此,文章将以财务因素作为研究对象,将其对企业价值所产生的影响展开探讨,从而了解财务管理的企业价值创造方式。

关键词:财务管理;企业价值;提升途径

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.054

企业经营理念的现代化发展,赋予了财务管理新的意义,不再局限于会计核算这一基本范畴,在决策、经营以及发展战略制定方面的参与度逐步提升。财务虽不能直接创造价值,但可利用财务管理这项工作,在财务管理思维引导下,利用财务管理方式实现企业价值的创造。可以说,财务管理既具备预防与监控管理的作用,也可利用预算、成本以及利润等各项指标促进企业经营目标的实现,并且财务信息还可对决策体系产生相应的影响。为此,对如何利用财务管理帮助企业实现价值创造展开探讨具有重要意义。

1 企业价值的内涵分析

企业价值是指对企业有形及无形资产的总体市场评价。其与利润有显著的差别,企业价值包含企业利润,企业利润仅是企业资产所产生的市场价值的一部分。通常来说,企业账面资产总价值并不是全部的企业价值,在企业商誉的影响下,企业实际的市场价值会

比其账面资产价值更高。

2 影响企业价值创造的财务管理因素分析

2.1 盈利能力因素

2.1.1 上市公司的盈利能力衡量指标

衡量上市公司盈利能力的指标主要有三个方面,一是每股收益,二是每股净资产,三是净资产收益率。其中每股收益是企业经营状况优劣与否的重要评判标准,可对其普通股的获利能力进行真实反映,每股收益越高,该企业所获得的利润便越多,可为股东带来更高的收益。每股收益指标利用时,可通过对不同公司进行对比分析而对其盈利能力进行评价,也可对同一公司的不同发展时期进行对比而了解其自身的盈利能力变化态势,可基于经营业绩、结合盈利预测情况的分析而明确该公司的具体财务管理水平。理论上讲,每股净资产是股票最低值,若是该上市公司的股票价值比每股净资

产更低,说明此公司已丧失了于市场中存在的价值。

2.1.2 非上市公司的盈利能力衡量指标

非上市公司盈利能力衡量时,除了要将净资产收益率作为衡量指标之外,还应分析利润总额、成本费用利润率,并将销售及资产的净利率纳入考量。第一,利润总额是通过对比分析本期及上期利润额度的差异,或是分析本期实际利润及预计利润之间的偏差而掌握利润的变化趋势,并在此基础上进行更深层次的分析。第二,成本费用利润率与成本费用是成反比的,因而可通过成本费用利润率对企业的盈利能力进行判断。可立足企业成本损耗层面进行收益分析,并可为内部管理的强化提供支持,有利于节约企业运营成本、降低成本消耗,从而实现企业效率的提升。第三,销售净利率会随销售收入的增减而同步发生变化,销售收入越高,其净利率也越高,因而在销售拓展的同时,也应注重于经营管理工作的优化,从而实现企业盈利水平的同步提升。第四,资产净利率可对企业资产的利用情况进行真实反应,二者是成正比关系的,因而这一利率值越大,则表示企业资金控制能力越佳、盈利能力越高。

2.2 成长能力因素

评判企业价值创造能力,除了要对其盈利能力进行判断之外,还应注重于企业潜在发展能力以及未来成长能力的衡量。成长能力是指企业在生产经营过程中,持续性进行价值积累所产生的发展潜力,通常企业销售收入的增长、运营成本的降低、企业利润的增加几个方面均可实现成长能力的提升。如果企业盈利能力较强,但却采用多种形式实现利润向消费的转化,未能实现企业资本的有益积累,即便其效益指标相对较高,其自身的成长能力也并不理想。

2.3 营运能力因素

这一因素是企业整合利用经济资源实现财富创造的能力体现。只有实现所有可利用资源的有效整合与利用,方可强化企业资产管理效果,实现资产的高效利用及盈利能力的显著提升,从而可创造更高的企业价值。企业营运能力可利用各种资产周转率进行衡量:

2.3.1 总资产周转率

此指标是指企业运营过程中所有资产由投入至产出整个过程的周转速度,其是企业资产管理质量的主要体现,也是资产利用效率的衡量依据。根据这一指标,可了解企业当年及往年的总资产运营效率,明确具体的资产变化规律,且可用于衡量自身与同类企业资产利用方面的差异,有助于企业内在资产利用潜力的深入挖掘,可提升企业收益,扩大产品市场份额,从而实现资产的高效利用。

2.3.2 流动资产周转率

通过分析流动资产的利用率可对企业资产质量进行衡量。流动资产周转率可对企业固定时期内所有流动资产的周转速度进行反映,是判断企业资产利用效率的重要依据,可利用这一指标分析出流动资产价值补偿额的多少,并可对资产价值的补偿速度进行衡量。

2.3.3 应收账款周转率

这是一项可反应企业应收账款资金流动速度的重要指标。企业应收账款的及时回收,可降低应收账款当中营运资金的占用比例,可实现资产利用率的有效提升,且可对呆账所引发的企业经营风险进行有效规避。应收账款周转率的提升,应从赊销政策的科学制定、销售合理管理力度的加强等方面进行改善,从而达到企业营运资金有效盘活的目标。

3 利用财务管理创造企业价值的可行性策略分析

3.1 围绕价值增值目标实现财务管理模式的持续优化

3.1.1 合理设计价值增值方案

企业财务管理中,需围绕企业价值增值这一核心,科学规划与部署财务经济活动,通过科学与详细分析目前开展的经济业务,对

企业经济业务的经济价值造价潜力进行预测与衡量。同时,企业价值增值设计过程中,还应明确具体的价值标准,从而构建一个有利于企业价值增值的健康财务管理环境。

3.1.2 科学提升价值增值限度

财务管理,应以价值增值为目标,结合价值衡量标准,合理化进行财务预算体系的构建,且可利用财务价值标准实现对经济活动的有效控制。可通过企业价值增值限度的适当提升,为企业管理目标的实现提供可靠保障。

3.1.3 严谨开展价值增值评析

应针对所制定出的价值增值方案进行严格且全面的评析,而后企业领导应联合财务管理工作人员,共同明确管理方式,梳理财务管理流程,保障财务管理活动的顺利开展,从而实现企业价值最大化创造的最终目标。

3.2 制定与推行全面预算管理,合理分配企业资产

3.2.1 转变管理思维

财务管理人员应将现代化战略思维引入到财务预算管理方案的制定环节,可以企业发展为导向,结合财务预算规划,实现更加深入与全面的财务预算管理方案制定,确保实现预算管理价值的最大化展现。

3.2.2 确保预算管理的全员化与全额化

全面预算管理实现过程中,应注重于现代管理的集成化特征的展示,确保所有人员参与、针对所有资金开展全面预算管理。增强所有工作人员对管理机制的了解,使之明确预算管理目标,清晰预算管理目标,在预算管理全过程中进行预算的精准预测、有效控制以及严格的监督管理。

3.3 通过财务管理达成价值增值目标

财务管理涉及工作环节众多,除了要进行资金筹集以外,投资及经营也是其重要内容,并且是企业价值增值的关键环节。企业应通过了解自身资产状况,遵循成本最低的原则进行资金筹集方式的选择。同时还应基于净现值理念进行投资活动的开展,为企业经济价值的快速提升提供保障。

3.4 提高利润分配合理性,有效激发员工内在驱动力

财务管理工作的开展,应以经营利润的分配作为有效途径,从而实现对各经济组织间关系的有效协调,实现内部工作环境的优化。新经济背景下,财务工作当中需做好企业利润的分配工作,应通过企业领导层的重视程度提升、内部组织关系的有效协调而实现工作人员内在驱动力的有效激发,通过力量的整合与凝聚为企业高速发展产生有益促进。

4 结束语

对于企业而言,企业价值是一项长期性的指标,只有实现财务管理决策的科学制定方能为企业创造更高的价值。面对经营资金不充足的内部管理环境以及不够明确的外在市场环境,企业采用何种财务管理方式实现价值的最大化创造是企业需着重解决的问题,已成为企业能否长效与稳定发展的关键。为此,企业应明确财务管理中盈利能力、成长能力、营运能力等多项财务因素对企业价值创造所产生的影响,实现各项因素的有效融合,从而为企业创造更高的价值。

参考文献

- [1]杨凤.浅议以财务管理为核心的企业价值创造[J].财经界,2020,542(3):211-212.
- [2]谢世伟.论贸易企业如何完善财务管理并实现价值创造[J].现代经济信息,2017(36):237.
- [3]高贵松.经济发展新常态下,财务如何为企业创造价值[J].财会学习,2019,215(6):69.