

# 粤港澳大湾区小微跨境电商企业发展机遇分析

朱惠

(广东机电职业技术学院,广东 广州 510000)

**摘要:**文章从粤港澳大湾区建设的角度分析了小微跨境电商发展面临的机遇。目前小微跨境电商面临着外贸企业“互联网+”应用观念滞后,跨境电商面临的非关税壁垒更加趋向于“虚拟化”以及物流、支付、产品质量把关面临技术问题。面对这些问题,从完善在线电子支付体系,推动跨境电子商务线下拓展,依托地区优势,加快跨境电商人才培养等方面分析出对小微跨境电商企业发展所带来的机遇。

**关键词:**粤港澳大湾区;小微跨境电商;机遇

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.11.314

## 1 粤港澳大湾区与小微跨境电商发展现状

因为突发事件,国外产品的生产及物流造成一定影响,但部分线下交易也转至线上,消费者线上购物渗透率快速上升。同时由于国外工厂产能无法恢复正常,中国出口跨境电商增势迅猛。

2017年,国家明确提出“研究制定粤港澳大湾区城市群发展规划”,明确将粤港澳大湾区上升为国家战略。粤港澳大湾区是中国经济发展最好最快的区域之一,在中国经济中占有举足轻重的地位,粤港澳大湾区的建设会给湾区的经济带来很大的影响,特别是对近两年来如火如荼的跨境电商的发展产生重要的影响。“互联网+”时代,电子商务贸易迅猛发展,已经成为国际贸易的重要趋势,其影响力渗透到社会生活的各个方面。作为外贸新业态新模式,近年来跨境电子商务在我国对外贸易中发挥了巨大的作用,跨境电商规模5年增长近10倍,交易总额已占进出口总额的四分之一。随着跨境电商交易规模逐年上升,不仅带动了我国进出口交易总量的进一步增长,也能帮助传统贸易企业开拓新的国际渠道,促进外贸转型升级,并为稳外贸发挥了重要作用

## 2 粤港澳大湾区背景下小微跨境电商发展存在问题

### 2.1 外贸企业“互联网+”应用观念滞后

我国传统对外贸易企业向跨境电商转型还存在诸多问题,如部分中小型外贸企业“互联网+”应用观念滞后、电子商务发展成效有待提升、跨境电商人才结构不合理、知识产权问题、退换货服务体系不完善、网上支付及交易平台安全问题等,不能有效地解决这些难题,不仅会影响传统贸易企业向更高层次发展转型,也会影响到对外贸易市场的发展和升级。

### 2.2 跨境电商“虚拟化”的非关税壁垒更加明显

目前,跨境电商非关税贸易壁垒面临本地化问题,各国都开始重视数据的本地存储并限制数据外流。跨境电商与传统货物贸易比较,更依赖于网络交易,“虚拟经济”近年来的爆发式增长,让世界各国越来越重视保护数字产品贸易,并制定了跨境电子商务发展限制措施。本地化成为发展数字贸易面临的非关税壁垒形式,其发展主要包括了三个阶段,即本地化服务、设施本地化和数据本地化。

### 2.3 物流、支付、产品质量把关面临技术问题

当前跨境电商在物流、支付、产品质量把关等方面面临着一系列问题,由于国际环境的复杂,解决难度极大。技术的发展将为跨境电商行业带来革新:区块链的可追溯性、不可篡改性、时间戳技术、点对点传输技术、智能合约技术,将帮助解决跨境物流监测难题、跨境支付难题和跨境电商产品质量追溯难题;大数据技术、云与计算技术将使营销更精准化、个性化,并提高供应链运转速度;供应链金融将帮助解决中小型制造企业融资的难题,为其经营带来活水。

## 3 大湾区背景下提升小微跨境电商产业竞争力的相关对策

### 3.1 完善在线电子支付体系,推动跨境电子商务线下拓展

推动建立覆盖全球的在线支付结算体系,让不同货币实现安全、便捷、低成本的交易结算。对获得跨境电商外汇支付试点企业给予大力支持,在更广范围开展跨境电子商务第三方支付业务。利用

国家减免税等优惠政策,鼓励广州跨境支付企业开拓海外市场。依托跨境电商综合试验区建设各具特色,错位发展的产业园区,支持各类出口加工区、综合保税区、空港示范区等,跨境电子商务保税进口、B2B和B2C出口业务;利用WTO帮助跨境企业克服国际阻力困难。

### 3.2 依托地区优势,加快跨境电商人才培养

在粤港澳大湾区背景下广州要想加快跨境电商人才的培养,可以从以下途径实现:第一,依托丰富的教育资源优势,加强对跨境电商专业建设,以及跨境电商专业实践,并把跨境电商专业与创新创业结合起来,提高跨境电商专业学习的质量的同时,提高跨境电商专业人才的就业率;第二,强化与周边地区跨境电商企业的合作与交流,聘请跨境企业相关的专家和技术人员到学校进行交流与指导,建立产业孵化园、产业实训基地等,制定校企合作育人模式,对表现优秀的学生安排岗位实习就业通过与企业合作,促进学徒制、订单班等相关教育模式的发展;第三,给在岗在职跨境电商人才提供培训的平台和机会,使他们更好地掌握跨境电商专业知识与技能,提升跨境电商专业综合素养。

### 3.3 完善跨境电商发展助推外贸转型升级

首先,需要加强政府良性调控力度,在海关通关等各个方面,出台促进跨境电子商务服务水平提高和优化运输渠道的政策法规,同时积极做好监管工作,优化服务,提升效率。其次,建立以大数据为背景的信息共享平台,积极为我国中小企业提供支持。再次,加大对服务型、综合型跨境电商人才培养,跨境电子商务人才除了要掌握基本的电子商务和互联网知识之外,还需要掌握国际贸易的相关知识和对外贸易交流的政策法规。最后,对外贸企业来说,只有积极融入全球贸易的合作竞争之中,勇于适应新业态、新模式,才能提高自身创新能力,推动产品转型升级。

跨境电商行业政策环境利好,行业规模将持续扩大当前跨境电商行业政策环境利好,国家加大对外开放力度,加强与海外国家的交流,大力鼓励跨境电商的发展。政策的便利也促成了海关通关速度的加快,保障跨境商品顺畅通关。各跨境电商平台在政策利好期应注重完善自身跨境贸易供应链,也需加强行业自律,对商品质量严加把关,提升自身服务水准,打造良性生态,推动跨境电商行业规模进一步扩大。

## 参考文献

- [1]蒋晶晶,刘倩.大湾区背景下广州发展跨境电商的对策研究[J].肇庆学院学报,2020(03).
- [2]洗先品.粤港澳大湾区背景下提升广州市跨境电商产业竞争力的对策研究[J].现代商贸工业,2020.
- [3]卜质琼.粤港澳大湾区背景下广州跨境电商发展现状与优化策略研究[J].商场现代化,2019.

**作者简介:**朱惠(1978,11-),女,汉族,黑龙江佳木斯人,副教授,研究方向:跨境电子商务和国际贸易等。