

探究双创导向下的管理学课程改革模式

唐洁

(川北医学院管理学院,四川南充 637000)

摘要:在双创背景下,管理学专业的创新创业指导课程必须要进行改革,依据当前传统教学模式探析能够不断提升学生能力的教学方法,针对学生的年龄特征统筹授课内容,将就业指导内容与思政教育融合,以此探索更加有效的教育路径。

关键词:双创导向;管理学课程;改革模式

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.10.227

创新与创业教育能够为学生后续参与社会实践提供机会,借助双创教育不断提升学生思维能力,使学生获得交流与沟通能力。管理学属于经济类专业课程,既有专业理论知识,也需要学生掌握实践技能。以当前双创为导向,需要不断整合课程资源,改进教学模式,融合教学目标,提高人才培养的竞争能力。管理学课程在教学过程中由于受到传统教育模式的影响,教学重点基本在专业知识和技能上,让学生能够根据环境进行角色管理,但面对当前社会发展以及新的就业环境,教师需要在教学过程中不断融入创新意识,构建教育情境,使学生获得综合能力的提升。

1 双创导向下的管理学课程改革的现状

高校管理专业创新创业教育本质上是素质教育的一种体现形式,需要提高学生的综合素质,让学生获得全面发展,帮助学生理解自我价值并完成就业活动,其主要特点在于课程的实践和主体性,需要充分发挥学生主观能动性,但在实践教学过程中仍存在部分问题,需要通过分析找寻原因,以此提出针对性的解决方案。

(1)思想认识不足。管理学专业的创新创业教育不能被解读为单独的创业教育,而是需要培养学生的专业创新能力。与此同时,也需要与时俱进,顺应时代发展进行教育的改革,要依据当前信息技术的主要发展,通过对企业组织和管理的业务内容、流程等进行重新调整,适应管理岗位的总体要求。除此以外,也需要适当改变专业人才的培养目标,创新创业教育的总体目标并不仅仅在于培养学生的创业和就业综合能力,而是需要将创新创业的总体精神深入到学生内心,成为学生的个人素养^[1]。但在目前高校中,管理学专业人才的培养目标并没有体现出创新和创业精神,更不能转变思想。(2)重视程度不够。在开展双创教育的实践教学活动中,绝大多数院校已经开设了案例教学和专题讲座等实践教学环节,包含专业培训和毕业实习等,各个环节之间尽管能够进行联系,但却无法充分融合。实践教学需要围绕培养学生总体能力展开,包含学生的认知、感悟、应用和思维能力,这不仅仅要转变传统的教学模式,也需要整合教学资源,提升专业知识教学能力。在实践教学活动中,需要让学生掌握知识的层次性,并理解知识存在系统性,使学生能够更加有效地进行就业实习等活动。(3)缺乏实习落实。在开展双创教育的过程中,毕业实习环节是最为重要也是最后一个教学实践环节。部分高职院校并没有建立校外实习基地,也就无法安排学生进行对口的专业实习,只能让学生自行寻找实习单位。对大量实践结果分析,部分学生为了完成毕业实习环节,只是随便寻找实习单位,这意味着学生可能浪费了实践机会,而管理人员职业素质的总体培养和相关能力的提升,需要进行实际动手操作,若无法增强实际操作能力,就无法达到教学目标,更不能体现教学内容,这要求学生在实践中进行锻炼,深化知识,提高能力,这也是专业性、实践性的体现,学生只有通过系统的实践才能在毕业后适应工作岗位。由于单位具有用人成本和管理措施标准以及管理内容保密性等原因,学生很难在实习单位中体验到真正的管理工作内容,也就无法将理论与实践进行连接。因此,实习单位制约着到学生的毕业实习成果,并且在一定程度上对学生的后续就业产生深远影响。

2 双创导向下的管理学课程改革措施

在双创导向下进行管理学课程的总体改革,需要让学生走进社会,对社会活动进行全面认识,并积极参与和体验,只有通过系统性的学习才能提高知识与技能,才能使学生成为具有潜力的管理专业人员,围绕着双创教学的思维导向,学校需要给予学生更多实践机会,让学生能够在实践中发散思维,提高创新能力,并从实习中获得启发,在日后就业中学以致用。

(1)重视教师队伍建设。创新创业教育理念与管理学课程设计和改革的不断融合意味着教育教学活动对教师提出了更为严格的要求。目前,在高等院校当中已经十分重视教师团队的建设,例如双师型教师队伍的培养。学校能够积极拓展教师参与社会的程度,并让教师充分结合企业实践的经验,紧跟时代和企业发展的要求,开展校企合作,进行顶岗换岗的制度,鼓励更多教师走入企业岗位,不断锻炼自身,积累社会经验。发挥出骨干教师重要作用培养年轻教师,让教师能够在实践中进行教案的修改。除此以外,也需要建立企业中的业务骨干与学校中层管理人员的联系,构建开放式课程资源,整合案例、课件、习题等,以此确保教学资源的有效性。教师团队也需要通过研讨或者与企业谈判的形式改进教学目标和教学环节,运用校企合作的方式,共享经验,充实经验。(2)整合教育教学资源。在管理学课程资源整合过程当中,需要教师根据学生实际特征构建更加具有层次感并且全方位、分阶段的教学资源内容。教学资源也需要顺应当前时代的发展,体现创新性,以此改进课程的主体内容。例如,可以将专业理论知识与实践内容相融合,发挥出校企合作总体优势,促进管理学专业与其他学科进行联系,实现互联互通的教学状态。在双创导向下,管理学课程知识的资源整合需要突出学以致用用的总体目标,以应用为根本,强化学生对知识内容的理解和实践。比如,教师可以运用案例进行讲学,创设出适合学生分析的教学情境,引导学生进行小组实践并模拟练习,主动参与企业管理等教学方式,凸显教学体验感,让教学实践和模拟实验相统一。除此以外,也需要在教学活动中拓展思政教育内容,以此保证社会主义育人的目的。(3)拓展校企合作途径。管理学专业自身理论知识与实践都处于重要地位。根据双创导向,教师需要在教学活动中不断增强学生的综合素养,校企合作不能仅仅局限于企业内部实习,也需要延伸到创新教育环节,进行创业引导。例如,学校在开展校企合作的过程中,可以聘请企业内部的行业专家对学生针对性的指导,或者组织专题讲座,让教师与学生进入企业开展实践活动,了解企业运行规则,以此促进教师、企业、学校、学生的互动。(4)创新教学方法手段。伴随着科技改革,新媒体已经充分融入到教学活动中,改变了传统课程讲授方式。以网络教学平台为根本,教师可以在平台系统内随时为学生推荐教育资源,不仅能提高学生就业方面的知识,也能利用多媒体和大数据拓展学生视野,进行慕课学习。教师可以在后台准确测量学生是否已经观看视频,并要求学生完成网上作业。另外,教师也需要对课程进行改革,对教法进行创新,例如可以通过情境法、讨论法等方式,在线下教学时结合管理学专业知识进行延伸和拓展的学习,启发学生创造能力和想象能力。在双创导向的引导下,让学生进入角色扮演并体验教学内容,通过模拟情境使学生更加深刻的理解管理学专业知识,提高教学成果。

3 结束语

综上所述,管理学专业的本质是要求学生能够开展实践活动,使学生能够将校内所学到的基础知识应用到实际工作中,并深入企业去切实感受管理岗位职责的内容,进行创新化的改革,使学生在实践中不断提升个人的专业水平,提高专业技能。

参考文献

- [1]吴声凤.双创背景下公共经济学课程教学改革研究[J].教育教学论坛,2020(47):153-154.
- [2]黄倩,肖可成.“双创”导向下的应用型大学经管类实践教学方法初探[J].营销界,2020(35):71-72.

作者简介:唐洁(1981.06-),女,汉族,重庆人,硕士,副研究员,研究方向:教育管理。