

# 招标采购领域数字化转型的思考

李晓君

(上海信产管理咨询有限公司,上海 200050)

**摘要:**党中央、国务院高度重视电子招标采购工作。习总书记强调,要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机,以信息化、智能化为杠杆培育新动能。全面推广电子招标评标工作是落实国家“互联网+”行动、加快数字中国建设的重要内容,是优化招投标领域营商环境的内在要求,也是新形势下保障招标采购活动顺利开展、保持经济平稳运行的现实需要。

**关键词:**数字化;招标采购;转型;思考

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.130

在招标采购领域,就是要加快推进招标采购全流程电子化,创新驱动、数字赋能、开放共享,全面实施“互联网+招标采购”升级版。本文站在招标代理企业发展立场,思考如何实现招投标工作创新,下面就个人思考展开详述。

## 1 招标代理行业的传统运营模式

传统招标代理行业的特点:接受招标方委托承接招标代理业务,编制招标方案,发布招标信息,售卖标书,收取保证金,现场开标评标,发布中标结果公示、确定最终中标人等。其中售卖标书、收取保证金、开标、评标等环节都在线下进行。这些线下进行的活动,人与人之间的接触难以避免。而且还会有人为干预、弄虚作假、暗箱操作、串标围标、限制排斥潜在投标人等突出问题存在。

与此同时,其他一些虽与应急项目无关,但一些必需按照时间节点进行采购的项目,如维护类、物业类、消耗品等。为此,采购方对招标代理机构提出了新形势下的新要求,包括远程或线上售卖招标文件、收取保证金等。

综上,在新形势新要求下,招标代理行业面临新的变革。加上数字中国、5G网络、人工智能以及大数据运用等,为招标代理行业创新转型提供了平台,电子招标成为行业变化的必然趋势。

## 2 实施招标评标工作数字化转型的必要性

### 2.1 国家层面的高度重视

2013年以来,国家发展改革委要求大力发展电子化招标评标,促进招标评标与互联网深度融合,为招标评标工作向数字化、智能化转型指明方向。这些政策文件得到了各行业、地方和市场主体的积极响应,国家层面和各地地方上下联动,健全制度体系,创新体制机制,拓展应用广度,电子招标投标制度标准体系和数据共享体系基本形成。

### 2.2 各地政府的大力推动

地方各级公共资源交易平台有力推动招标采购全流程电子化交易。在深化公共资源交易平台整合过程中,各地把推进电子化和信息整合共享作为重要改革方向,积极推动工程招投标、政府采购等公共资源交易,实现从依托有形场所向以电子化平台为主转变。

### 2.3 企业层面的实际需求

上海信产管理咨询有限公司是以招标代理作为主营业务之一的上海市信产通信服务有限公司(以下简称“上海通服”)旗下的全资子公司,业务范围覆盖电信、移动、联通、铁塔、政府机关及其他公共事业部门、集团客户。采购方式包括招标、比选、询价、竞争性谈判、单一来源、竞争性磋商等。公司负责招标业务运营涉及多个部门、多个系统(业务系统、集团系统、外部系统),造成重复工作、资源浪费等情况发生。而且,近二年因为大环境影响,招标代理业务面临较大挑战,主要包括:一是招标代理业务量减少,带来经营收入降低;二是为了做好预防工作而采取的各类措施,提高了经营成本;三与采购方、投标方的沟通极不便利,大大增加了时间成本、沟通成本;四是将业务或环节从线下移到线上需要投入研发成本。

## 3 实现招标评标数字化转型的关键举措

传统招投标模式向数字化转型是必然趋势,但是数字化转型的过程非常艰难。以上海信产管理咨询有限公司为例,该公司的招标代理业务在数字化转型中做了多次尝试和探索,包括引进行业内成熟的电子平台,

或者与软件企业合作自主开发电子平台等等。但是在实际上线操作过程中,由于业务数据、财务数据都需要与上级集团公司中台相对接出现问题,导致除了日常业务的平台化操作以外,还投入了大量的人力做数据的导出导入。

该公司认识到,招投标电子平台的开发和使用,必须要兼顾高效性、准确性、安全性和通用性的原则。最终,该公司在上级IT部门统筹监管下,与业内知名招投标电子平台软件开发商合作,开发出一套安全高效的电子平台。

通过招投评一体化操作和管控,以招标文件模板作为源头开始管理,提高编写招标文件的工作效率、提升招标文件审核的效率,从而加强招标文件的质量;通过引用招标文件中的关键参数提高投标文件的规范及评标过程的准确,对关键节点进行管控,减少差错率,降低采购的失败率,并帮助客户提高采购质量;通过成熟的加密解密技术,实现一键快速开标,避免了开标过程中因投标人多、唱价内容多等原因引起的开标记录错误等问题;评标完后,通过智能辅助功能,实现一键汇总所有评标报表,避免出现任何的计算和汇总错误。

## 4 数字化招标采购转型对企业的意义

(1) 招投标业务通过全过程电子化操作和管控,提升内部管理水平、业务质量和效率。

因不同客户之间都有各自的采购业务流程与采购业务处理模式,会对公司业务管控带来较大的难度,所以需要提供规范和统一的业务流程,配以灵活的业务处理模式,提升内部管控水平。

(2) 招投标业务实现全流程线上交易,提升客户满意度和感知度,提高企业竞争力。投标人、招标人、评标专家进行在线招投标交易,可以消除地域、时间、空间等诸多限制,为业主方提供实时、准确的服务,为投标人及评标专家提供便利,减少招标过程中的异议投诉,提高招标采购的“公开公正公平”性,从而提高公司的服务能力,提升企业形象。

目前行业内外众多知名企业均已建设电子招投标平台,如:中国移动、中国联通、中国电信、公诚管理、中捷通信、江苏中博、国家电网、国电集团、华能集团、东风汽车、中煤集团、中航工业等。上海通服、管理咨询及其他兄弟公司同样作为信息化建设领域的专家,有必要为通信行业的招标采购管理的方式和手段带来先进性的变革,从而提升整体实力和竞争力。

## 5 结束语

随着经济社会各领域数字化进程的持续加快,以数字化驱动平台转型,加快推进招标采购全流程电子化已是大势所趋。能否抓住数字化变革的“时间窗口”,成为决定企业竞争力的关键,数字化成为关乎企业生存发展的“必选项”。招标采购全过程数字化增加了透明度,提高采购效率,使企业受益、公众受益,减少资源浪费,全过程的在线管理,使得招标采购业务流程更好地控制,行为更加规范。

## 参考文献

- [1]宋蕊.电子招标投标系统研究与实践,中国电力出版社,2017.
- [2]张利江.“互联网+”招标采购实战200问,法律出版社,2020.
- [3]赵宇思,张元新,陈秀娟.新时代创新实践“互联网+”招标采购新模式,招标采购管理,2021(04).