

义乌市跨境电子商务发展问题及对策研究

曾方子

(江西财经职业学院,江西 九江 332000)

摘要:随着我国信息技术快速发展,网络技术已经普及到社会大众日常生活中每一个环节中,网络空间作为虚拟世界,可以不用受到传统因素影响,如时间、区域,因此现在越来越多人开始逐渐应用网络信息技术进行购物。在这背景下,我国电子商务发展极为迅速,尤其是跨境电子商务,跨境电子商务作为一种新型国际商业贸易活动,具有较强优势,如全球性、及时性、便捷性,对于我国中小企业发展而言极为有利,可以增强中小企业与国际之间联系,实现商品出口、入口目标。浙江省义乌市作为我国小商品海洋,是我国最大小商品交易市场,其商务活动较为频繁,而跨境电子商务对于整个义乌市整体发展有着极为重要作用,改变了义乌市传统销售理念,让义乌市商务发展更为国际化。基于此,本文就以义乌市为例对跨境电子商务发展进行深入研究,针对其问题并制定相应解决措施。

关键词:义乌;跨境;电子商务;发展问题

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.013

1 引言

在一带一路战略实施背景下,我国浙江省义乌市跨境电子商务出口贸易得到了极好发展机会,义乌市作为小商品聚集地,不仅在我国贸易市场中占据一定地位,在国际上也位居前列,因此义乌对于我国进行电子商务改革而言有着极为重要的作用,是目前我国对电子商务进行相应改革主要场所,也是我国实现一带一路政策示范基地,根据研究发现我目前义乌市每年销售量占据了浙江省全省销售量一半以上,因此对其进行展开研究,可以大幅度提高我国跨境电子商务发展进程,相关工作人员必须对其进行深入研究,抓住改革机遇,克服相应难关,为浙江省电子跨境电子商务发展创造良好基础,提高我国综合实力,让我国能够在国际贸易中占据一定地位。

2 义乌市跨境电子商务发展中的问题

2.1 基础设施建立不完善

目前,我国义乌市所企业在进行跨境电子商务出口时主要使用传统物流,如快递、国际快递、专线物流、海外仓储等,这种方式对于义乌市企业商品出口都会产生一定局限性,例如快递,一般情况下邮政快递跨境运输时间较长,用户在购买商品以后等待时间较长,而国际专线虽然运输时间较短,但是其费用较高,会提高企业运输成本,专线物流运输范围有限,对部分地区电子商务发展会有一定限制,如美洲、欧洲等,海外仓储则会出现压货的情况,义乌企业大多数都属于小商户,货物较为零碎,这无疑是增加商户经营成本,不利于跨境电子商务发展,因此,相关企业必须对其基本设施进行相应改善,改革物流体系结构,让其体系能够更加全面、便利,为其发展创造良好环境。

2.2 缺乏自主品牌

根据对已开通跨境电子商务义乌企业调查发现大部分企业产品都大幅度相似,并且一些小产品都没有自身自主品牌,没有形成规模化生产,甚至有一部分企业还会出现抄袭情况,对国内国外较大品牌进行抄袭,这对于义乌市跨境电子商务发展也会产生严重负面影响,并且大多数义乌产品在设计上都缺乏一定缺陷,美观度不够,无法形成品牌效应,很容易被同质化商品抢占市场份额,例如毛巾行业,义乌毛巾行业是我国最早进行销售一项产品,但是却被其余地区占据了市场份额,严重影响义乌毛巾行业销售额,因此相关企业必须要做好自主品牌,增强品牌效益,对其产品进行相应保护,提高产品美观度,让产品能够在国际经济体系中占据一定地位。

2.3 商品通关率低

目前我国义乌企业在进行出口贸易时海关机构通关率较低,主要是由于义乌企业在进行跨境电子商务出口贸易时其份额较大并且商品种类较为复杂,海关对其进行监管、审核时很容易因商品大导致商品无法正常通关,同时也正是因为其通关率将较低,一些商品很容易被扣压在海关处,消费者无法收到自身货物,这对于跨境电子商务贸易而言都有着一定影响,加上部分开通出口贸易企业没有相应海关通关业务理论知识,在办理出口贸易时对其办理流程不熟悉,导致无法正常办理,加大商品运输时间,这些都会在一定程度上影响到义乌市跨境电子商

务发展,对企业经济效益产生损失,因此相关企业必须加大商品通关率,对其运输模式进行优化、改革,提高用户体验感,从而让企业能够获取到更高经济效益,为义乌市跨境电子商务发展提供相应保障。

3 解决其问题的有效措施

3.1 对其物流方式进行创新

根据研究发现目前大多数义乌企业都属于小型贸易商户,出口的商品较为零散,并没有形成一定规模,这对于跨境电子商务发展而言极为不利,因此要想提高义乌市跨境电子商务发展进程,相关部门就必须解决这一项问题,相关部门可以根据义乌企业发情况增加各企业之间的联系,让企业之间形成合作关系,将单个商品进行批量式出口,将其出口方式进行优化改良,让其更为规范化、产业化,同时这种方式还可以大幅度降低快递损耗率,可以在一定程度上避免快递商品过于零散出现丢失情况,减轻义乌企业风险。增强企业之间联系还可以帮助企业扩大商品出口途径,让其电子商务能够向着统一化、规模化发展,全面提高义乌市跨境电子商务整体发展质量与效率。

3.2 进行产品创新

目前我国义乌商品种类较少,各个企业所输出商品较为相似,这样同样会影响到跨境电子商务发展,因此相关部门必须对义乌商品进行相应创新,提高义乌商品自身价值,让各企业能够其根据自身发展情况制定个性化商品,吸引更多国外商来的眼光,打开跨境电子商务出口。相关部门可以制定相应人才招揽计划,招聘专业素质较高人才帮助企业进行跨境商品销售工作,尤其是各精通各类语言人才,增加义乌企业与国际之间联系,打开市场份额,从而提高义乌商品出口效率,或者相关部门根据义乌市场整体发展需求对人员进行选聘,从而满足义乌商品出口需求,同时相关企业也必须根据自身产品个性,对技术人员进行相应培训,提高业务技术人员创新能力,从而让其商品能够更加符合国际市场,对其产品进行升级、创新,满足时代需求,顺应国际潮流,为电跨境电子商务发展创造良好环境。

3.3 改变传统支付方式

在经济全球化背景下,各国支付方式都发生了巨大改变,互联网支付模式逐渐兴起,并且全国都已经逐渐开始应用网络技术进行相应商品购买,就对于义乌市跨境电子商务发展而言极为有利,但是根据研究发现大部分义乌市企业在进行跨境商品贸易时仍采用传统支付方式,对其支付方式并没有优化、创新,这主要是因为大部分义乌企业对于网络支付并没有给予一定信任度,认为网络支付存在一定风险性,加上大部分义乌企业人员都没有相应网络支付安全意识,经常容易出现资金损失情况,因此针对这一情况相关部门必须根据企业发展情况对其进行法律普及,加强义乌企业法律法规意识,对自身贸易行为进行相应规范,从而避免进行跨境电子商务交易时出现资金损失情况,同时还要加强义乌企业人员维权意识,让义乌企业人员能够在出现资金损失情况时利用法律手段维护自身利益。政府可以联合支付平台及企业对其进

(下转 15 页)

(上接 13 页)

行创新、优化,提高出口贸易支付安全性,从而保证义乌市建跨境电商电子商务稳定、可持续发展,提高我国综合实力。

3.4 推动跨境电商物流运输模式

义乌市相关区政府要想大力推进跨境电商电子商务落实进度就必须从企业入手,鼓励企业采用新型运输模式,如市场采购贸易+海外仓,让具有一定条件企业在销售额较高的海外区域建立自身仓库,从而避免长时间运输导致商品出现损失,影响企业经济效益,进行跨境电商活动时买家信任度是极为关键,只有提高买家的信任度,才能大幅度提高义乌电子商品销售额,企业在海外建立仓库可以大幅度提高买家对其信任度,提升企业可信度,让买家能够更愿意购买企业产品,从而全方位提高该企业经济效益,并且建立海外仓还可以大幅度缩减企业运输成本,提高买家用户体验感,引导买家进行二次消费,从而形成良性循环,全面推进义乌市跨境电商电子商务发展。

4 结束语

总而言之,在我国一带一路战略实施推动下,义乌市商务活动发生

了极大改变,跨境电子商务作为一种新型商务模式,不仅对整个义乌市发展有极为重要作用,对于我国国民经济提升也有着极好的促进作用,因此相关工作人员必须结合义乌市实际发展情况,对跨境电子商务进行深入研究,积极寻找其发展中的问题并采取相应解决措施,全面提高我国义乌市跨境电子商务发展进程,为我国综合实力提升奠定良好基础。相关政府可以根据义乌市实际情况,选择合适物流方式开创新型物流运输模式,引进新型复合型人才,让产品能够得到一定创新,提升自我保护意识,为义乌市跨境电子商务发展创造良好条件。

参考文献

- [1]张哲恒.“一带一路”背景下义乌市跨境电商的发展策略研究[J].商讯,2020(12):24+32.
- [2]何妍妍,李翔.“一带一路”背景下义乌市跨境电商的发展策略研究[J].商场现代化,2018(22):16-18.
- [3]龚文龙.跨境电商环境下义乌主导产业选择研究[J].对外经贸,2017(05):110-111+153.
- [4]龚文龙,吴申兰.义乌市经济转型升级背景下跨境电商人才培养研究[J].商业经济,2017(04):89-90+96.