

基于市场经济条件下国有企业管理创新分析

高华侨, 宫福会

(洛阳有色矿业集团栾川龙宇钼业有限公司, 河南 洛阳 471500)

摘要: 国有企业是中国国民经济的中坚力量, 随着市场经济的稳定增长, 国有企业如何适应市场经济以提升其核心竞争力就显得尤为重要。当前, 国有企业工作效率较低, 缺乏活力以及相应的竞争力, 这是我国自市场经济体制改革以来国有企业所面临的主要问题之一, 也是我国经济发展中的一大障碍。因此, 论文对国有企业在管理过程中存在的种种问题进行了探析, 并提出了一些建议, 以期增强国有企业活力, 促进其发展。

关键词: 市场经济; 国有企业; 管理创新

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.090

1 引言

在当今市场经济快速发展背景下, 国有企业面临着激烈的市场竞争。如果国有企业想要实现自身更好发展, 同时增强自身在社会主义市场经济中的竞争力, 需要做好管理工作, 并对管理进行创新与完善。通过更好的落实管理工作, 能够对企业内各项工作的展开提供有效引导, 避免各类管理问题的出现, 使得国有企业地位的稳定性得到保障, 为企业创造更多利润。

2 国有企业管理过程中存在的问题

2.1 企业管理理念比较落后

在社会经济不断发展的过程中, 以往的管理理念已经不能满足新形势下市场的各项需求。现如今, 我国经济体系开始由以往的计划经济转变成市场经济, 在社会发展中知识经济是非常重要的内容之一。现阶段, 企业在开展管理工作时, 商标权等一些无形资产基本上是在知识的前提下建立的, 但是, 一些企业没有意识到无形资产在企业管理工作中的重要地位, 以至于在知识产权领域落入了下风。另外, 企业内部管理工作者的管理观念比较落后, 管理部门依旧运用落后的管理模式, 不能更好的满足社会发展的要求。

2.2 缺乏有效的经营管理体制

很多国有企业对人力资源投入不足, 多数情况下人力资源管理还停留在人事管理上, 缺乏长远的管理战略和足够的关注, 职业生涯管理和员工培训不到位, 许多中层管理者习惯于按部就班地工作, 上级的规章制度并没有用来调节市场运营以及生产管理, 不重视市场销售, 却过度重视固定资产的投资效益以及轻视投资于广告、品牌以及商标, 所以真正能开拓市场的企业家少之又少, 从而不能够有效权衡成本, 追求效率。

3 市场经济条件下国有企业管理创新的措施

3.1 企业要积极改变创新管理理念

企业在不断发展的过程中, 管理理念会对实际发展情况带来较大影响, 先进的管理理念能够为企业的管理工作指明方向。现阶段, 我国大部分企业缺少先进的管理理念, 影响管理工作的效果, 所以, 管理工作者要积极建立创新意识, 贯彻先进的管理理念, 借助新颖的管理理念替代落后的管理理念, 不断提升企业开展管理工作的水平, 优化管理工作的质量。在现代化市场经济逐步发展的过程中, 企业要养成一定的危机意识, 落实战略化管理模式, 管理工作者要建立长远性以及全面性的发展理念以及危机理念, 透彻分析企业发展过程中可能遇到的各种问题, 积极总结工作经验, 对市场环境进行透彻分析, 完善企业发展战略。另外, 企业在创新管理模式时, 会在内部构建一个良好的创新工作氛围, 能够有效提高工作者开展工作的热情和主动性, 有利于落实管理创新工作, 把管理创新工作与管理创新项目结合到一起, 保证整个创新过程足够协调, 推动企业各个部门的发展, 为企业整体发展奠定良好基础。

3.2 国有企业管理机制的创新

由于在以往的国企管理体制中常常会缺乏激励体系和自律体制, 从而会直接约束和限制我国国企的工作速率和经济收益的增

加, 因此, 国企一定要顺应我国当前市场经济的新形势, 创新当前的管理体制。国企应根据现代市场需要对组织结构进行合理调整, 改变传统的统一管理方式, 坚持国有股持有、政企分开、分级管理、分工监管的原则, 建立切实可行的组织结构。继续完善国有企业自我监督机制。在国有企业主要与非国有企业相关联的情况下, 很明显国有企业进入市场后, 一方面独立性不够, 另一方面在独立的情况下缺少相应的约束, 大部分国有企业的管理机制常常是短期的。因此, 国有企业不仅要加快完善国有企业自我制约体制, 使国有企业对自身的经营活动负全责, 国有企业还可以依法放宽经营范围, 实行自主经营、自负盈亏。

3.3 加强内部控制与外部监督

企业经济管理工作的顺利开展, 离不开内部控制与外部监督的整体配合。在新的市场环境下, 企业监督工作也不应该再局限于财务层面, 而要基于内部财务控制, 逐步辐射到经济管理的各个方面。以企业经济管理为发展重点, 能够协同企业内部的各方面关系与资源模式, 从而提升资源利用效率, 确保发展竞争力。在外部监督方面, 需要考虑到财务控制与企业自身发展的作用关系, 明确监督目标与过程控制要素, 逐步构建完善高质量的内部控制机制。

3.4 完善企业创新策略与企业经济管理目标

进一步完善企业创新策略与企业经济管理目标, 是实现企业高质量发展的重要因素。在新的市场竞争环境中, 企业经济管理的作用会由于企业的规模、行业类别以及发展战略不同展现出较大的差异。但是, 无论是何种类型的企业, 只要开展企业经济管理, 就必须遵照一定的科学技术与管理方法, 这样才能够制定更适应自身的企业经济管理战略, 才能够确保企业又好又快的发展。制定针对性的创新战略, 一方面需要考虑到企业的内外部因素条件, 另外一方面则需要关注企业经济管理的进展问题, 深入市场实施科学创新, 与公司一道采取主动发展战略, 为企业经济效益的全面提升奠定坚实的基础。

4 结束语

长期以来, 管理都是企业中的一个重要课题。因此, 应该注重国有企业的动态性, 相关的企业管理人员要实时注意市场经济走向, 克服传统的制度约束, 以改变原有的思维方式, 合理规划未来的产业结构, 保持新的核心竞争力, 通过预测人们需求的变化和技术的发展开拓出国内外市场并保持占有率稳定提高, 不断优化竞争环境, 使国有企业不断成熟, 在激烈的市场竞争中脱颖而出。

参考文献

- [1] 吴文娟. 基于市场经济条件下国有企业管理创新分析[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊), 2021(07): 71-72.
- [2] 欧文利. 企业管理创新及优化策略探索[J]. 商业文化, 2021(14): 78-79.