

浅析互联网时代资产评估行业的应对

倪卫华

(北京中企华资产评估有限责任公司浙江分公司,浙江 杭州 310020)

摘要:近日,6G白皮书的发布标志着互联网已经进入新的时期。我们想要获得的信息,只要通过终端都可以获取。信息量呈现出爆炸式增长。这样的互联网时代改变着我们的生活。资产评估行业也趁着这股网络之风也悄悄的改变着自己的格局。在新兴互联网技术支撑下,产业发展迅猛,生产率不断提高。本文围绕着网络时代对评估行业所应面对内容展开。

关键词:6G时代;资产评估行业;面对

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.09.112

1 评估行业发展背景

价值评估领域是在资产评估行业互联网发展到一定程度下的产物。互联网产生到壮大都影响着评估行业。全球范围内刮起了互联网飓风,并在国内外发展势头迅猛,互联网企业也随之发展壮大。这些企业家和评估专家围绕互联网资产价值开展。针对这些企业的企业家而言,互联网技术使互联网资产评估成为企业价值评估的重要性凸显出来。

2 评估行业在互联网时代下策略

2.1 建设行业数据平台

行业数据是关系到行业发展的基础,资产评估行业要发展,数据库建立并完善全靠行业数据平台,通过平台建设让数据交互和分享。在大数据时代,我们数据平台是互联网最基础的通道。资产评估机构通过数据整合,拓宽行业信息。因此,资产评估机构只有依托行业数据平台建设才能有效发挥我国评估机构适应市场发展趋势。目前看来,我国资产评估机构与相关企业、机构实现资源整合后会在业务层面得到优化,主要是提高数据采集及使用能力。互联网大数据技术的使用可以让平台建设更加轻松,在整个数据平台建设中工作人员只需要对数据信息采集进行一定的分类,可以直接对数据进行分析及处理,利用现有数据对行业进行辨析,判断出未来发展趋势,这些都是靠大数据技术做支撑。

行业数据平台数据来源不是几家评估机构及企业提供就可以的,而是需要整个行业来推动的,这点上是必须清醒认识到位的。建设过程中必须协调协会资源,发挥整个行业的作用,以大带小,全面配合为全行业一起实现大数据平台建设努力,这样才能让评估行业朝着健康有序的方向发展。

2.2 通过技术革新,增加预测工具

经济分析是资产评估行业重要工作。在互联网大背景下,我们资产评估行业重要工作就是对经济分析方法进行不断改进,更好应对大数据时代经济模型。主要考虑两个层面。其一,传统评估方法在某些方面呈现出各种缺陷,因此评估工作人员大多采用收益法,然而这样往往对未来预期收益产生较大偏差最终影响预期。如果评估工作采用收益法都是主观性为主,通过自身判断来进行评估,经验往往不科学,结果可想而知,错误频发。让客户信服,就需要让评估工作有数据的科学性及准确性。互联网给我们带来了可能,我们可以通过云技术及物联网相关手段来实现,运用这些技术也不太占用成本,资产评估机构与相关人员结合经济分析模型,增加科学性和准确性就能做到。

新的经济分析模型选择很关键,市场发展说产生的数据与行业数据平台中的数据需要合二为一来看。数据信息不对称可以通过评估咨询系统进行查询来解决;第二个层面,建设咨询评估平台时候要不断提高效率,这样能够降低评估成本,在互联网相关技术支撑下,资产评估行业业务拓展能力需要增加,只能让互联网及平台在平台上直接交易。资产评估机构依靠自身优势来壮大自己,利用资讯平台为咨询对象提供资产交易价格建议,形成合理的资产处理意见。这里不难看出,在互联网背景下的资产评估平台都朝着专业化

和权威化方向迈进。

2.3 解决业务瓶颈

业务瓶颈往往是由于原有业务惯性导致。在拥抱互联网时代下,我们资产评估行业就需要开拓进取,在使用互联网技术的优势下大刀阔斧的在自己业务领域不断推陈出新。目前利用互联网资产评估业务都在互联网企业评估、域名评估、移动互联网APP评估和互联网无形资产评估。互联网企业评估包含了投资价值与并购价值两个不同的价值类型,互联网资产投资价值的评估一方面可以解决某些互联网企业的融资问题,另外一方面也可以在整体上推动互联网金融快速发展。主要是互联网资产特殊性,就是可重组。互联网企业的并购如火如荼的进行,一浪高过一浪。这样的背后说明自身缺陷的发现,并购是互联网朝着更加精细化集约化方向发展。企业并购是互联网发展到一定阶段出现的产物,也是评估行业重要业务来源。

域名的评估也是互联网评估领域的稀缺资源,网络的域名能够塑造良好的互联网品牌形象,利用品牌价值,增加数字产值。资产评估行业要把域名评估当作开拓的重点业务之一,争取让域名成为互联网企业的无形资产。移动互联网APP评估是随着智能手机和电子终端的出现而产生的,互联网的网住了我们的生活的每一个领域,我们手机上安装各种不同功能的APP,有微信实现人际交往,有天猫、京东等网上购物等。不同APP软件都存在竞争,而且竞争只会越来越激烈。资产评估行业通过APP评估,把其作为一个产业来规划及拓展,同类型APP公司进行收购和兼并,增加业务的附加价值。最后层面,互联网碳无形资产评估是以环境保护为主题的资产评估类型,全世界要达成减少碳排放的共识,资产评估行业可以帮助建设碳交易市场,增加碳的无形资产价值。

3 结束语

综上所述,互联网时代资产评估行业要把握自身发展机遇,完善行业数据平台,改进工作技术,打造预测工具,加快业务的拓展,全面提高互联网资产评估的效能。

参考文献

- [1]高晶鑫.互联网背景下资产评估行业的发展趋势[J].中国经济,2020(30):131-133.
- [2]梁静峰.新形势下资产评估思考[J].中国资产评估,2020(07):38-44.
- [3]陈达.评估公司资产评估风险管理研究[D].西安:西安石油大学,2020.