

以学为中心的学生课堂参与度研究 ——以《物流管理》为例

付胜波

(广东科技学院 管理学院,广东 东莞 523000)

摘要: 本文通过研究“以学为中心”的发展历程,从时代发展以及社会进步的角度回答了关于“什么是以学为中心”“为什么要进行以学为中心”以及“怎么实现以学为中心”。其中关于如何实现以学为中心这个问题,本文以所教授的《物流管理》为例,结合学生实际情况通过理论研究与实际操作两方面对“以学为中心”进行了研究,得出以学生为中心的重点是如何把学生注意力从手机引入课堂。其中在知识点上,可以通过知识串联的方式对学生所学知识进行梳理,并教会他问题的思考方式。然后在实施方面则从教师亲密度及案例的选取等方面对课堂氛围进行营造。

关键词: 物流管理;知识串联;课堂参与度

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.11.255

1 什么是以学为中心

以学为中心并没有专门的定义,它是一种随着时代发展不断扩充的一种理念,不能单单用一句话来对它进行概括。但是我们可以用三个基本特征来对它进行形容:以学生的发展为中心、以学生的学习为中心和以学生的学习效果为中心来进行总结和归纳。这三项我们可以把它称为“新三中心”

“新三中心”的说法是相较于“老三中心”的说法而存在的,“老三中心”是传授范式或者传授主义的核心思想。关于传统范式有一个很经典的例子:传统式教学相当于我圈养了一批小鸡苗,我需要做的任务就是每天给他们撒米吃,而他们便是肚子饿了的时候过来吃米,对于我来说,我只管每天撒米,每只鸡是不是肚子饿了要吃米、喜不喜欢吃米或者每次是否吃饱了这些问题我都不知道,我的标准是在一段时间过后对他们进行称重,然后判断他们是否长得足够肥,也就是毕业了。这个就是传统意义上的“老三中心”。俗称以教材为中心、以教师为中心、以教室为中心。教什么?教材;谁来教?教师;在哪教?教室。在传统的教学方法中,我们关注的重点是“教”,而不是学生的学。

2 为什么要进行“以学为中心”

在传统的教学理念中,我们对于知识的传递存在着三个假设:第一,知识是某种客观的存在,它可以像客体一样被传递,并且传递过去之后知识的性质没有改变,因此在原有的传递过程中,老师是知识的传递者,学生是知识的接收者。第二,知识的存在是一种原子化的,并且可以被分解及组装,因此学生只需要接收老师传递的知识,然后按照一定的逻辑顺序对其进行组装就可以了。第三,假定知识是线性积累的,接触某一个知识次数越多,那么对其理解及记忆的便愈加深刻;老师传授的知识越多,学生所能接受到的知识便愈加多。因此,在传统的教学模式下,往往是一种填鸭式的教学方法,认为教的越多,学生就知的越多。

而随着科学技术的发展,人们对于脑部科学以及认知理论的深入研究发现,这三个理论并没有那么完美。因此新的理念的出现是社会进步以及科学技术发展的必然结果。

而从社会进步的角度来说的话,在18世纪60年代到19世纪中后期恰逢第一次工业革命,此时产品特征基本为个人定制物品。因此,为了适应这一时期的发展特点,教育模式基本采用学徒制,既私人传授的模式进行知识的传递,以生产个人定制产品。

而在19世纪70年代到20世纪初期,社会刚刚进入第二次工业革命时期,生产水平有了显著的提升,由手工制作的单件产品逐渐转变为机器制作的大批量产品。因此,为了适应生产个别化到生产标准化的转变,教育模式也从单对单的个性化教学变成了学校模式的标准化教学。这种教学模式的转变很好的适应了第二次工业革命以后的大规模机械生产,为社会发展提供了大量的标准化产业技术人员。

而随着第三次工业革命以及互联网时代的发展,信息技术以及

科技的发展不断促进着全球一体化,并且逐渐达到第三次工业革命的高潮。在信息化及人工智能的推动下,大规模的定制及标准化的工作均可交给机器来完成,因此,标准化的知识记忆以及简单的知识重复已经不再重要,在接下来的一段时间内,开拓性、创造性以及问题的解决能力、团队合作等将成为高校人才培养的新要求。因此,传统的“以教为中心”的标准化教学模式已经不能满足现阶段的社会发展水平。

综合以上所述,“以学为中心”是社会进步以及科学技术发展的必然趋势。

3 怎么实现“以学为中心”

通过上面的了解我们知道,“以学为中心”是一种教育理念,主要实现从学生的发展为中心、以学生的学习为中心及以学生的学习效果为中心,因此在为学生进行课堂授课时,单单照本宣科的对教材进行讲解是不够的,需要了解学生需要学什么,怎么学以及学到啥。下面我将以“物流管理”这门课程为例来对“以学为中心”进行详细解说。

而在关于“以学为中心”的实际教学过程中,不管是以往的“以教为中心”还是现今的“以学为中心”,其实本质上都是“以学习效果为中心”。“以学为中心”和“以教为中心”只不过是随着时代的发展及变化“以学习效果为中心”的一种表现形式而已。我们所处的21世纪是一个信息爆炸的互联网时代,在我们日常生活中,小到八岁孩童,大到六旬老翁都会在没事时拿出手机刷一刷,更何况处于外界求知欲最强的青年时期的学生们。因此对于“以教为中心”最大的挑战便是如何把学生的注意力从手机上重新引入到课堂上。于是便有了“以学为中心”。因此实施“以学为中心”的前提便是把学生的注意力从手机吸引回课堂上,故本文以学生参与度为切入点来对“以学为中心”进行研究。

参考文献

- [1]张秀红,胡青平,张少颖,于有伟,张丽红,张杰,王东胜.以学生为中心的课堂教学改革有效推进的思考[J].农产品加工,2019(19):113-115.
- [2]赵玲,曹心德.“新三中心”教学改革实践探索——以环境学导论课为例[J].大学教育,2019(01):1-3.
- [3]张梅荷,周芸韬.刍议《财务管理》课程教学的“课堂革命”——基于杜威的“新三中心”视角[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2018(06):25-27.
- [4]王敬,刘慧卿,程林松.“以学生为中心”教学改革的思考与启示[J].石油人力资源,2017(03):67-69.

作者简介: 付胜波(1993,12-),男,籍贯:湖北,学历:硕士,职务:专任教师,研究方向:供应链运营及管理。