

# 建筑施工企业文化建设的探讨

李良仙

(广东省基础工程集团有限公司,广东 广州 510620)

**摘要:**近年来,社会进步迅速,国有建筑施工企业在促进我国经济社会发展过程中发挥着不可替代的作用,在日趋激烈的建筑市场竞争环境下,各企业之间的竞争越来越成为综合实力的较量,企业文化“软实力”也因此成为企业长远发展中不可或缺的重要组成。良好的企业文化氛围中具有感召力和凝聚力,员工的工作积极性与工作热情会在很大程度上被调动,从而增加员工对企业的认同感、归属感和忠诚度,提升企业整体实力。因此,在企业文化建设工作开展过程中,应着重关注文化对人的影响、人对文化的塑造这一双向交互过程,即首先应从人的因素、从人力资源角度出发开展企业文化建设工作。

**关键词:**建筑施工;企业文化建设;探讨

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.269

## 1 引言

随着信息技术的不断进步,近些年来,我国建筑行业开始迅猛发展,但是由于企业文化建设的滞后性强,一些企业的员工的综合素质水平低,难以跟上其他企业的步伐,导致企业的整体经营存在较大的滞后性,建筑施工企业文化建设依旧存在较多的问题需要解决。多多开展与岗位相关的文体活动,以该种形式宣扬企业文化,营造良好的文化氛围,提高员工的职业素养,势在必行。

## 2 新时期国有建筑施工企业文化建设现状

当前,大多数建筑施工企业开始重视企业文化建设,但推进步伐过于缓慢,基本还处于“起步阶段”。在这一阶段中,企业文化建设存在着诸多问题与桎梏,主要表现为:

(1)简单化与模式化。目前,大多数施工企业对企业文化建设的内涵和本质认识不清,导致企业文化建设长期停留在表面。还有一些企业将其理解为建立和完善规章制度、开展文化体育活动、张贴口号、喊口号等,忽视了企业文化建设的内在丰富性,极大地阻碍了企业发展的实际效果发挥。还有许多企业在过程中会寻找模板,照搬照抄其他企业,反而会影响企业未来健康发展。实际上企业文化建设并没有固定步骤和标准流程,而是需要结合企业实际发展情况,因地制宜,因时施策,确保企业文化能够跟上企业发展步伐,增强企业市场竞争力。

(2)片面性与“离心”化。当前建筑施工企业文化建设过程中不可避免会存在片面性与离心化问题。从建筑工程到近年来市场竞争的加剧,越来越多的建筑公司的生存压力受到压力的限制,公司的管理没有更多地投入到营销、管理等方面,而为了促进健康,企业有序发展,引进了新的管理机制、电脑化机制、业绩。诚然,这些新举措的深入实施,对企业的发展起到了一定的推动作用,但对企业文化形成的整体作用不大,其推动作用还有待观察。此外,企业文化本身具有一定的活动特征。在实践中,一些企业往往忽视了企业价值观与企业战略发展目标的一致性,使得企业文化建设与企业实际需求脱节,难以实现。发挥企业文化对增强员工凝聚力和离心力的积极作用。

## 3 企业文化提升国有建筑施工企业核心竞争力的措施

### 3.1 建立良好的企业形象

在社会主义市场经济中,企业之间的竞争非常激烈,存在产品、服务质量、企业文化等方面的竞争。所有这些因素对企业的成功或失败都至关重要。其中,企业文化作为精神层面的因素尤为重要。良好的品牌形象可以增强企业的竞争力。建筑行业企业之间竞争的基础是对施工质量的竞争,提高施工质量仍然可以展现公司独特的企业文化。例如,公司口号“质量”或建筑公司的管理理念,都是将公司文化与产品质量紧密联系在一起的元素。如果一家公司的口碑在行业内得到好评,就会产生良好的生态圈和新的经济效益。因此,企业施工质量的不断提高是建筑企业良好企业文化的基石。此外,在打造企业文化时,要融入建筑公司的建设内容,充分发挥其引领作用。

### 3.2 加强对相关人才的培养

随着市场经济的活跃,企业之间的多维竞争越来越激烈,竞争的源泉主要在于人才的竞争。企业需要善用自己的才能,把合适的人放在合适的地方,这样人才才能发挥最大的作用。吸引和留住人力资源,不仅要从经济上吸引人才,还要给予他们足够的情感关注,不断营造营商环境。只有这样,企业才能长期使用人力资源,而不必担心人才流失。在建筑企业中,人力资源匮乏和接班人缺乏的情况近年来有所增加。改变这种状况尤为重要。因此,需要加强对建筑业人才的培养,重点培养具有扎实理论基础的大学毕业生,同时强调培养具有特定技能的建筑业人才。另外,建筑公司有大量的冗余人员,可以通过一些方式来解决这个问题,以避免公司人员超载。在招聘和招聘人员的过程中,必须尊重公平、公正、公开的原则,才能选拔出真正对公司有用的人才。

### 3.3 加强对企业制度的文化建设

只有通过健全和完善的规章制度,公司才能更好地规范和约束员工的行为,让他们将自己的意识转化为具体的工作行为。制度文化作为企业文化的重要组成部分,对企业的发展有着重要的影响。文化建设企业可以分为三个部分:着眼于企业在企业活动中的需求,不仅是坚定的领导方向,也可以协调两者之间的关系,有利于目标的实现发展,鼓励企业正确决策,尊重企业责任制度,尊重国家法律法规,培养科学合法的企业管理文化;其次,建立健康的公司组织架构,使公司各部门工作联系起来,协调其关系,促进公司生产活动的顺利进行。三是优化完善业务管理制度。企业的管理制度不仅可以约束员工的行为,还可以限制企业的方向,让企业的所有员工都能按照企业的标准开展工作,从而促进工作的顺利进行。业务目标的实现。因此,建筑企业必须结合自身实际,充分认识自身内部制度的不足,及时完善和完善,不断适应形势,营造适应形势的制度文化。促进企业发展,促进企业进步。

### 3.4 塑造良好的企业形象

在建筑施工企业文化建设中,必须要根据实际情况树立良好的企业形象,增强企业文化认知,使得社会各界能够对企业形成一个良好的认知要求、感受和评价。企业的外在形象是企业文化的在外表现形式,也是企业的无形资产。主要包括:总体布局、内外环境和设施、名称、品牌、厂歌、厂徽等内容,是企业凝聚社会力量,增加公众形象的最主要载体工具,是为了留下良好的公众形象。在企业形象的维护过程中,必须要以产品的质量为主,以真善美的思想教育人,用健全的制度规范人,监督不同人群的行为,塑造一种自信的职场竞争形象。由于产品和牌是更为高级的企业形象,在应用过程中,如果可以依据实际情况创建品牌产品,拓宽品牌发展战略,可以进一步的增强企业的社会竞争力,获取高质量的资本结构。良好的企业形象可以促进职工之间的友好往来,改善企业之间的人文环境,获取广阔的发展空间,根据自己的实际情况举办竞赛,抒发职工的工作压力,体现企业的人文关怀,降低企业员工的流动率,提升员工的固定性。

## 4 结束语

综上所述,建筑施工企业的文化建设是一项综合性、系统性工程,它是企业不断发展、壮大的基础。只有企业上下团结起来,长期不懈、脚踏实地地共同努力,才能取得良好的成效。我们只有在立足企业发展实际与战略目标的基础上,“凝他人之智,聚万众之力”,发挥人的主观能动性,积极寻找塑造企业文化的有效措施,才能从根本上加速建筑施工企业文化建设进程,进而助力企业在激烈的市场竞争

浪潮中劈波斩浪,行稳致远。

#### 参考文献

- [1]赵思宇.企业文化与企业核心竞争力关系研究[J].商业故事,2015(12):124-125.