

自媒体时代传统媒体播音主持行业面临的冲击与应对策略

陈姝睿

(河北民族师范学院,河北 承德 067000)

摘要:科技发展与社会经济建设水平的提升催生了自媒体这一重要的媒体工具,也让自媒体逐步成为当前重要的信息传播路径。自媒体是一种区别于传统媒体的新媒介,信息传播速度快、发布内容丰富广泛、受众呼声极高,可以满足专业和非专业化的信息传递要求。正因为这些优势的存在,自媒体得到社会大众青睐,也冲击了传统媒体行业,其中播音主持这一传统行业面临的冲击是不可小觑的。所以目前传统媒体播音主持行业应该把握的是,自媒体时代给该行业带来的冲击,在此基础上提出有效应对策略,经受住新时期考验。

关键词:自媒体;传统媒体播音主持行业;冲击;策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.258

现代科技的进步创造和催生出新的信息模式,毋庸置疑,自媒体时代发展给人们的信息获取方式带来了很大的变化。传统媒体时代往往是基于传统媒体平台获取信息,具体方法是通过播音主持人的信息播报,促进信息应用和推广。自媒体时代给受众带来了新的信息获取方法与路径,也大大冲击了传统媒体播音主持行业。该行业想要在自媒体时代应对挑战就必须客观把握当前面临的冲击,提出有效应对方法,充分发挥自媒体的优势,引领传统播音主持行业创新发展。

1 自媒体时代传统媒体播音主持行业面临的冲击

自媒体时代和以往时代相比有着明显的差别,对媒体行业的影响是非常惊人的。传统媒体播音主持行业只有经受住自媒体时代的考验,把挑战转化成为机遇,才能够在复杂环境中保持极大的发展活力。当下我们在看到自媒体给信息传播和节目发展带来的积极作用的同时,也需要总结自媒体时代给行业带来的冲击,具体体现在:一是运营成本高。传统媒体对工作人员的专业素质与技术设备要求极高,在信息传播和节目制作的过程中,要消耗大量资源,造成运营成本过高的情况。自媒体平台在新闻传播方面不必花费较高资金,也不必涉及过多高昂技术设备,更不用经历严格而又繁琐的审核流程。只需要有手机、计算机等智能终端,投入小成本就能够随时随地传播与获取信息,并且突破信息获取的时空限制,让每个人都掌握话语权。这种情况的存在无疑冲击了传统媒体播音主持行业的权威性地位,给该行业发展带来的挑战。二是受众分流。传统媒体主要是基于广播电视的方式传播新闻信息,面对的受众集中,高收视率时段也比较集中,再加上节目播出时间和设备观看人员固定无疑,给传统媒体受众带来了一定限制。自媒体时代到来,大大拓展了信息传播方式,使得人们能够基于自媒体平台便捷获取各项新闻信息,在出现突发事件之后,也不必经过复杂制作与审核流程,就能够迅速发布于自媒体平台,大大增强信息时效。凭借这样的信息传播便利,人们更加愿意运用这种灵活方法得到信息,从而导致传统媒体受众分流,话语权与权威性受挑战,受众数量明显减少。三是信息更新慢。传统媒体在信息传播过程中要经历严格审核,且播出时间固定,所以播报的信息往往比较滞后。自媒体的信息传播速度快,信息更新迅速,有效吸引了大量受众,也让越来越多的人对传统媒体节目兴趣降低。

2 自媒体时代传统媒体播音主持行业面临冲击的应对策略

(1)提高专业素养。自媒体时代的来临让普通人也拥有了一个良好的表达平台,拥有了更大的自主话语权,可以发表心声和独特见解。依托自媒体平台,哪怕是普通大众也可以传播报道新闻信息,且在信息传播当中运用幽默风趣和富有吸引力的语言引起人的注意,这自然会吸引传统媒体受众,从而出现受众分流的情况。不过非权威人员传播的新闻信息,在真实性与客观性上往往存在不足,影响到信息传播质量也不利于维护良好的社会环境。对此,播音主持人应该持续提升个人专业素质,在新闻事件说明报道当中,保证评论叙述精准和真实有效。当然合格的播音主持人还应该在增强专业能力的同时丰富个人语言,提高语言表达能力,为受众带来精妙绝伦的信息体验。比如央视新闻主播朱广

权就是非常典型的例子,除了专业素质过硬之外,还凭借押韵报道给人带来了良好的信息获取体验,为新闻栏目吸引了众多受众。总之,播音主持人应该取长补短,充分了解自媒体时代受众的审美需要并放下架子进入到群众中间,用自然轻松的风格得到更多受众的青睐。

(2)传播人文精神。从工业革命之后,在社会的很多领域就有着针对人文精神以及科技理性的激烈争议,甚至是一个非常重大的世界性话题。虽然每次的争论都是人文精神赢取胜利,不过我们也需要深刻意识到信息技术的发展与应用会给人文精神塑造带来极大的影响,甚至会引起人文精神缺失的问题。依托自媒体平台获取信息,往往会给人以人性冷漠的感受,因为信息交流与互动只是依靠屏幕上的静态的文字,而非人性本身。播音主持人在播报有关信息的过程中,通常会结合新闻内容来确定恰当的播报情绪,进而让信息传播过程拥有直击人心的力量,更容易引起人们在情感上的共鸣。所以播音主持人在应对强烈冲击的过程中,除了要提高个人专业素养,还需要高度重视人文精神的弘扬,重视人文价值的发挥,从而让自媒体时代下的受众得到越来越多温暖的新闻信息。比方说在新闻播报时利用朴实自然和接地气的语言播报,把新闻严谨性和轻松语言结合起来,促进人文精神的传递。

(3)重视需求变化。自媒体时代实际上也是一个数字媒体时代,越来越多的媒体技术走向成熟,彼此融合,给人和人、媒体和媒体、人和媒体间的信息沟通共享带来了极大的便利和保障。信息传播者和受众身份有着变化性与互动性,也就是说受众不再被动接受信息,而是主动掌握控制信息,并且参与到信息传播活动中。在这样的情况,受众需求表现出个性化以及互动性,进而让信息与传播者个性化定制拥有内在需求与外部可能。面对这种需求的变化,播音主持人应该快速应对提高适应能力,不断增强自身的个性化信息传播能力,同时还需要掌握与受众互动以及直播的技巧,运用这样的综合表达传播力,适应自媒体时代,为整个行业发展作出积极贡献。

3 结束语

自媒体是信息化时代产物,其产生与发展都和时代潮流高度一致,不过这种新事物也大大冲击了传统媒体播音主持行业。合格的播音主持人需要对自媒体时代的机遇和挑战进行正确把握,认清新时代到来给这个行业与自身工作带来的巨大影响,持续探究可以提高专业素质与知识能力的方法,以便在自媒体冲击之下仍旧表现出极强的适应能力以及综合竞争力,保有在复杂环境当中的良好应对能力,进而助推传统媒体播音主持全行业的发展。

参考文献

- [1]张妍.融媒体时代传统媒体播音主持行业面临的冲击、契机与策略[J].中国传媒科技,2019(4):102-104.
- [2]万艳.融媒体时代下播音主持专业教学创新策略研究[J].发明与创新(大科技),2018(6):43-44.

作者简介:陈姝睿,女,汉族,辽宁抚顺人,研究方向:广播电视文艺学,文学硕士,讲师。