

工商管理与经济发展的关系分析

李敏

(大庆市红岗区创业街道党群服务中心,黑龙江 大庆 163853)

摘要:近年来我国经济取得了较快的发展,但随着经济全球发展步伐的加快,我国经济发展过程中仍面临较大的挑战,基于这种情况,需要加强工商管理,充分的发挥工商管理的最大效能,从而促进经济的健康、平稳发展。文中分析了工商管理与经济发展的关系,并进一步对工商管理在市场经济发展中的作用进行了阐述。

关键词:工商管理;经济发展;关系;作用

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.10.055

工商管理具有具有一般性、多样性、秩序性和权威性等特点,承担着市场监管职责,而且针对发现的问题要及时进行处理,而且所有的处理要严格按照具体的法律法规进行。工商管理作为经济发展中较为关键的一个环节,通过监管,及时发展经济发展中不稳定的因素,并运用宏观调控手段,合理分配资源,为经济的稳定发展提供有效的管理和保障,积极推动经济的平稳和持续发展。

1 工商管理与经济发展的关系

在当前社会快速发展的新形势下,工商管理为了能够更好的适应市场需要,积极建立健全制度体系。而且通过充分的发挥工商管理的职能,促进经济活动的规范和有序进行,为市场经济的发展起到积极的推动作用。可以说工商管理工作的开展,需要以经济发展作为前提和基础,同时也是经济发展的必然要求。而且在经济快速发展的新形势下,生产力水平必然也会随之提升,这也使市场竞争越发激烈,这种情况下,单纯依靠市场经济的调节作用无法有效的解决市场激烈中的各种矛盾和问题,这就需要充分的发挥工商管理的职能作用。因此在经济快速发展的新形势下,工商管理也会随之不断进步和完善。特别是在当前经济全球化发展的新形势下,经济发展的风险较大,这更需要充分发挥工商管理的调节和规范作用,积极规范市场中的经济活动,促进经济的健康、有序发展。另外,工商管理也需要基于经济发展的基础上,积极与市场相适应,从而使工商管理与经济发展之间能够相辅相成和相互促进。

2 工商管理在市场经济发展中的作用分析

2.1 规范市场经济秩序

基于市场经济环境下,工商管理为了更好的履行监管市场的职责,需要规范市场行为和秩序,保证市场经济参与人员经营的合法性和合规性,从而为市场经济的健康发展打下良好的基础。在实际工作中,工商管理要通过开展各种检查,及时发现违法经营和扰乱市场行为的现象,并及时进行处理。同时还要设置市场经济参与者的门槛,这对于市场的稳定经营具有极为重要的意义。具体要根据市场的实际情况来设置门槛,以此来促进市场的稳定发展。而且在市场主体介入时,工商管理还要提前进行行政指导,规范市场主体的市场行为,对其进行监督和约束,针对扰乱市场行为及违法经营的现象进行有效管控,保证市场经济的有序发展。

2.2 健全市场管理制度

由于工商管理承担着监管市场行为和经济发展的职责,并通过有效的监管培育优秀的市场主体。因此在实际工作中,宜积极构建完善的市场管理制度,确保市场经济的健康发展。在具体工作中,通过推进市场经济管理制度的完善,并融合优质市场资源,提高市场经济交易中资源的利用率,实现经营成本的节约。而且通过建立健全工商管理制度,不仅能够提高市场秩序的规范性,而且对市场经济效益的提高也具有积极的促进作用,有利于促进市场经济标准化建设工作的有序推进。特别是在健全的制度体系下,能够营造一个更公平和公正的竞争环境,实现消费者合法权益的有效保护,并积极发展制度优势,为经济的顺利发展提供重要的保障。而且在

完善的制度下,市场也能够实现良性发展,为市场经济整体质量的提升具有极为重要的意义。

2.3 完善法律监督标准

在实际工商管理开展过程中,其针对市场监管行为需要在法律赋予的职权下进行,即通过法律法规的约束和推动,从而保证工商管理的高效性。而且为了能够进一步发挥工商管理的能动性,还需要构建完善的监督标准。由于工商管理工作中需要面对复杂的市场经济环境,市场经济呈现出动态化的特点,这就要求工商管理要掌握动态化的监督方法,并能够针对市场经济的具体情况做好监管工作,确保市场经济的高效运转。而且在实际工作中,还要及时监控违规违法行为,并对具体行为进行判别,对于妨碍市场健康发展的行为要加大惩处力度。

2.4 保障市场经济环境的健康

工商管理工作的开展,可以确保市场经济有一个健康的发展环境,有效的保证各行各业在市场经济中的合法权益。因此在工商管理开展过程中,要结合市场经济的实际情况,积极利用法律赋予的行政手段,强化监管。由于工商管理具有自身的特殊性,再加之市场经济的间接参与性,因此在具体工作中宜将市场经济的变化作为主体,激发市场经济的活跃度,确保各主体在市场经济中价值的实现。

2.5 切实维护消费者的权益

在市场经济中,消费者作为市场的主体,同时也是商业活动开展的核心。工商管理借助于法律法规和规章制度将消费者权益保护落实到位,并积极规范市场主体,调整准入机制,通过强化对市场行为的监管,积极规范市场环境,实现对消费者合法权益的有效保护。另外,在工商管理工作中,还需要通过监督和行政处罚等手段来规范市场主体的行为,实现对消费者权益的有效保护。

3 结束语

在当前工商管理开展过程中,需要与实际经济情况相结合,通过科学分析和合理规划,构建完善的法律法规和制度体系,加大监管力度,积极推动市场经济的健康发展。由于工商管理和市场经济之间属于相互促进的关系,通过协调好二者之间的关系,不仅有利于促进工商管理的优化,还有利于推动经济的健康发展。因此在实际工作中要充分的发挥工商管理对经济发展的积极推动作用,为我国经济的更快更好发展打下坚实的基础。

参考文献

- [1]饶怡.基于新时代工商管理对经济发展的促进作用分析[J].中国市场,2019(07).
- [2]李兴国.浅谈新时代工商管理对经济发展的促进作用[J].现代经济信息,2018(03).
- [3]王帆.工商管理对经济发展的促进作用研究分析[J].中国管理信息化,2017(12).