

新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究

薛美

(石嘴山市新闻传媒中心,宁夏 石嘴山 753000)

摘要:随着信息技术与互联网技术的进步和发展,人民对媒体的接触与依赖性也越来越高,通过手机和电脑等设备可以快速地获取到媒体信息,在过去,信息技术没有这么发达的时代,播音主持语言虽然需要具有艺术性,但只要能够让大众明白其语言在表述什么,能够营造出端庄正式的语境即可。在信息技术快速发展的时代,观众能够接触到的娱乐文化信息等都开始越来越多元化,因此观众对待播音主持的评审态度也越来越高。因此在当前互联网快速发展的环境下,播音主持应当更加注重语言的艺术性,积极应对新媒体时代带来的冲击,不断突破自我,从而促进播音主持行业快速发展。

关键词:新媒体;播音主持;艺术性;分析

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.290

1 引言

在新媒体语境下,播音主持行业的语言需要进行适当的调整。数字技术与传媒领域的纵深融合催生了新媒体,这种沿袭互联网开放性虚拟性、便捷性、共享性优势,并具备多元传播途径、多样信息呈现形式的新型媒介,推进播音主持领域的深刻变革,虚拟主播、跨界主持等新业态对原有播音主持职业价值造成了巨大冲击。播音主持的语言艺术对节目效果有着重要影响,为了能够让观众对播音主持节目感到满意,提升观众在观看节目时的体验感,播音主持语言应当更加具有艺术性,并且与时代相贴切。总之,新媒体时代的来临,在给播音主持行业发展提供新方向的同时,也能带来诸多考验。

2 分析新媒体语境下的播音主持艺术特征分析

2.1 分析新媒体语境下播音主持艺术特征之声音性

对于信息传播而言,是播音主持行业最为主要的目的,所以播音主持行业需要重视声音,不同的声音能够传递给人不同的感觉,播音主持人需要花费大量的时间进行声音练习,从而能够给人一种专业的感觉,既能为观众带来更高的体验感,又能提升个人专业水平。播音主持行业通过声音能够快速地将大量信息传递给观众,这与文字的传播存在巨大差异,并且声音也能调动观众的感官,使其让观众更加容易产生共情意识。

2.2 分析新媒体语境下播音主持艺术特征之时尚性

现如今在新媒体背景下,产生很多受到大众比较喜爱的网络用语,这些网络用语主要体现出相对比较强的时尚性,新媒体下播音主持艺术受到网络用语带来的影响,其艺术特征中显示出一定的时尚性,这一现象表明,社会大众对语言的时尚性具有一定的接受能力,基于此,为提升新媒体语境下播音主持语言的艺术性,播音主持节目对语言的应用应渗透一定的时尚性,迎合更多社会大众的价值倾向,使播音主持内容可以体现出亲和性,让播报有关新闻资讯感染听众,使其赢得更多的听众喜爱。

3 分析新媒体语音下播音主持艺术性的提升措施

3.1 要深入了解和掌握播音主持的语言特点

在广播和主持行业中,对于语言的要求较为严格,在现今的新媒体语境背景下,播音主持要提高语言艺术特色,规范使用各种语言,学会如何和不同人进行交流,并且播音主持人员在受众交流的过程中,需要融入真实情感,与受众产生共鸣,只有这样,才能快速融入受众群体中,了解受众的想法。如果一味地追求创新,忽略艺术价值,即便语言再新颖,也无法满足受众实际要求。

3.2 技巧与真情实感相融合

在播音主持中,要注意语言的合理运用。在播音主持的过程中,不应一味按台词播报,要根据实际情况和自己的真实感受,将台词融入情感中,以引起受众的共鸣,吸引受众眼球。如果只是照本宣科,那么不仅不能得到受众的认可,也无法产生共鸣,甚至会出现反感,所以在播音主持工作中,不仅要保证播报的内容,还要合理的把控情绪,使其能够提高播音的效果,加强播音质量,进而得到受众的

关注和认可,促进信息的有效传递。以真实的情感和认真的态度感染每一位受众。除此之外,在节目播报中,为了得到受众青睐,需要增强语言艺术性,保证节目内容的多样性,以此更好地满足受众需求。此外播音主持在播报节目的时候,需要选择使用一些大众化语言,适当融入一些网络化语言,将其拉近和受众之间的距离,让节目可以更加接地气,展现出节目的亲民化特点。

3.3 提高专业训练和学习

对于播音主持工作而言,是一种有声语言的创作,有自己的创作道路和创作规模以及方法,在语言内容和形式的结合上,有一定层次和品位和技巧的多种要素和整合方法,播音主持只有正确的看待新媒体时代带给行业发展的机遇和挑战,结合本专业的工作性质,创新思路、革新理念、改变方法,积极地提升自身业务素质,才能不断适应新媒体、全媒体发展的需要,进而增强传统媒体的核心竞争力,促进与新媒体的融合发展。在新媒体语境下,播音主持人员要使用规范的语言表达自己的想法,让受众更加了解新闻内容,避免造成误解。同时播音主持还需要提高自身的专业素质,使其能够为媒体产业持续发展提供出相应的保障。在实践的过程中,播音主持需要持续提高专业知识和播音水准,采用专业的技能充实自己,提高自身修养,同时播音主持人员应充分借助互联通信的实时性,更为迅捷地获取最新业务知识。有关部门应该为播音主持人员提供更多的培训机会,让他们学习更多的专业播音技能,保证其整体素质得到提高。

4 结束语

总而言之,新媒体时代背景下,媒体行业发展规模不断壮大,信息数量增多。播音主持行业也面临着巨大的挑战,由于传统播音行业与新媒体行业产生了巨大的冲击,这对传统的播音主持行业而言,增加了巨大压力,如何才能吸引到更多的观众并且提升观众对节目的兴趣和关注度成为播音主持行业必须要直面与解决的问题,因此播音主持要跟上新媒体发展的步伐,让播音主持更加专业和规范,通过使用标准的语言,以受众更加喜闻乐见的形式进行节目主持,拉近和受众的距离,满足新媒体环境下受众的需求,提高自身业务能力,促进播音主持行业更好发展。

参考文献

- [1]赵思阳.广播电视播音表达规范性与艺术性探析[J].新闻研究导刊,2021,12(10):171-173.
- [2]杨琦.播音主持语言交际与情感表达能力提升策略研究[J].新闻研究导刊,2021,12(08):197-198.
- [3]张丽.探究广播电视播音主持人的语言艺术[J].记者摇篮,2021(04):145-146.
- [4]依文婧.播音主持艺术专业普通话教学对普通话推广的价值[J].西部广播电视,2021,42(07):78-80.
- [5]张玲稚.广播电视播音主持言语交际及情感表达的重要性[J].西部广播电视,2021,42(05):150-152.