

# 互联网+背景下中职生财经素养的培育

郑寅梅

(广西玉林农业学校,广西 玉林 537000)

**摘要:**随着世界各国竞争日益加剧,越来越多的发达国家开始关注财经素养的培养,并将其作为核心教育重点关注对象。与之相比,我国的财经素养教育水平还有待进一步提升。自2018年以后,财经素养教育才在我国教育中以比较正式的方式出现。在互联网+时代,中职学生的消费观念发生很大的变化,中院校要重视学生财经素养的培养。文章以互联网+为背景,首先对中职学生的财经素养中存在的问题进行分析,然后提出相应的改进对策。

**关键词:**互联网+; 中职; 财经素养; 培育

**[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.240**

## 1 引言

具有良好财经素养的人不仅可以充分发挥出金融工具的作用,达到预期的投资目标,获得较为可观的回报,还能拥有更多财富。随着人民生活水平不断提升,我国中职学生的消费需求日益多样化。越来越多的中职学生使用各种金融工具满足自身消费需求,其所呈现出的财务问题日益增加。中职学生是未来社会的中坚力量,要帮助其树立正确的理财观念,提高财经素养,才能使其获得更加幸福、稳定的生活,提高其对未来社会的适应能力。

### 2 互联网+背景下中职生财经素养中存在的问题

#### 2.1 缺乏理财知识和风险甄别能力

随着互联网与金融行业融合日益深入,人们的生活方式发生显著变化。中职生所拥有的消费潜力越来越大。为了满足日益增长的消费需求,许多学生使用花呗、京东白条等金融工具。虽然这种方式可以使其获得所需商品和服务,但还有部分学生不能按照约定期限还款,从而深陷债理财困境。大部分中职学生对国家的宏观经济政策、个人理财等相关知识掌握有限,不能很好地甄别风险,缺乏必要的理财意识和健康的理财观念。

#### 2.2 缺乏良好的消费行为和消费习惯

中职学生普遍年龄较小,缺乏明确的消费计划,经常存在冲动消费的现象。由于学生在消费时比较随意,时常会面临经济烦恼。如果这种消费习惯不能及时改进,就可能会对其未来的生活和工作造成不良影响。部分学生之所以会陷入财务困境,或者产生不理智的消费行为,主要是由于缺乏明确的消费目标,存在从众和攀比心理。许多学生对自己的消费行为不能予以理性分析和判断,甚至经不起物质的诱惑,很难树立正确的消费观念。还有一些学生会盲目选择理财产品,并未提前对产品进行调研,这就很容易受到伤害。

#### 2.3 缺乏完善的财经教育

2018年1月,我国颁布了《中国财经素养教育标准框架》。尽管如此,各大学校对财经素养的教育依然有待进一步完善,与之相关的知识点比较零散,缺乏成熟的教育体系。大部分中职学生虽然学习过相应的财经知识,接受过专门的财经教育,但其财经素养却有待进一步提升。当然,中职生财经素养的培育并非一蹴而就,学校要重视这一方面的教育,完善课程体系,才能使学生拥有良好的财经素养。

### 3 互联网+背景下中职生财经素养的培养途径

#### 3.1 树立正确的消费观念,培养良好的消费习惯

许多中职生缺乏理性的消费观念和良好的理财能力,导致其时常会面临财务问题,甚至陷入财务困境。为了改变这一现状,中职生要养成勤俭节约的习惯。要珍惜来之不易的生活,对消费进行合理规划。认真学习金融知识,养成良好的存储习惯,对理财进行合理规划。在购买理财产品时,要提前进行调研,认真完善知识结构,对各种虚假宣传进行准确甄别。

学校要引导中职生提高风险防范意识,为学生阐述网贷所带来的危害,避免学生误入歧途,保障学生的财产安全和人身安全。引导学生具备健康的消费观念,避免其滋生虚荣心,不与其他人攀比,减少冲

动购物的行为。引导学生养成记录的习惯,这样就能明确每一笔支出,使其自觉规范消费行为,减少不必要的浪费。

#### 3.2 学习理财知识,对学校教育予以有效补充

##### 3.2.1 引导学生学习互联网理财知识

在互联网的影响下,移动支付给人们的生活和工作带来许多便利,方便人们随时消费,满足人们的购物需求。不仅如此,移动支付还能满足人们对理财的需求,也使得越来越多的中职学生对投资充满浓厚的兴趣。在互联网与金融不断融合的今天,市场中有大量的投资工具。为了避免出现盲目投资的情况,学校需对学生进行引导,使学生能够结合自身实际情况选择相应的投资工具,认真听取具有丰富投资经验人员的建议,初步了解投资与回报之间的关系,使学生的投资技能逐渐提升。

许多中职学生对新鲜事物充满强烈的好奇心,他们积极使用微信和支付宝等支付手段满足自身消费需求。由于中职学生的资金比较有限,抗风险能力比较低,在选择理财产品时,必须要具备一定的理财技巧和清晰的理财思路,才能避免上当或遭受伤害。最初,中职生可以选择风险比较低,收益较为固定的理财产品,这样不仅使其在实践中锻炼理财技能,还能获得稳定的收益,降低风险。当学生积累一定的理财经验后,就可以逐渐尝试具有更高收益的理财产品。在调研这一类型的产品时,学生首先要了解产品具体收益说明,掌握理财方式,确定其是否符合自身能力和条件。要避免出现跟风购买产品的行为,也不要因过度追求回报率而选择风险较高的理财产品。要对产品的风险、收益等内容进行全面分析,然后谨慎做出选择。由于理财经验是一个漫长积累的过程,学生在尚未获得经验之前,要向有经验的人虚心请教、

##### 3.2.2 将课外财经知识与学校教育有机结合

中职生财经素养的培育需要多方面的努力。除了学校的引导与教育之外,中职生也要不断学习财经知识,使自身知识结构更加完善。在引导的过程中,学校要为学生展示社会发展与经济发展的现状,为学生推送、讲解近期发生的重要财经新闻,使学生掌握与时俱进的财经知识。要引导学生了解国家大事,比如,鼓励学生认真学习和阅读政府工作报告,了解国家的最新政策。学生要认真对地方政府收费与税收之间的关系进行深入研究和分析,逐渐提高财政素养。邀请业内专家来到学校举办财经讲座,为学生讲解生动、典型的财经案例,使学生能够了解财经问题的本质。比如,要引导学生掌握与三一五打假的经典案例,在讲解的过程中,教师与学生共同探讨,就能使学生在不断实践的过程中既可以掌握知识,又能加强自我保护,提高对风险的防范意识。此外,教师可为学生模拟购房场景,为学生讲解关于购房的注意事项,使学生掌握等额本金、等额本息的计算方法,选择符合自身实际情况的贷款方式。要引导学生接触更多与自身实际生活相关的案例和场景,使学生能够提前了解未来的金融决策,提高学生对未来生活和工作的适应能力。

#### 3.3 重视财经教育,提高学生财经素养

(上接 240 页)

中职院校要打造完善的理财课程体系,使学生的财经素养得到提升。由于我国已颁布《中国财经素养教育标准框架》,学校要根据框架的要求,明确教育重点和教育标准,对学生进行针对性培养,使学生具备丰富的财经知识。第一,对学生进行财经教育时,要为其讲解国家的财政政策、货币政策等重要的知识,使其掌握我国经济与世界经济的形势,对不同阶段的经济运行情况有所了解。第二,使学生掌握金融危机、经济危机、信贷风险、汇率和利率等常见的知识,丰富学生的财经知识储备。第三,为学生讲解互联网金融、P2P平台等与时俱进的知识,使学生能够全面掌握互联网理财知识,合理甄别风险,提高风险防范意识,树立健康的理财观念。第四,为学生讲解买房、贷款创业等相关知识,使学生能够制定理性的投资计划,学会识别风险,一旦遭遇诈骗,也可以采取有效的方式减少损失。第五,为学生讲解社会保险和商业保险的知识与政策。由于上述知识与学生的生活和未来的工作密切相关,也更容易激发学生参与的积极性,因此,学校要不断完善教学体系,丰富教学内容。

为了使财经素养在中职学生身上得到更好的体现,学校要积极开展第二课堂,组织学生参与其中。比如,为学生设置创业、商业策划相关

课程;组织学生进行市场调研,从事社会公益服务活动;邀请业内资深人士或专家学者为学生讲解最新的理财知识。为了使具备理性的消费观念和行为,可为学生讲解校园分期、次贷危机等知识。要使学生树立正确的财富积累观念,使其通过合法的行为和丰富的知识积累财富,避免误入歧途。

#### 4 结束语

综上所述,互联网与许多行业的融合日益紧密,互联网金融就是典型的代表。在这一背景下,中职学生需具备理性的消费观念,养成良好的理财习惯,具备丰富的理财知识,不断提高个人理财素养,才能拥有健康、幸福的生活,逐渐成为国家的栋梁。财经素养的培育需要多方面共同协作,除了学校之外,学生、家庭、社会同样要参与其中,才能使中职学生拥有优秀的财经素养。

#### 参考文献

- [1]吕秀莲,甘文启.论新时代视域下大学生财经素养现状与对策研究[J].黑龙江教育(理论与实践),2021(05):22-24.
- [2]宋慧,蒋诚.新时代大学生财经素养教育问题研究[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2020(10):193-195.
- [3]刘芸熙.“互联网+”时代在校大学生财经素养的培养研究[J].科技经济导刊,2019,27(07):152.