

# 对基于信息网络的物流供应链管理模式的几点探讨

王 慧

(陕西职业技术学院,陕西 西安 710038)

**摘 要:**随着我国网络信息技术的不断发展和提高,我国的物流运输行业也在逐渐向信息网络的方向靠拢,物流供应链的管理模式已经成为物流行业的重要发展方向和趋势。作为供应链管理的关键环节,物流供应对我国经济市场的竞争有着非常重大的影响。

**关键词:**信息网络;物流;供应链管理

**【DOI】**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.077

随着市场经济发展的迅速壮大,各企业之间的竞争也在与日俱增,为了提高生产力和市场竞争力,企业开始对自身的生产模式和管理模式进行积极的改革和创新。在新时期的市场经济发展的背景下,市场竞争的模式已经从单一的企业实力竞争发展为供应链之间的竞争。而作为供应链管理的关键环节,物流供应则直接影响着市场竞争的导向,因此如何建立信息化、网络化的物流供应链管理是当下企业应该亟须探究的课题。

## 1 物流供应链管理与信息网络的关系

随着世界范围的企业发展的扩大和信息技术的不断发展,虚拟化、信息化和全球化是企业发展的未来趋势,企业为了创新、改革自身的经营模式,从而使市场竞争力得到提高的同时,将自身并不擅长的物流业务外转给专业的物流运输公司或者其他合作企业,并在这些方面实行虚拟化销售和经营,从而实现提高企业自身的信息化竞争实力,优化物流运输市场的合理配置,有利于增加产品生产的节点和拓展产业链条,因此对物流供应链进行信息化、智能化管理是非常有必要的。随着我国企业的规模不断的扩展,企业的大型化已经凸显出来,企业的经营销售和生均从区域的局限性发展到全球范围的开放性,只有在信息网络技术的引导下,才能实现物流供应链的一体化管理。很多企业开始利用先进的系统来构建物流信息产业链,良好的信息产业链的建立能够为物流供应链管理提供稳定、安全的保障。在当前信息化和全球化的背景下,信息技术已经得到了高效的推广和应用,并且已经覆盖到社会发展的各个行业,因此企业物流供应链管理中应用信息技术,不仅有利于提高物流供应链的管理质量,同时也能够推进企业的综合实力的提高。

## 2 信息网络技术支持下的物流供应链管理的优势

物流供应链管理是经过各环节成员的共同协作,构建敏捷度高、响应好、效率高、成本低的企业经营体系,提高企业的综合实力,从而提高企业的市场竞争力,其优势主要体现在以下几方面:

首先以现代化的信息技术为主,整合企业内外的资源,构建企业的成本优势。随着企业内部建立了完善的信息网络系统,再加上各方面的资源整合,通过流程化的管理模式有效地降低了企业的成本投入,构建了企业的成本优势。

其次在信息技术的基础上,拓展经营和销售渠道,可以将其范围扩展至全球范围内优秀的经销商企业,运用分销的模式拓展企业产品的经营和销售的范围,不仅有利于增强企业的市场竞争力,同时有利于减少企业合作模式下的成本消耗。

最后是运用现代化的信息技术高效地提高了企业的物流供应链的运作效率,将企业的物流、经营、销售以及生产进行全面一体化的考虑,能够有效地降低物流配送的经济成本、经营销售的成本和采购的成本,能够有效地加强合作企业之间的信息共享、优化协作的环境,保持统一性,有利于提升企业的市场竞争力,从而实现客户满意度、生产产量、产品质量、财务情况以及物流供应链节点

的共同提高和改善。

## 3 物流供应链管理的概念及其重要性

### 3.1 物流供应链的概念

企业物流供应链的主要作用可以归结为以下几点:帮助企业采买原材料并对其进行物流运输;制造终端产品和运输环节中的中间产物;协助生产企业将产品通过零售、批发等方式进行售卖。从以上几方面的总结可以看出物流供应链是将销售商、制造商以及供应商等多方面的不同功能进行融合,并形成各环节功能的一体化运行的模式。物流供应链以企业的实际需求为出发点,以将产品交付到终端客户手里为最终目的。根据我国社会中物流供应链的不同性质和存在的方式可将其分为:第三方物流、自营物流、以及第三发和自营物流相结合的三种模式。

### 3.2 物流供应链的管理

物流供应链管理的主要内容除了对物流供应链本身的管理之外,还包括所有相关的物流活动,并对这些内容实行全面的、一体化的管理模式。其最大的作用和价值是能够有效地减少物流运输的费用和成本。随着操作物流供应链子部分的效率在不断地提升,直接给物流供应链的工作人员带来了极大的管理便利,使其能够对物流供应链的子部分进行直接的管理。

### 3.3 加大对物流供应链管理力度的重要性

企业要想提高自身的综合实力,以便能够应对越来越激烈的经济发展的市场竞争力,就要加大对物流供应链管理的力度。从上述提到的物流供应链的基本概念中可以总结出从企业勇士与生产的原材料的采买环节到产品生产再到产品销售经营环节,始终贯穿着物流供应链的管理。除此之外终端客户对产品满意度也和物流供应链的管理效率有着密切的联系,物流在对客户购买的产品进行运输的过程中,由于各种原因造成的产品损坏等情况,导致产品无法在规定周期内保质保量地交给客户,不仅使生产企业失去了客户的信任,同时也会影响企业和社会经济市场中的正面形象。

## 4 我国目前情况下物流供应链管理存在的问题

在市场经济不断发展的背景下,我国现在的物流供应链的管理模式相较于传统物流供应链的管理产生了翻天覆地的变革,在这样的大背景下,仍然有部分企业的物流供应链存在着许多问题。这样的企业一般都存在着老旧的管理观念和模式,老旧的管理观念不能适应现代化社会发展的实际需求,跟不上时代发展的步伐,因此注定是要被淘汰的;甚至少数企业依然使用传统的物流供应链的管理模式,在产品销售、生产、原材料采买等方面没有明确的分工,导致企业内部缺乏各个环节一体化的管理,从而使企业的经济效益也很难得到提高。随着我国社会主义市场经济的不断发展,为了适应是时代的经济发展的需求,虽然绝大多数企业对原有的物流供应链的管理模式进行了创新和改革,但并没有深入改革的实质,发挥改革的真正意义,致使管理模式的改革不彻底,也没有明确的考评标准。再加上企业管理层对物流供应链管理的不重视,没有对其内容进行

积极主动的认知,导致其很难掌控物流供应链管理的中心环节,从而使问题不能得到及时的解决。我国目前状态下的物流供应链管理存在一些物流效率低、物流功能少、物流信息零散、物流设备陈旧等缺点,导致我国的物流供应链管理的水平不能直接满足社会经济发展的实际需求。正因为物流设备老旧、标准性能极差,导致产品在运输环节和生产环节中没有一个相应的标准进行规划,从而使物流一体化管理的目的不能得到有效地实现。物流供应链管理的问题还包括物流信息不能及时的、准确无误地传输。物流信息传输延时、漏洞等问题直接导致企业和客户之间不能做到及时、有效的产品沟通和商榷,造成企业信任度降低,甚至产生丢失客户的严重后果。除此之外企业在物流供应链的管理中甚少启用融媒体技术,导致企业各环节之间缺乏及时的信息共享和传输,使企业的生产效率得不到提高,增加了企业信息交流与资源管理的经济投入,严重阻碍了企业实力的发展。再加上在物流供应链管理的客户、加工商、材料供应商之间存在着经济利益的互相影响,利益共同受益人员之间的不稳定性,使得物流在运输和生产过程中极易产生不利的情况,从而增加了企业的物流风险和生产风险。企业要想得到有效的发展其根本的保障还是专业的人才,但我国在物流供应链的管理方面还处于人才缺乏的状态,加之企业对人才培养方面的不重视,为内部员工提供的学习机会不多甚至没有,更没有相对完善的培养人才的体系,从而导致企业物流供应链的管理缺乏专业的、高素养的管理人才,也就无法使企业在物流供应链管理方面取得好的效果,对企业未来发展和竞争力的提高都有非常强的滞后作用。

#### 5 促进信息网络下的物流供应链发展的有效策略

##### 5.1 提高信息化技术水平,减少资金周转周期

加强对企业物流供应链的管理力度,可以有效地提升物流运输的效率,帮助企业减少物流运转成本,并在缩短物流资金的周转周期的同时使仓储的成本也得到了很好的控制,从而实现了最大范围内降低信息网络物流供应链管理的资金成本。要想提高物流供应链的管理效率,企业要及时、准确的搜集和整理物品堆积、信息滞留、物流运输产品、供应链管理的相关信息等,不仅能够有效地提高物流供应链的管理质量,也有利于提高物流运输的效率。随着融媒体时代的到来,电子商务技术也被广泛地应用于物流供应链的管理中,可以降低企业物力和人力的投资成本,从根源上提高企业生产的质量和效率。在物流供应链的管理中最核心的部分就是提升对物流运输信息进行管理的质量水平,其最有效的方式是充分利用现代化的信息技术,将网络作为物流信息传输的媒介,能够有效地提高接收和传统物流运输信息的效率,也能实现多方面、多部门的工作

人员之间准确的、及时的传输和共享大量的物流运输信息,有利于其及时发现潜在的物流运输问题,并及时地采取相应的解决措施,不仅能够为物流运输的顺利发展提供保障服务,同时也是企业提升社会影响力的有效措施。我国目前的物流供应链管理的主要内容是降低物流运输信息、产品仓储信息的错误现象。

##### 5.2 严格把控质量关,提升客户的满意体验

在提升开展企业发展管理的工作中其中重要的一项内容就是满足客户对企业生产产品环节的需求。为了满足客户对产品的需求,使客户能够享受良好的满意体验,就要提高物流运输服务的质量和效率。因此就需要企业建立完善的考核制度和标准,在以往的物流供应链管理的考评制度中主要的内容是完成物流运输订单的比例,但在以人为本的今天,物流供应链的考评内容已经升级为客户的满意度。在我国社会主义市场经济的背景下,企业能够准确、迅速地掌握客户对产品的实际需求。以此对产品进行针对性服务和个性化生产,在进行产品生产的过程中,要按照严格的生产标准和工序对产品的质量进行把控,并在规定的时效内将高质量的产品交给客户,同时做好相关的售后服务,使客户能够对企业的整体服务达到满意的程度,不仅有利于提升企业的社会形象,同时也是提高企业经济市场竞争力的有效手段。

##### 5.3 协作共赢,提升企业核心竞争力

合作共赢、明确分工是企业提升经济市场竞争力和自身综合实力的重要举措,跨国企业始终是这方面的前行者和佼佼者,其直接将隶属于企业内部的物流供应链直接承包给专业的物流运输企业,能够充分地利用物流运输企业的专业物流供应链的资源,不仅有利于实现企业物流信息化和专业化,通过专业的物流供应链的管理和技术,能够最大限度获得物流运输信息的支持,同时还有利于物流运输企业扩展物流服务业务的内容,提供更专业的物流服务的质量和效率,从而实现物流供应链的一体化管理。

#### 6 结束语

在信息网络技术不断,发展的大背景下,运用物流供应链管理技术能够对企业庞大的运输体系进行高效的管理,并通过有效的物流供应链的管理,可以实现企业优势互补、资源整合的目的。

作者简介:王慧(1989-),男,汉族,陕西西安人,助教,硕士,研究方向:物流管理。