

关于构建企业大数据战略的思考

邹 静

(重庆三峰环境集团股份有限公司, 重庆 400084)

摘 要: 大数据改变着衣食住行,也影响企业的营销方式、管理模式、商业模式。企业通过充分有效地对大数据进行挖掘和应用,并将此技术应用到企业日常管理中对于企业自身的发展具有重要作用和意义。

关键词: 大数据;管理模式;商业模式

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.10.033

1 企业大数据的基本特征

大数据顾名思义指的就是海量的数据,其内涵包括对数据深度含义的整理、分析以及应用的一类综合技术。主要具有四个特征:一是数量体量大。存储单位从 GB 到 TB,乃至 PB、EB 级别。二是数据类别大。无论是数据种类还是数据的格式均和传统的数据含义具有较大的出入。三是处理速度快。即便是在海量数据中也可以高效的对数据进行分析处理。

三峰环境主要致力于垃圾焚烧发电业务,见证并经历了环保大数据进入黄金发展期的全部历程。一是业务电子化阶段,主要在 2008 年之前,信息化处在边缘化地位。二是数字环保阶段,主要在 2008 年至 2013 年,国家加强环境污染在线监控能力建设,环保信息化从业企业业绩大幅改观。三是智慧环保阶段,主要在 2013 年至 2018 年,信息化项目大量上马,设备与软件软硬结合模式成为行业共识。

2 大数据对企业战略管理发展的影响

2.1 大数据扁平化特性推进企业决策权下沉

企业的大数据的应用,将有利于企业战略决策的大众化以及科学化。企业要想在竞争如此激烈的市场环境下某得一席之地,就必须提高自身的核心竞争力、扩大市场占有率以及提升服务品质等,为此,只有将大数据与企业战略决策进行结合,才能有效地将各类资源的价值发挥出来,进而实现企业经济效益的提升。

2.2 大数据规范化特性优化企业战略决策方式

高级管理层的决策依据往往是根据其多年工作经验或者直觉。而通过大数据则可以促进企业决策朝着科学化、精准化方向发展。另外,在大数据时代可以有效的对数据进行整理、筛选以及分析,从而提升了企业对数据的运用效率和质量。通过大数据的企业战略决策更加理性化。

2.3 大数据资产化特性拓展企业战略思维

对于企业经营而言,其中对企业外部环境的分析以及内部环境的分析时企业最为常用的战略决策思维。无论企业采用哪种方式都必须依托于资源。而在大数据时代资源不仅仅是单纯的生产原料、人员等,还包括数据信息等无形的资源,而且也正是由于这些无形的资源,构成了企业强有力的竞争砝码。

2.4 大数据常态化特性重塑企业经营环境

作为企业发展的重要基础,技术具有重要作用。尤其是随着信息技术的发展,大数据技术对于企业的经营而言具有重要作用。通过大数据技术的应用可以高效地对市场数据进行整理、分析从而帮助企业更好地调整和制定发展战略,为企业抢占先机,提供强有力的技术保障。

2.5 大数据精准化特性加快决策时效性

大数据时代的最为突出的一个特点就是具有较高的时效性,为此在企业进行战略决策的过程中可以通过大数据技术来精准的对市场进行分析和监控,从而实现相关决策的实时化,科学化,继而帮助企业可以提前掌握市场发展动向,为企业获得更多的经济效益。

3 企业制定大数据战略的变革路径

3.1 加强顶层设计,抓好“一把手”工程

启动大数据项目难度较大,且最初无法确定结果,项目发起者必须确保大数据项目在未出现实质结果之前不会停止,能指导和凝聚整个公司。企业高管充当发起人是最好的选择,能够推导大家接受大数据战略,加快文化革新,能调动所有部门共同努力实施大数据战略,并朝着正确的方向前进,特别是在不确定的环境下,能够理解大数据如何运作以及将如何推动改变,并发现新的高机。

3.2 树立数据意识,建立大数据支撑平台

在大数据背景下,企业要想构建大数据战略思想首先就是要具有数据意识,并通过构建科学的大数据平台来为数据的整理、分析和应用等提供平台支持,进而促进企业的长久发展。

3.3 重视推广应用,推进技术革新与改造

并不是每一项数据均会给企业带来一定的经济价值,为此必须对大数据有效性进行分析,尤其是在大数据背景下更要加强对此技术的推广和应用,不断对相关技术进行改革创新,从而真正的发挥出数据的优势作用。

3.4 调整组织结构,调动员工主观能动性

企业为了更好地获取精准的信息数据处理要构建云计算平台外,还需要充分调动员工的积极性。必须调动员工积极性与主动性。以发挥企业内部管理效应为目的,可能需要设立专门管理和分析大数据的专门职位,需要厘清企业拥有哪些数据,能够运用哪些公共数据,能够如何运用这些数据创新并创造价值等。

3.5 培养专业人才,制定大数据人才培养战略

企业战略管理需要大量掌握大数据挖掘和数据分析的人才,招聘和培养符合企业需求、且有经验的人才,需要企业制定大数据人才培养战略,进行人才的储备、培养与激励,为企业提供人才支撑。

3.6 搭建工作团队,推动业务与技术高效协同

多学科大数据团队,通过集思广益,能够定义大量的可能用途,通过讨论提出所有观点,让创意任意发挥,可能会让项目人员找到以前没有考虑到的新数据源。开发和实施人员也十分重要,可以将不同形式、不同类型的数据集连接起来,通过处理不完整的数据源,视觉直观呈现大数据分析数据,有利于客观形象展示项目成功。

参考文献

- [1] 邢海龙. 大数据联盟数据挖掘服务模式研究[D]. 哈尔滨理工大学, 2020.
- [2] 王红梅, 谷强, 刘胜花. 大数据公司内部控制构建问题初探[J]. 会计之友, 2018(09): 126-128.