

现阶段县域经济复苏之路

——以麻阳县为例

黄雨婷

(中国人民银行麻阳苗族自治县支行,湖南 怀化 419400)

摘要:2021年,随着中国整体经济复苏,如何在下阶段进一步推动企业复工复产,促进国民经济发展成为今后一段时间最重要的议题。本文以麻阳县为例,探索现阶段县域经济的复苏之路

关键词:县域经济;复苏;发展

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.11.135

1 2020年麻阳县各行业经济状况

1.1 农业

麻阳县作为农业大县,农产品品种丰富,品质优良。冰糖橙、黄桃、红心猕猴桃等水果享誉全省,是本县的名牌。2020年农作物生长良好,水果、蔬菜、稻米畜禽等农产品均丰收,产量较2019年有所提升。但由于2020年雨水较多,水果质量有所下降,展销会、水果节等活动无法开展,加之物流受限。2020年水果价格普遍下降了10%~20%。畜禽产品也受到影响,生鸡、鸡蛋价格波动频繁。

1.2 工业

麻阳县工业2020年整体发展受阻。通过对15家企业开展调研,发现在大部分工厂开工困难,营业收入减少,但房租和工人工资等成本未降低,导致盈利骤降。与此同时,销售回笼趋缓,致使企业现金流减少,资金周转困难,还款压力增大。其中有60%的企业反映,受各种因素影响,工人返岗率低,企业招工困难,人手不足,企业达产率较低。

1.3 零售业

2020年,关乎民生保障的零售企业,如药房等保持营业状态。通过调研麻阳县10家药房,发现其中80%能够积极转变销售思路,通过提供符合群众需要的物资,同时开辟美团、饿了么送药等线上渠道进行销售,销售额不降反增。而与之对比,大多数个体户,如小卖部等,难以开门营业,甚至部分倒闭。

1.4 服务业

2020年,全县的酒店和餐饮行业损失较大。酒店入住率降低,餐厅用餐人数减少,尤其是大型的酒店和餐厅损失更为严重。小型饭店,如遍布麻阳街头巷尾的粉店面馆,通过外卖和打包的方式,有效减少了损失。

2 各行业复苏面临的主要困难

2.1 全面复产难

一是由于员工复工返岗率低,人力不足,已复工企业无能力全面复产。二是固有主要上游客户企业不复工或者产品销售等市场渠道不畅通,产品销售受限,已复工企业无动力全方面复产。三是下游供应商企业不复工,部分原材料不能到货,或者是能到货,价格高,已复工企业无保障全面复产。

2.2 资金周转难

因产品销售受阻导致的产品积压,因复产率不高使得原材料积压,企业资金难以短时间盘活,再加上仍要支付员工工资、租金及物业费用等费用,虽在融资费用、社保基金缴纳等方面有相应的优惠政策,但企业的资金周转仍存在一定难度。

2.3 订单维护难

一是因企业停工停产、复工复产率低等影响,产品交付不及时,面临合同违约风险。二是由于情况特殊,有的企业无法按时向境外客户交付产品,信誉受损,影响企业现有订单的维系和潜在订单的承揽率。

3 麻阳县探索经济复苏之路

(1)加快工业园区建设,打造经济转型增长极。麻阳县政府转变服务理念,创新招商引资方式,优化经济发展环境,加快企业转型升级和提质增效,工业经济发展企稳回升。积极鼓励工业企业实施技术改造,

完成高新技术产业转型。提升外贸产品出口额,增强企业市场竞争力,加快工业园区建设步伐,引进企业在园区落地投产。引导园区成为县域经济转型发展的隆起带和增长极。(2)落实减税降费政策,精准“滴灌”小微企业和个体工商户。麻阳县税务局一是将小规模纳税人增值税起征点从月销售额10万元提高到15万元。使得麻阳部分小微企业,如老凤祥等金银首饰店直接达到了免增值税的条件;二是对小微企业和个体工商户年应纳税所得额不到100万元的部分,在现行优惠政策基础上,再减半征收所得税。麻阳县内部分小微企业因此政策大幅减免了税款,如麻阳工程技术有限公司,减免了4万元,一家物业公司减免了2446元。(3)金融提供资金保障,推动企业复工复产。由麻阳县人行牵头,组织各金融机构开展“暖春行动”,搭建银企合作交流平台,为企业复工复产助力。一是各金融机构能够做到及时梳理本单位民营小微企业客户名单,全面了解企业资金需求、宣传金融扶持政策。二是金融机构能根据不同企业的不同需求,在上级政策范围内量身定制信贷产品,做到“一企一策”,精准服务,满足企业个性化的金融需求。对暂遇困难的小微企业不盲目抽贷、断贷、压贷,为部分企业申请贷款延期还款,为部分企业特别开展了无还本续贷。三是金融机构简化手续,为复工复产有信贷资金需求的企业开辟优先办理通道,最大限度简化手续,缩短审批期限,对符合条件的企业,做到快捷办理,快速放贷。为企业提供了资金保障。(4)借助网络力量发展经济,激发经济新活力。为了解决农产品滞销、价格不稳定等问题。麻阳县一是全面推进乡村振兴战略,继续发展优质高效农业,实施“一县一特”“三品一化”战略。围绕打造全国生态富硒特色农业优势区,着力建设全国冰糖橙科技产业示范园,特色农业品物流园,生态养殖产业园。二是寻求新途径,通过直播带货等方式打开农产品销售新路径。2020年开始,“直播+助农”成为促消费和促销的“直播+”电商的新模式,网络直播间为农产品销售提供了更广阔的平台。麻阳县鼓励平台直播,作为冰糖橙之乡,2020年通过请网红直播带货,向全国各地销售了大量冰糖橙,提高了麻阳冰糖橙的知名度,为农产品销售开辟了新路径。(5)培育消费新业态,打造商业新模式。2021年,麻阳县将大力培育各类消费新业态新模式,鼓励引导夜间经济、“宅经济”“云经济”等新型消费方式,拉动消费增长。推动服务类消费品下乡,保持农村消费市场快速增长的良好势头。选取重点村庄,高标准、有特色、有乡土气息地建设美丽乡村。积极筹办冰糖橙和黄桃采摘节、商品促销会等各种节会,推进线上线下消费有机融合,深入推进全国电子商务进农村综合示范县建设,加大电商人才培训、农产品供应链和品牌推广力度,力争农特产品线上交易额达到5亿元以上。

参考文献

- [1]宁朝山.数字经济、要素市场化与经济高质量发展[J].长白学刊,2021(01).
- [2]宋菲菲,宋亚平.县域经济的内涵、特征和高质量发展——以湖北为例[J].湖北社会科学,2020(02).
- [3]殷梅英.数字经济带动县域发展转型升级[J].经济,2020(06).
- [4]林功成,张志安,郑亦楠.媒体抖音号的现状、特征和发展策略[J].新闻与写作,2019(03):46-54.
- [5]李红兵.拥抱数字经济“新蓝海”[J].安徽科技,2019(11):1.