

# 乡村振兴背景下宜昌农村电商发展探究

高洋

(湖北三峡职业技术学院,湖北宜昌 443000)

**摘要:**农村电商在乡村的发展势如破竹,不仅为农产品的销售扩展了途径,增加了农民的收入,同时也促使农民消费观念发生了根本性转变。农村电商在经历过前期规模化复制扩张后,已经到了追求质量特色发展的关键时期,转型升级势在必行。基础设施设备不完善、同质化严重、专门化人才缺乏等,成为阻碍农村电商可持续发展的主要因素。本课题聚焦宜昌地区,探究宜昌农村电商发展现状及面临的主要问题。

**关键词:**乡村振兴;农村电商

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.10.107

2021年颁布的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》明确要求加快完善县乡村三级农村物流体系,改造提升农村寄递物流基础设施,深入推进电子商务进农村和农产品出村进城,推动城乡生产与消费有效对接。在这样的背景下,农村电商在乡村的发展势如破竹,不仅为农产品的销售扩展了途径,增加了农民的收入,同时也改变了农民传统的消费方式与观念,缩小了城乡差距,有利于乡村振兴战略的推进与发展。

## 1 宜昌电商发展现状

近年来宜昌市大力推进电子商务产业发展,2019年,电商交易额达1850亿元,其中农产品电商零售额突破68亿元,快递业务量突破5000万件,2020年电商交易额达2220亿元,电商主体达到8000家,全市快递收件量8578万件,快递派件量1.52亿件。(数据由宜昌市商务局提供)

截止2020年9月,宜昌市誉福园等16家电商企业获批省级电商示范企业,总位居全省第二位。夷陵电商产业园等4个电商园区获批省级电子商务示范基地,总位居全省第一位。同时,宜昌和艺电子商务产业园获批国家级电子商务示范基地。

2020年,湖北9个县市入围电子商务进农村综合示范县,宜昌市五峰、枝江2个县市榜上有名,是湖北省上榜数量最多的市州,目前,宜昌市共有秭归、五峰、长阳、枝江4个县市获批国家级电子商务进农村综合示范县,累计争取项目资金1.2亿元。其中,秭归县、五峰土家族自治县均两次获得国家级示范县殊荣。此外,宜昌市已打造淘宝镇3个,淘宝村14个,淘宝村总量位居全省第一位。

## 2 宜昌农村电商面临的主要问题

### 2.1 电商配套设施与服务滞后

当前,宜昌农村电商基础条件建设跟不上,电商服务水平也相对滞后,成为农村电商发展的瓶颈。一是大多数农村地区均存在仓储中心和物流站点等配套设施建设不足,无法保证农产品长期存放。并且,在乡镇一级缺少冷冻仓库和冷链箱等设施设备,很多农产品季节性很强,一些生鲜产品很容易发生变质,引发农产品质量和安全问题。二是山区农村道路较窄并且崎岖,农村公路的通畅率和通达率不足,大型物流运输困难,物流成本增加。三是山区农村网络覆盖存在短板。多以园区或村委会规划布局建设网络设施,存在网络覆盖死角,此外,农村快递市场存在秩序混乱,统一管理缺乏的问题。物流企业多数集中在乡镇,受距离及数量的影响,物品托运无法做到及时,农产品如果无法及时送达,势必会造成质量问题,这往往是消费者无法接受的。

### 2.2 电商产品的同质化问题严重

农产品同质化,是目前农村电商普遍存在的问题,在电商平台销售的农产品以当地特色产品为主,如秭归脐橙、清江椪柑,大多只进行简单的初加工,产品附加值不高,在某一地区易被模仿,加重产品同质化问题。且销售网站也会相互模仿,缺乏创新设计能力,许多

农产品还没有形成品牌效应,产品竞争力也不强。另外,由于产品单一,创新力不够,价格竞争成为市场主要竞争方式,阻碍了农村电商转型优化。

### 2.3 电商发展的运营资金较为短缺

农村作为传统金融领域难以覆盖的地区,一直存在金融基础设施薄弱、获得性较差、金融产品单一、融资渠道较窄等问题,由于缺乏有效抵押资产和农村电商数量多、体量小等原因,导致涉农贷款风险较高,农产品经营主体多以民间借贷、政策性信贷等传统融资方式获得资金,无缘通过风险投资等各类新型金融融资方式取得资金。

### 2.4 农村电商发展的专业人才不足

农村电商是一个新兴行业,涉及计算机、网络、物流、营销等多个领域,要想农村电商可持续发展,必须建设一支专业水平高、结构相对合理的农村电商人才队伍。当前,农村基础条件相对落后,与城市相比通讯和交通存在差距,公共服务也跟不上发展,再加上普遍存在的农村“空心化”,青壮年劳动力少,受过高等教育的大学毕业生更是不愿意回到农村,农村电商发展所需的高素质、专业化人才缺乏,成为农村电商稳步发展的重大制约因素。

## 3 发展建议

### 3.1 完善农村基础设施及物流体系建设

政府部门要统筹规划好农村基础设施建设,加大资金投入,给企业提供更多的优惠政策吸引企业参与基础设施建设。系统规划电商站点布局,配套建设好仓储中心、冷链箱等冷链物流设施。

### 3.2 整合农村电商规模化运营方式

政府部门要主动搭建农村电商平台,建设一批农产品合作社,促使农产品向规模化生产发展,通过电商平台集中配送,降低农产品的价格,保障产品质量,建立起消费者的信任和信心。

### 3.3 定制化培养农村电商人才

与地方职业院校合作,按照培养一村多名大学生的模式,定向培养农村电商人才。

## 参考文献

- [1]宜昌市人民政府网站宜昌市电子商务产业发展质效齐升2019.01.18.
- [2]周振鹏.乡村振兴战略下的农村电子商务发展策略[J].农村经济与科技,2019,30(23):143-146.
- [3]黄海梅,孙梦元.“互联网+”背景下农村电商发展模式创新的思考——以淮安为例[J].现代营销(经营版),2018(6):127-128.
- [4]王文佳.农村电商发展影响因素与对策——以中部欠发达地区为例[J].商业经济研究,2019(12):129-132.