

新媒体环境下传统电商的发展走向

邓思思

(江西信息应用职业技术学院,江西 南昌 330043)

摘要:90年代初期在政府领导下的“三金工程”为电子商务打下了扎实的基础。历经近30年代的发展,传统电子商务已经是发展的十分成熟。就目前消费者的个性化、便利化以及多样化需求,传统的电子商务模式已经无法满足广大消费者。在竞争激烈的市场经济环境下,自媒体电商、社交电商和直播电商等方式的新媒体电商孕育而生。本文将从新媒体的概念、传统电商的不足、催生出的新媒体电商发展趋势等方面阐述。

关键词:传统电商;新媒体电商

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.294

随着我国智能手机和5G通信技术的推广,以微信公众号(小程序)、今日头条短视频、西瓜视频、抖音直播(短视频)、快手直播(短视频)、微博、B站、小红书、拼多多等为主流的新媒体电商平台崛起并获得巨大流量。然而,城市中的居家居民每日饮食大多数依靠线上购物完成且大部分居家居民通过抖音、拼多多、小红书等线上社交平台购物以及进行社群分享。现在电子商务行为不再局限于淘宝、京东和苏宁易购等纯粹的传统电商平台,而是结合各种社交平台和短视频平台,衍生出新媒体电商新模式,如社交电商、自媒体电商、直播电商等。尤其是近几年产品展示更真实的直播电商受到广大消费者的热爱。

1 新媒体的基本概念

新媒体一般有两种理解,第一种就是相对于传统四大媒体(电视、广播、报纸、杂志)而言的新兴媒体,主要是利用数字技术通过互联网和移动网络等方式传播并利用电脑、手机、数字电视等终端,为消费者提供信息和娱乐传播服务的,比如微信公众号(小程序)、微博、抖音、快手、西瓜短视频、小红书和今日头条短视频等。第二种理解则更为宏观和广泛,主要是指新兴的基于某种特定内容的社会化媒体。前者理解中的“新媒体”,实际上是某个具体的平台。而后者所定义的“新媒体”,则是一类事物,或者是在社交网络的大环境下必将持续涌现的全新媒体形态。但是无论哪种理解,它们都有一个共同的特点,那就是流量巨大,所以新媒体已经成为电商行业竞相争夺的重要领地。新媒体的环境下不仅仅改变了社交平台用户的生活方式和生活习惯,同时也改变了消费者的购物习惯。

2 传统电商的现状

传统电商主要包括淘宝、京东、苏宁易购等纯购物式APP,这些平台已不能单纯地满足现有消费者多样化的需求。

近几年来淘宝天猫为主的阿里系的中小型商家都在逐渐减少,有的转战别的电商平台,有的自己做应用程序赚取流量,有的甚至是回归实体业。剩下部分坚守在淘宝平台的中小商家,有的也只是抱着挣钱一些零花钱的心态兼职发货,有的只是不想自己辛苦建立的店铺关闭,还保留在平台上。其中兼职发货的这些卖家几乎都是有自己的主要事业单位或者是国企的稳定工作,流量越来越少和收入的每况愈下对他们来说影响不大。随着电商红利期的结束,中小卖家和店铺的较量中出现损失、止步不前。而仅有较大的品牌的卖家店铺在天猫淘宝、京东等平台上可以获得不错的成绩。

传统电商从2003年到2014年近10多年的发展,我们从图1可直观的看出,2013年——2015年这几年的传统电商交易额在增加但是交易额增速在飞速下滑。这说明传统电商的发展已经到了一个十分成熟的时期,再不融入新的血液只会看到它的陨落。

3 新媒体环境下传统电商的发展趋势

随着短视频、社群营销app的上线和推广,在这个新媒体方式出现。传统电商与新媒体电商相互结合,在传统电商的模式下融入了新媒体的元素或者以新媒体的方式出现在消费者的视线中。2015年以后,电商交易额又出现了飞速发展,电商交易额的体量出现了

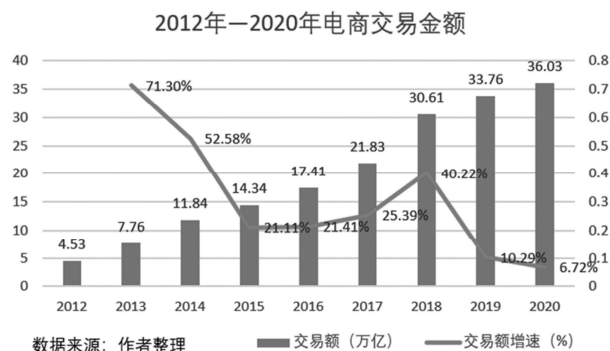


图1 2012年—2020年电商交易金额

双倍的增长。

从图2中我们发现电商交易不仅仅包含了个人在电商平台上面的交易,也包含了企业、事业单位或者机关单位等在电商平台上面采购物资。新媒体环境下,衍生出“传统电商+新媒体”方式出现在广大消费者面前,这一有机结合使得传统电商如虎添翼;在未来新媒体的力量加入,传统电商能走向一条全新的发展康庄大道。

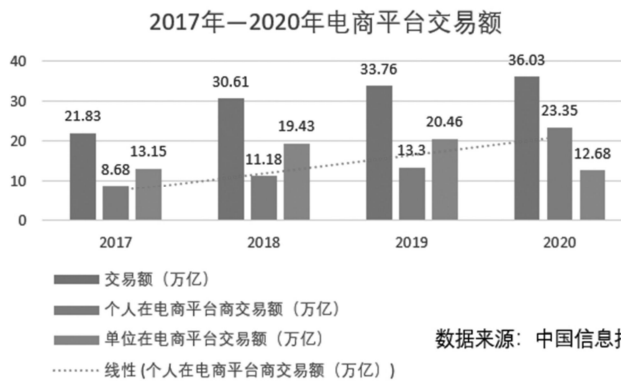


图2 2017年—2020年电商平台交易金额

4 结束语

随着时代的进步和科技的升级,在大数据,移动互联网,人工智能,量子信息,虚拟现实,5G等技术的发展下助力新媒体。传统电商又在新媒体的辅助之下,相信传统电商和新媒体的相互融合能够走得更远、更高。

参考文献

- [1]廖雨靖.基于新媒体视域下的农产品网络营销的研究[J].封面报道,2020:6.
- [2]薛帅.新媒体环境下电商营销的发展趋势[J].新闻传播,2021:1.
- [3]李萌.新媒体背景下传统电商的机遇与挑战[J].“互联网+”·经济,2020:7.

作者简介:邓思思(1991,1-),女,汉族,江西南昌人,硕士,讲师,江西信息应用职业技术学院,电子商务。