

大数据背景下的企业成本管理优化

曹培

(中国电信天翼智慧家庭科技有限公司,江苏 南京 210000)

摘要:5G时代,通信行业面临新的机遇与挑战。为了更好地适应时代变化以及市场竞争环境,通信企业着力于实现精益成本管理,应用大数据技术,搭建大数据信息平台,以提质增效为目的,创建集多种功能为一体的成本管理新模式。本文对大数据背景下企业成本管理面临的挑战加以分析,从多个方面讨论了相应的优化对策,以供参考。

关键词:大数据;企业;成本管理;面临挑战;优化策略

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.034

1 引言

大数据背景下,各种信息技术大量涌现,广泛应用至不同的行业领域。企业可以大数据技术为主要依托,建立数据中心与共享平台,将信息化系统全面覆盖企业的业务单元,利用数据分析处理快速、数据价值量高等特点,实现高质量、高效率管理。成本管理是通信企业财务管理的重要组成部分,将大数据技术应用至成本管理,有助于提高企业成本效益分析水平,实现精益成本管理。

2 大数据背景下企业成本管理面临的挑战

大数据技术的战略意义在于对海量数据进行专业化处理,提取其中具有价值的信息,加以分析,通过加工实现数据增值。大数据技术的具体应用包括以物联网采集数据、以云平台存储海量数据、以云计算运算处理数据信息等等,能够充分挖掘数据信息潜在的价值^①。大数据技术的发展,赋予企业成本管理全新的视角,在成本核算方面助力实时跟进目标成本管理情况,及时发现预算与实际目标是否有偏差,强化各部门间的有效沟通与联系。通过变革系统结构、运行方式等,不断完善信息化系统,将精益管理思想融入到成本管理中,杜绝不合理的成本浪费,尽可能避免无效成本的发生。大数据背景下,我国通信企业成本管理还面临诸多挑战。

2.1 大数据技术应用效果不佳,面对数据汇聚的挑战

目前看来,大数据技术在企业成本管理中的应用效果不佳。因企业未能充分利用大数据技术,搭建完整信息系统,导致前期所获得的数据信息量大且参差不齐,不利于提高成本分析的准确性。与此同时,业务系统、运维系统、财务系统等均未有效对接,数据散落在各个系统,无法将大量的数据信息汇聚,同样不利于后期的成本分析与控制。

2.2 成本信息化管理体系亟待完善,数据利用效率不佳

部分通信企业成本信息化管理系统不完善,将大量数据聚集之后,却不能进行充分的利用,无法实现数据价值增值,更不能为企业战略规划、决策制定等提供参考依据。另外,因缺少信息化系统,导致成本管理只重视事后管控,采取事后措施,未能形成事前预警,事中监控、事后管控的闭环,无法实现全周期成本管理。

2.3 业财融合不到位,成本管理滞后

大数据背景下,业财融和贯通是企业实现精益成本管理的基础保障。然而实际上,部分企业的业财融合不佳,财务与业务部门各自为政,数据信息的传递与反馈不及时,数据聚集效应难以发挥,成本管理滞后,业务所产生的成本信息不能第一时间传达至财务,无法促进精益化成本管控。

3 大数据背景下优化企业成本管理的有效策略

3.1 依托大数据技术,提高成本分析准确性,建立精益成本管理体系

大数据背景下,企业应当依托大数据技术,通过搭建大数据信息化平台,将成本管控方面的信息资源全面收集、汇聚,利用分析技术,提高信息分析处理以及成本分析的准确性,及时诊断并修正有偏差的数据信息,为管理者决策制定提供全面的数据支撑。大数据下的企业精益成本管理,以杜绝一切浪费行为为主要宗旨,以客户价值增值为主要方向,追求增加企业竞争力、扩大企业利润空间,在大数据技术的支撑下,

优化成本分析策略,精准预测成本数据,为资金预算、资源配置等提供科学依据,助力企业成本管理水平的提升。以某企业为例,该企业以降本增效、提质增效为目标,在引入大数据技术的前提下搭建责任预算系统,刚性和动态调整相结合,对成本信息加以分析,找准成本动因,定位成本驱动因素,开展资源效能提升专项工作。

精益成本管理强调事前规划、事中成本监视以及解决成本异常问题。目前精益成本管理的误区有盲目追求低成本、成本管理只由财务部门负责、未考虑投入与产出间的关系等^②。要想提升成本管理效果,应将大数据技术融入企业成本管理,并将精益管理思想同步融入,改善信息系统平台,针对精益成本的要求,拓展平台功能,搭建全面预算管理系统平台,构建战略成本管理模型,建立财务成本数据仓库,充分体现价值创造。企业还应总结国内外先进企业的精益成本管理经验和积极借鉴,一要选用适宜的方法,从企业实情出发;二要持续投入信息化建设,积淀新的成本管理方法以及成本管理相关信息,完成以大数据为支撑的精益成本管理体系。

3.2 完善成本信息化管理体系建设,实行全周期、全链条成本管理

以大数据为代表的新一代信息技术在通信行业得以广泛应用,促使着成本管理迈向动态化,提供强有力的技术支撑,确保企业可在过程中实现即时的成本核算,对应目标成本与实际成本,掌握产品由始至终的成本变化趋势,分析成本偏差原因。通信企业必须结合大数据时代发展需求,利用大数据,搭建成本控制平台,将汇聚后的数据进行加工,深入分析,提取其中有价值的内容,支撑决策,并为成本控制与管理提供依据。同时,加强体系建设,明确责任分工,对各环节、各流程实现全方位的动态监管,及时发现问题加以改进,促使成本管控规范性得以提升。另外,大数据环境下,作业链两端显得尤为重要,而中间环节相对薄弱,为此应当适当延伸成本管理工作重心,不再只采取事后措施,而是形成事前预测、事中监控、事后管控的闭环,实行全周期、全链条的成本管理,联系上下游企业,对接信息流、物流等,加强全过程成本控制。例如,某企业实施房屋租赁全流程管理,根据房租用途实现精细化管理,合同与基站站址ID关联、营业厅与门店ID关联,开展效益评价,以价值为导向,推进房产收支闭环管理。

3.3 实施业财融合,更新成本管理新模式,促进精益化成本管控

大数据背景下,如何实现数据自动采集,如何快速加工处理数据、如何以标准化格式高效传递数据,都是应当重点考虑的问题。依托大数据技术,企业应加快业财融合进程,将大数据应用至业财一体化建设中,对接不同系统,实现数据信息的高度共享,提高信息传递效率与利用率,发挥数据的聚集效应,减少中间冗余环节与异常时间,降低成本。例如,某企业以电表为抓手,紧扣移动基站和IDC业务两大驱动,将全区近10000块电表进行网元关联,依托大数据技术以及企业丰富的网络资源、专业化服务,充分发挥海量数据的聚集效应,促使数据价值增值,在提升综合性服务质量的同时推进能源费持续降。此外,企业搭建大数据平台,将各项业务活动产生的实际数据汇总至该平台,利用大数据技术进行加工处理,以数字化模型的形式沉淀。

此外,企业搭建大数据平台,将各项业务活动产生的实际数据汇总至该平台,利用大数据技术进行加工处理,以数字化模型的形式沉淀。

(下转 36 页)

(上接 34 页)

结合企业业务类型多、数量多、客户群体广泛的特征,以客户订单与客户需求为主,模拟计算、预测分析,由财务部门制定优化方案,提出预计的成本信息,延伸成本管理至前端环节,测算既可以满足客户需求又可以实现成本最优控制的方案,逐步促进精益化成本管控。某企业利用大数据技术,搭建“互联网+财务”平台,将终端实物与串码、采购批次、入库时间、品名、规格等信息相关联,将采净比纳入大数据管理,横线对比、纵向深入,重点分析各个阶段所产生的成本信息,严格成本管控流程,最终实现终端成本使用效率显著提升^③。

4 结束语

综上所述,大数据背景下各种信息技术的涌现为企业成本管理优化带来新的可能与突破。企业必须对大数据有正确的认知,直面其带来

的诸多挑战,了解大数据技术对成本管理造成的积极影响,如提高数据分析效率、实现多维成本信息高度共享等。结合企业自身的特殊属性以及实际情况,从多维度出发积极探索可行的优化策略,通过提高成本分析准确性,实行全周期、全链条成本管理等,构建信息化成本管理系统,逐步提升成本管理水平,依托大数据平台实现精益成本管理,达到提质增效的目的,从而进一步推动企业高质量与可持续发展。

参考文献

- [1]李志霞.大数据时代的成本管理与优化[J].财会学习,2020(19):103-104.
- [2]陈晓东,夏天,翟小平.基于智能制造和大数据环境下的精益成本管理[J].财务与会计,2019(22):69-70.
- [3]周文霞.大数据时代企业提高成本管理效率研究[J].中国乡镇企业会计,2019(01):245-246.