

中国对外贸易创新驱动发展战略的研究

李文婷

(湖南外贸职业学院,湖南 长沙 410201)

摘要:很多学者开展对外贸领域的创新驱动发展战略进行研究,在此基础之上进行广泛深入的理论分析,并对创新驱动发展战略目前所存在的问题以及实现的路径进行研究探。很多专家学者认为若想进一步推动创新驱动发展战略,首先应当在全球价值链附加值高端进行升级,这也是国际竞争中快速培育出口产品的优势所在。文章以下将针对创新与经济贸易快速发展之间的关系,以及政策对创新起到了促进作用进行分析,并在此基础之上论证创新和对外贸易之间紧密联系。不可否认的是创新驱动是目前我国发展对外贸易最主要的动力,在这样的背景下,外贸也会反作用于创新驱动,并产生不同的影响。

关键词:对外贸易;创新驱动;发展战略;路径选择

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.109

1 当前世界经济的状况和背景

目前我们正处于全球新一轮的科技大革命的浪潮当中,这是一次具有颠覆性的创新浪潮,在这样的背景之下有源源不断的产品被创造出来,也涌现出更多的新需求以及新业态,当前全球向着经济一体化的进程推进,并且世界的经济格局以及全球的产业布局都面临着新一轮的变革^[1]。从国内的一些方面进行分析来看,我国传统驱动增长的要素已经不再满足于当前的背景,所以需要不断优化国内的产业结构。从国际的层面分析来看,在进入金融危机之后,全球的经济持续处于低迷的状态,可以观察到市场扩张的速度开始逐渐变慢,贸易保护主义的优势在这样的背景之下被凸显出来,外部需求进一步收缩。基于此应当进一步推动创新驱动战略,也只有如此才可以保障外贸能够进一步增长,促使外贸体制转型。

2 创新驱动战略理论和对外贸易之间的关系

创新驱动和对外贸易之间是一种互相影响、相互作用的关系,但是在不同的条件和背景之下,对外贸易对创新具有不同的作用和影响。有相关学者对工业企业近十年来的企业数据进行分析,并在分析过程当中采用了系统广义矩估计方法,并在此基础之上对出口因素以及技术创新因素进行了实证研究。通过研究发现,内资企业技术创新外溢和出口之间的关系,可能是相互促进也可能是相互抑制的。在持续推进市场化改革的背景之下,出口对内资企业技术创新起到了外溢的重要作用。学者汪素芹采用协整检验以及脉冲响应函数进行分析,对我国1990年后对外贸发展带来的变化进行研究,在经过实证分析之后发现,技术创新是30年来推动我国外贸发展转变最主要、最根本的方式,带动了技术创新以及带动外贸发展方式转变。

3 我国外贸实施创新驱动战略的必要性

近几年来,我国市场劳动力成本不断上升,伴随着我国的人口红利逐渐减少,传统贸易已经不在适宜于当前经济的发展,传统贸易的优势正在逐渐减弱。很多发达国家开始注重制造业,我国若想在激烈的竞争当中仍然保持着优势,需要找到新的增长驱动力,向制造强国不断迈进。有相关数据研究显示,2012年是我国人口红利的拐点,伴随着青壮年劳动力减少问题的出现,导致社会劳动力资源供给不足。不仅如此,近几年来劳动力成本不断增加,长期资本和技术的积累,不断推动着中国向高质量以及高技术的方向发展并竞争。用过著名的经济学家安格斯麦迪森研究指出,中国在2003年以后人均GDP进度到了趋缓的状态,这也表明这我国无论是经济的发展还是外贸,都进入了“新常态”当中^[2]。依靠传统的投资、出口以及消费这些渠道,无法有效推动经济的发展,应当及时推进创新驱动战略,只有这样才可以提升市场效率,为我国外贸发展打出一片新天地。

有学者从经济贸易全球化的角度进行分析来看,中国需要实施

创新驱动发展,以此建设成创新型国家,并在此过程中不断推动产业升级,提升中国在国际上的地位,增强国际竞争力。虽然我国外贸目前面临着世界经济复苏缓慢,又承担着国内经济新常态的压力,但是我国外贸的环境整体来看是相对稳定的,需要及时采取创新驱动发展战略,促使传统制造业进行壮行升级,现代服务业在在此背景之下进一步发展,这些都是促进外贸转型升级非常好的条件。

4 结束语

文章对中国对外贸易创新驱动发展战略进行一定的研究,并对一些创新驱动外贸发展的理论进行全面的分析,希望可以从理论依据当中发现更多值得探究的方向。大多数学者对于对外贸易创新驱动发展战略研究主要集中在三个方向:首先是对创新驱动战略理论的起源以及内涵进行分析和研究;其次是结合到我国当前的实况,需要针对我国目前所面临的挑战和机遇,对实施创新驱动战略的必要性以及现实意义进行阐述;最后从宏观的角度多方面对创新驱动的战略路径进行选择。

参考文献

- [1]边春鹏.中国对外贸易创新驱动发展战略研究综述[J].现代管理科学,2018.
- [2]李遥.中国对外贸易创新驱动发展战略的研究[J].商情,2020,000(005):50.
- [3]徐燕琳.进口贸易对中国创新驱动经济发展影响的实证研究[D].云南财经大学.

作者简介:李文婷(1984,6-),女,汉族,湖南衡阳人,研究生学历,硕士学位,讲师职称,湖南外贸职业学院会计学院投资与理财教研室主任、教师,研究方向:金融、投融资管理。