

改革企业经济管理的创新途径策略

张渝

(重庆市地质矿产勘查开发局南江水文地质工程地质队,重庆 401120)

摘要:伴随着社会主义市场经济不断地发展,新生事物的不断冲击,经济管理模式的创新对一个企业的健康长期发展具有不可替代的作用,直接影响着一个企业的兴衰和成败以及企业的可持续发展^[1]。企业必须根据内外部环境的变化,结合自身发展的需要,探索创新的经济管理模式,才能在当今日益激烈的市场竞争中保持强大而有力的竞争力。如何在市场上构建良好的企业经济管理制度,充分利用企业的人才资源优势,本文通过结合我国企业的现状及未来发展趋势,针对性地开展了一些有益的研究和探讨。

关键词:企业经济管理;创新;途径策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.12.120

1 企业经济管理模式

企业的经济管理模式就是通过企业的自我管理实现科学化管理,企业经济管理创新指企业满足其自身发展需求和社会利益而进行的合理化调整,主要表现在通过合理配置和利用资源,对于企业进行的规划、组织、领导、控制等各种管理性的活动,从而给中小企业带来更多的利润,使得企业在生产和经营中获得更大的经济效益。在计划经济背景下,由于大多数企业的所有产品或服务都是由政府和国家直接分配的,不需要对自己的损益承担责任,所以企业相对发展压力比较小,大多数沿用传统经济管理模式即可^[2]。然而,市场经济背景下,随着市场开放性程度和竞争越来越激烈,供给侧机构改革不断的深化,各种新兴经济体对市场产生了巨大的冲击,企业不得不进行经济管理模式改革,时刻关注市场需求,以科学的管理体制和先进的管理制度参与到市场竞争中,以顺应时代的需求,促进企业的发展。

2 创新经济管理的重要性

管理是作为企业整合、优化人才资源配置的一种重要方法和手段,是提高科学化运营的标志。在我国社会主义市场经济迅猛发展的大背景下,科学信息技术的广泛普及率和速度越来越高,知识经济和网络经济的地位和作用越来越突出。因此,寻求企业经济管理模式的改革和创新迫在眉睫。虽然不同企业应为其经营模式的不同,会使得其经济管理模式有所区别,但其它影响其他方面的因素却大体相同,一个就是当下发展的是以知识经济为基础支撑的新型经济,第二是经济全球化带来的危机与挑战使得企业不得不进行创新,三是企业经济管理模式需要在移动互联网发展基础上进行创新。正是因为以上的因素,使得企业在发展过程中遇到了新挑战,同时也是一种难得的机遇,企业如何顺势而为、抓住机遇实现弯道超车,就必须健全经济管理模式,加强经营管理就势在必行,只有经济管理体制不断健全企业才能在时代的洪流中,不断发展壮大,快速成长。

3 对改革企业经济管理的思考

3.1 对经济管理进行理念创新

一是对企业经济管理认识的创新。意识形态上的创新是企业经济管理模式的基础,企业必须进行思维的转化,运用并践行先进的管理方式。从现阶段我国企业的具体运作情况来看,管理思想仍是阻碍我国企业自主创新的重要因素,一些企业的领导层由于缺乏先进的市场竞争意识、危机意识,不能对现状进行准确的判断,给整个企业的生存与发展带来了很大阻碍。因此,与企业必须要在原有的基础上,对很难跟上现代社会的发展需要的思维方式和理念及时纠正和摒弃,通过引入新的思维方式,以科学的管理方法和观点为指导,进行改革和创新,在自我提升中,促进其管理和改革的真正加强,在建立科学的企业管理,创新管理理念的基础上,推动企业向集约化、科学化、高效化管理方向发展^[3]。

二是对企业人文精神的创新。现代企业要在推动经济和管理模式创新发展的过程中,要充分认识和考虑到企业人力资源的重要地

位和作用,在始终坚持以人为本的指导思想上探索以人为本的方式和途径创新,在实现企业人力资源的创新和管理目标的基础上推动企业高效率地开展经济管理。创新“以人为本”的管理理念首先需要企业进行柔性化的管理,以人为本的现代化企业经营管理理念严格地要求我们的企业必须充分尊敬全体员工,注重员工心理关怀,实施人文化管理模式。

3.2 对经济管理进行战略创新

企业的经济管理策略创新的重点通常意义上来说就是指一个企业在研究制定和执行这个策略的同时,以自己的核心竞争力作为战略依据,关注激烈的国内外市场竞争,及时把握住外部环境变化带来的契机^[4]。在新的历史阶段,企业的激烈竞争以培养和壮大企业的核心竞争力为主要中心,只有建立起确立了提高企业核心竞争力的发展策略,才能够真正实现企业的可持续发展,促进了企业经济治理目标的有效地完成。因此,企业应该始终努力对具有全面性、前瞻性的战略创新理论进行研究,在这种技术推动着企业先进生产力的发展和进步,并再此基础上,使我国企业能够以一种新的状态和强劲姿态去迎接新的挑战,从而在激烈的国际市场竞争中迅速地获得更多的市场份额。其中,创新型企业的战略主要可以由培育自己的品牌价值,加大营销推广,研发技术等几个方面来制定。

4 结束语

综上所述,企业的市场化和经济管理是提高企业核心竞争力的一个重要表现^[5],创新经济管理是企业在新形势下继承优秀传统文化、保持发展活力的重要一个方面。企业必须要从经济管理模式、模式以及当前我们的经济管理中普遍存在的一些问题角度入手,做好我们的经济管理创新和改革工作,才能有效地推动和支撑企业自身的发展,促进我国经济的健康可持续成长。

参考文献

- [1]赵冬,吴斯怡,张铁.新形势下企业经济管理的创新策略研究[J].商展经济,2020, No.21(13):101-103.
- [2]高嵩.企业在新局势下实施企业经济管理创新的策略分析[J].中国商论,2020,000(001):138-139.
- [3]胡昊.现代企业经济管理创新途径分析[J].信息周刊,2019,000(049):1-1.
- [4]包冯芹.浅析后金融危机时代下企业经济管理的创新改革[J].经济与社会发展研究,2020(8):0013-0013.
- [5]李斌,尚红.基于金融视角的辽宁中小企业发展策略创新[J].沈阳师范大学学报:社会科学版,2019,43(03):55-59.