

吉林市“体验式”冰雪民俗文化旅游产品的设计与开发研究

王 辉

(吉林电子信息职业技术学院,吉林 吉林 132000)

摘要:吉林市作为东北地区重要的旅游目的地,拥有丰富的冰雪旅游资源 and 悠久冰雪民俗文化历史,但是多年来存在冰雪人文旅游资源开发不足,冰雪文化旅游产品设计滞后等问题,本文从体验式旅游的角度分析如何开发吉林冰雪民俗文化旅游产品。

关键词:体验式;冰雪;民俗;旅游产品

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.310

为了提升我市在冰雪旅游市场上的竞争优势,利用吉林雾凇和松花江等自然旅游资源的吸引力,开发具有打牲乌拉文化背景的吉林特色冰雪民俗文化旅游产品,增加游客的停留时间,增强游客的体验感受,从而丰富我市的冰雪旅游资源,提升城市文化品牌,具有重要的意义。

1 吉林市冰雪民俗文化旅游产品开发的现状

2020年冬季,尽管受到突发事件的影响,吉林市的旅游接待量仍然突破了1800万人次,在这样的成绩背后,说明了吉林市冰雪旅游产业正在向冰雪经济跃升。但是纵观冰雪旅游的发展,我们仍然看到了冰雪民俗文化旅游相对薄弱。主要表现在:

1.1 冰雪民俗文化发掘不深,冰雪民俗旅游产品单一

冰雪民俗旅游产品缺乏城市标识和符号,特色不鲜明。冰雪民俗旅游产品停留在传统的观赏型产品上,民俗活动的体验感不强。例如雾凇冰雪节经过多年的发展已经从自然景观旅游产品演变为吉林市文化民俗旅游活动。但是游客除了拍照摄影外,无法从雾凇冰雪节的民俗活动中感受到更多的历史印记,雾凇冰雪背后的传统文化发掘不足。冰雪民俗旅游至今尚无代表性的符号标识,游客的感知力差,印象不深。

1.2 冰雪民俗旅游设施不完善,政府投入力度不强

吉林市至今尚无一家以冰雪旅游为主题的民俗旅游区。以王柏川故居为代表的满族民俗博物馆场地较小,缺乏体验项目,导致游客停留时间短,吸引力不强。目前城市的住宿仍以星级酒店为主,以冰雪为主题的民宿较为缺乏。

1.3 冰雪民俗旅游纪念品缺乏文创新意,城市缺少标志性伴手礼

冰雪民俗旅游的发展应以冰雪为主题,围绕食住行游购娱六大要素开发建设。而吉林市的旅游纪念品还是以人参、鹿茸、木耳等东北三宝为主,缺少特色产品,且包装设计缺乏新意和美感,大大的降低了产品在游客心中的品质。旅游纪念品的“冰雪”内涵不足,民俗文化植入感不强,品牌效应和宣传效果不明显。

1.4 冰雪民俗文化旅游产品体验感不强,专业旅游人才匮乏

吉林市目前的冰雪民俗旅游以展演式为主,目前较为有代表性的是龙潭区乌拉街满族镇韩屯村的满族新年展演,通过萨满祈神、秧歌等新年活动吸引游客,老白山展现长白山伐木工人生活的木帮号子展演。能够让游客深入生活,真正体验冰天雪地关东人生活状态的体验活动缺少科学和创新的设计。民俗旅游人才需要具备旅游讲解、旅游展示和深厚的历史文化底蕴,而上述地区的旅游工作人员多为附近村民,民俗旅游产品文化渊源的介绍和旅游产品的适时推销能力有待提高。

2 吉林市冰雪民俗文化旅游产品的设计

2.1 冰雪饮食民俗文化旅游产品设计

冻食和腌制食品,是传统东北人食品贮存的主要方式,也是有别于绝大多数南方地区的饮食习惯。可以设计以体验式为主冰雪民

俗活动,展示食物储存、食物加工过程,以此来增加游客对冰雪饮食民俗的认知和感受力。例如可以借鉴南方一些前店后厂的做法,引导游客进入后厂亲身体验腌渍酸菜、制作泡菜、包冻饺子、包粘豆包、制作冻蔬菜或冻水果等活动,并提供包装、邮寄等服务,让游客将亲手制作的食品送给家乡的亲人和朋友。体验过后,可以进入前店——即装修具备东北民居风格的餐厅用餐,从而更加深刻的体验冰雪美食。

2.2 冰雪交通民俗文化旅游产品设计

这些项目主要以小区域性的景点为纽带以各种传统冰雪交通模式,提升冬季旅游活动的文化认知。可以分为两个层次:景区内观光交通和城市特色交通。例如在万科松花湖国际滑雪度假区和北大湖国际滑雪度冰雪爬犁,景区内可以开展传统雪板、马拉爬犁、狗拉爬犁等体验项目;市区内应从火车站或机场到市内主要游览点之间开设一条旅游观光交通线路,采用怀旧车身装饰,车内以导览片或者讲解员讲解的方式,展现冰雪吉林的生活风貌。

2.3 冰雪嬉戏旅游产品的设计与开发

要改变以往单纯销售旅游纪念品的形式,设计体验型的冰雪游艺旅游产品,在体验中还原传统吉林特色的冰雪嬉戏活动。除了室外的冰伞、爬犁、冰滑梯外,还可以开发市内传统民俗游戏体验活动,比如嘎拉哈、剪纸、布贴画、捏面人、秸秆画等。在此冰雪嬉戏游戏可以从吉林民俗节日中寻找,例如二月二的“引龙”民俗,正月十五的高跷游艺,活动的组织一定要有参与性。

2.4 冰雪服饰旅游产品的设计与开发

结合打牲乌拉满族文化与吉林其他少数民族文化,开发具有观赏性、表演性和参与性的冰雪服饰旅游产品,推广吉林多民俗共生融合的文化标识。服饰旅游产品应以观赏性引导介绍,表演性加深印象,参与性增加消费的思路为主线。观赏性服饰旅游产品从材料的选择、花式的寓意、服饰的分类等方面让游客形成感性认识;表演性的服装展示让游客为下一步参与角色扮演在心中选定样式;参与性的服饰旅游产品应当成为我市冰雪服饰旅游产品开发的重点,以乌拉满族生活为背景,开展身临其境的角色扮演。

2.5 冰雪节日旅游产品的设计与开发

目前吉林市主要以冰雪为主题的节日就是“吉林雾凇国际冰雪节”,但事实上传统的吉林地区进入冬月以后直至明年春季冰雪消融会有农历的“十二月八日腊八”、“十二月三十除夕”、“正月初一春节”、“正月十五上元节”、“正月二十五龙封日”、“二月二”等多个节日,这些节日都包含了丰富多彩的活动,例如上元节的花灯节,吉林的老百姓都会向谷场、庙、井等地方送灯,称为“撒路灯”,景区可以开发相应的送灯活动。

综上所述,吉林市的冰雪旅游产品设计开发一定要以“体验式”产品为主要设计思路,结合旅游的要害,从食住行游购娱六个方面充分挖掘体验活动,增强游客的消费欲望,传播吉林的乌拉文化。

课题:本课题为2021年吉林市社科联课题,编号:市联2148,名称:《吉林市“体验式”冰雪民俗文化旅游产品的设计与开发研究》。