

# 基于网络经济时代的市场营销策略创新探究

杨瑾怡

(四川省商贸学校,四川 德阳 618000)

**摘要:**网络经济的时代带动了社会市场经济的发展,社会经济在不断的进步,其市场营销理念也需要进行改变。只有针对网络经济的时代进行创新变革才能进一步的提高社会的经济发展趋势。网络经济的到来离不开大数据与计算机技术的支持,科学技术的融入使得市场的营销模式也应适应时代发展进行创新。本文将简要的对网络经济时代中的市场营销的现状进行分析,同时提出合理的创新思路,为网络经济中企业的发展奠定良好的基础。

**关键词:**网络经济时代;市场营销;策略创新

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.10.114**

## 1 前言

网络经济时代背景下,其市场营销创新是必然的,其创新能够为企业的发展过程中注入新的活力,市场经济的越来越激烈,企业若想保持优势并长期稳定的发展,企业就应该进行全面的创新,提升企业的核心竞争力。同时还要将网络技术运用到市场营销的过程中,合理的运用计算机网络技术,使得人们的消费需求能够得到满足。同时还可以改变企业的传统营销的模式,使得现有的营销模式能够更好的适应网络经济时代,提升企业的经济效益。网络技术的应用,能够扩大企业的原有营销范围,使得企业在市场竞争中占据一定的优势。因此企业若想适应市场,就需要对市场营销模式进行不断的创新升级,达到网络经济时代中的市场需求。

## 2 网络经济时代下市场营销工作现状及问题

目前在网络经济时代下,其经济的发展也是快速高效的,市场营销的模式也需要进行不断的创新具备随机应变的能力,使得市场营销更好的适应网络经济新时代。但是我国大部分企业在市场营销创新工作并未进行落实,使得企业在遇到问题时不能够及时的对问题进行处理,使得企业发展停滞不前。传统的营销模式在新时代中属于被动的,使得企业失去在新时代中的发展机会,严重将导致企业出现经济危机。

互联网技术的运用对市场营销起着重要的作用,企业若将网络技术引用到市场营销的工作中,能够加快企业的发展速度。但是目前企业并未将互联网技术运用到实际的市场营销模式中,传统的营销模式在新的时代中不占据一定的优势,但是企业间的营销方式不同,导致现代化的营销技术也并未做到统一。这种营销方式针对正在发展过程中的企业并未有任何帮助,同时将失去发展的重要时机。

企业在实际的发展过程中,其专业的营销人才是带动企业发展的重要因素,企业的发展与市场营销都是离不开工作人员的努力。企业中市场营销的工作人员也是需要相互配合的,才能够使得市场营销的工作模式进行创新。但是对部分企业调查发现,企业并没有对市场营销的创新当作重要任务,并未派专业的人员进行创新,营销团队中的工作人员较少,同时部分员工并未进行过专业的营销培训,使得企业中的销售人才较少。企业若不加大对销售人才的引入,将使得市场营销工作不能够有效的进行发展,限制企业的发展速度。

## 3 网络经济时代下市场营销创新策略

互联网发展的新形势下,其网络技术应该运用在企业的市场营销的模式中,才能够使得企业进行根本性的创新。传统的营销模式的根深蒂固,使得现在企业在创新的过程中具有一定的难度。企业在进行创新时,需要对销售理念进行转变,同时网络技术融入到市场营销中,通过网络技术对市场营销策略进行创新。网络技术的应用,能够使得企业的营销多元化,能够满足于消费人群的不同消费需求,扩大市场营销范围,提高企业的经济效益。

在网络经济时代的发展下,市场营销策略若想进行有效的创新那就要对市场情况、社会经济形势以及企业的发展情况进行分析,

制定出合理的创新策略,使得企业的市场营销策略能够有着其独立性以及针对性。企业应在传统的营销模式进行升级,带动企业内部员工共同进行创新,将现有的营销模式进行完善,同时还需制定相应的营销目标,带动企业员工朝着目标进行发展,使得每个员工能够积极的参与到市场营销的工作中。

市场营销的创新是企业的首要目的,需要对企业的销售模式进行更新,使得企业能够朝着多元化的形式发展。可以通过合理运用网络技术,了解到消费者的消费需求,对已经掌握的信息与企业的经营模式进行结合,对企业的生产以及营销进行整改,保证企业能够较程度的满足消费者的需求,使得企业经济得到更高的利益。同时还要针对市场进行调查,掌握市场的实时动态,保证企业中的产品是否符合市场的需求,主要也是保障消费者的消费体验。同时在针对产品的定价以及销售渠道也应该进行考虑,全方面的对市场营销进行了解,提升企业的销售业绩。

消费者的消费需求越来越高,使得消费者在选择商品的过程中需要将不同厂家的商品进行比对,选出最符合消费需求的产品。这就需要企业对产品质量进行优化,同时企业还应着重服务水平,对消费者的需求进行调查并对此分析,合理的对产品进行优化,企业也应抓住消费者的消费心理,使得企业产品能够符合消费者需求。

## 4 结束语

网络经济时代中市场营销策略的创新是现阶段企业最为重要的目标,市场营销的创新能够使得企业在竞争激烈的市场中占据一席之地。市场营销的创新没有统一的发展模式,需要根据企业自身的情况,有针对性的结合科学技术,使得企业紧跟时代的步伐,更好的满足于消费者的需求,提升企业的销售效果。

## 参考文献

- [1]张欣蕊.论网络经济时代市场营销策略的改变[J].农家参谋,2019(05):242.
- [2]姚素梅.网络经济驱动市场营销策略创新探讨[J].北方经贸,2020(02):53-54.

**作者简介:**杨瑾怡,女,四川省德阳市广汉市人,汉族,四川省商贸学校商务与艺术系专职教师,讲师,学历:大学本科,研究方向:国际经济与贸易。