

高职电子商务校企共建实践课程模式研究

肖丽辉

(长沙职业技术学院,湖南 长沙 410000)

摘要:随着信息化的飞速发展,电子商务行业也逐渐发展起来,企业对电子商务的专业性人才也提出了更高的要求。高职院校作为我国培养人才的重要场所,也要紧跟时代潮流的发展趋势来培养符合社会需求的人才,特别是在电子商务专业方面。因此高职院校在电子商务教学中应充分的将校企合作共建实践课程,这样才能让学生更好的了解和掌握电子商务知识,进而能够更好的为企业提供优质性人才。基于此文章将针对高职院校电子商务结合校企共建实践课程的模式进行研究,并根据文章内容提出相关的对策,希望能帮助电子商务实现长远发展。

关键词:高职院校;电子商务专业;校企共建实践课程;方法

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.212

在社会时代的飞速发展的背景下,电子商务行业的发展也变的越来越好,市场对电子商务人才的需要也看的越来越重。但就当前情况来看,高职院校在培养电子商务专业人才还远远不能满足市场的需求,因为高职院校在培养电子商务专业学生的时候往往会针对大量的理论进行教学,对于学生的电子商务实践能力并没有看的过于重要。所以导致很多学生在毕业后找工作屡屡碰壁。因此,高职院校应改变以往的教学方式,加强与相关企业的合作,进而打造有质的实践课程,只有这样学生的实践创新创业能力才能得到突飞猛进的提升。

1 校企共建实践课程模式对高职电子商务教学的意义

随着电子商务专业的不断发展,为了学生能够更好更快的适应社会的发展,高职院校需要加强与相关企业的合作开展实践课程。

这样高职院校才能培养出符合社会发展需求的高质量人才^①。

(1)有利于提高学生的实现操作能力。俗话说:“实践是检验真理的唯一标准。”在高职院校教学中,培养电子商务专业学生的实践能力,能够让学生更好的认识和了解相关的专业知识,能使学生在今后的工作岗位中发挥出其最大的价值。所以高职院校应加强与企业的联合共建实践课程,让企业中资历相对较深的“老师傅”来对学生实践教学,这样就能使学生在校园中就能真实的感受到企业的工作环境和工作模式,进而真正的做到专业教学内容和工作岗位的一体化。不仅如此校企共建实践课程还能很好的为学生今后的工作搭建良好的平台,校企的合作可以使学生在实习阶段就能到其公司进行实习,让学生能够先行的了解企业的模式,工作的内容,为学生在今后的工作发展中奠定良好的工作经验。

(2)有利于提升学生的综合素养。实践教学课程主要是让学生在实践过程中更充分的加深其专业知识的能力,进而更好的提高学生的动手能力、思考能力和分析问题解决问题的能力,使学生的综合素养在一定程度上得到全面的发展。所以高职院校在电子商务实践教学利用校企合作教学,在一定程度上能够更加清晰的了解当前电子商务行业的需求并及时转变课程教学方法,从而更好的培养学生的电子商务专业能力。由此可见,高职院校电子商务专业通过校企合作实践教学,从真正意义上能够有效的提升学生的综合素养,使学生在学校中就能了解电子商务工作岗位的职责、工作内容、职业技能、发展前景等,为学生今后的发展提供有利的保障。

(3)校企合作达到双方共赢局面。高职院校在进行电子商务专业知识教学时通过校企合作实践教学,能够使学生的学习能力得到一定的提升,一方面高职院校能培养出高质量电子商务专业人才,为高职院校的能力起到了一定的宣传,还能让教师得到不同的培训,进而更好的丰富了教师的教学能力和教学水平。另一方面企业在培养电子商务专业的学生时,也能根据学生的实际情况来让学生到其公司为己所用,缩短学生岗前培训上岗时间,在企业降低了招收人才的成本的同时,为企业的发展提供良好的保障。

2 校企共建实践课程模式在高职电子商务教学中存在的问题

在社会经济飞速发展的背景下,高职院校也逐渐重视对电子商务专业学生的培养,如果高职院校的教学模式仅仅依靠当前的理论教学,则会在一定程度上很难有效的培养出电子商务专业性人才,所以高职院校应加强与企业之间的实践教学融合,这样才能有效的培养出符合社会发展的有用性人才。但就当前校企共建实践课程中,还存在着许多需要完善的地方^[1]。

(1)校企合作实践教学不够完善。对于电子商务专业教学来说,其主要的教学任务就是培养学生的实践能力。但由于实践场所需要投入大量的资金,但高职院校的资金又相对缺缺,从而导致学生在实践过程中与社会的发展还存在很大的差异。同时,虽然有些企业与高职院校共建实践教学课程,但企业中专业熟练的“老师傅”在对企业进行教学时更加注重短期效益,通过一遍的操作就想让学生记住实践步骤,把学生想象的过于完美。这样就会导致很多学生在听取专业师傅教学时感到速度进程过快,跟不上专业师傅的教学速度,久而久之学生就会对此感到无聊,无法有效的提起兴趣,进而导致学生无法更好的适应社会发展的需要。

(2)实践教学脱离实际。校企共建实践课程教学模式在很多院校都有实施,但大多校企之间还缺少一定的沟通,高职院校对电子商务专业在企业中的应用不够了解,而企业又过于繁忙并没有时间对学生进行指导教学,从而导致高职院校在制定电子商务专业实践课程时没有明确的目标,最终实践的教学模式脱离实际,不利于学生的发展。不仅如此,很多高职院校在进行电子商务专业教学时,还会购买电子商务虚拟实验室教学系统,让学生通过模拟来进行实践操作,虽然这样能有效的节约资金成本使学生得到一定的帮助。但还是会存在相应的弊端,就如一套电子商务虚拟实验室教学系统只能根据学生的专业知识理论进行单方面的实践,而不能涵盖所有的电子商务环节,如果高职院校想要将全套的电子商务虚拟模拟实验室教学系统购买下来,则还需要花费大量的资金。随着社会时代的更新变化,其设备也需要定期的升级。这样看来,其购买设备也是一笔非常大的开销,所以在很多时候会限制专业学生的创新创业能力,不利于培养学生的创新精神。

(3)实习难以落实。虽然校企进行了合作,但由于高职院校电子

商务专业的学生过多,企业不可能将所有的学生都纳入其公司。再加上学生正处于实习阶段,对于一些电子商务专业性技术了解的并不是很多,所以有的企业为了能够得到更好的发展,会将电子商务专业的学生安排在其他岗位上,这样学生也就无法在企业中学习到电子商务的“课外专业性”知识,从而无法有效的提升学生的专业能力。

3 校企共建实践课程模式在高职电子商务教学中的策略

随着我国教育体系的不断渗入,高职院校也更加注重校企合作的教学模式进行教学,其一方面可以有效的顺应社会时代发展的趋势进行教学,另一方面还能有效的满足企业对电子商务专业性人才的需求。所以高职院校在电子商务专业教学中,应充分的发挥校企合作之间的合作关系,为学生的发展提供有利的保障^[2]。

(1)丰富时间课程,培养专业性人才。高职院校在对电子商务专业学生进行教学时,应加强与企业之间的合作,让企业根据员工的综合素养选择出来一个专业能力强、有责任心、有耐心的老员工来对学生进行实践教学,例如:对于一些电子运营、网络销售、客户服务等,企业的老员工就可以通过自己的实际经验以及在职场中遇到的难点对学生进行讲解,这样学生也能更好的知道在遇到问题的时候应该用什么办法去解决才是最好的。然后教师让学生进行自主训练,哪里出问题再寻求老员工的帮助,这样学生在实践中也能充分的找到自己欠缺的地方在哪里,进而在今后的实践中能够避免出现同样的错误。

(2)实践课程的内容与企业岗位相匹配。高职院校在校企共建实践课程教学中,企业应充分的告知高职院校电子商务专业在当前社会发展中应从哪个角度进行教学,例如:销售员、网络信息收集员、平面设计专员等,企业应和高职院校进行充分的沟通交流,让高职院校能够更加清晰的了解电子商务专业发展的方向,高职院校根据社会人才需求的要求制定电子商务专业学生的教学计划,然后在与企业沟通邀请一个专业相对较强的员工来对学生进行实践教学。针对不同专业学生的问题情况进行不同针对性的教学,如:平面设计专员,老员工就可以开设广告设计的教学,针对当前社会发展的需求要学生去设计相关的广告。只有这样学生的实践课程内容才能更好的与企业的工作岗位相匹配。除此之外,高职院校在电子商务专业课教学中也要模拟企业的现场进行建设,如:高职院校实践场地的整体布局和装修都可以按照企业的工作场所进行建设,这样学生在实践过程中就能更好的感受到在企业岗位上工作,进而为学生营造一个良好的实践环境。

4 结束语

总体来说,在高职院校电子商务专业中融入校企共建实践课程,在一定程度上能够有效的培养学生的实践操作能力和综合素养,对学生在今后的工作岗位中奠定良好的基础。因此高职电子商务专业要重视校企共建实践课程的构建,结合学校的实际,推动高职电子商务校企共建实践课程的发展。

参考文献

- [1]赵耀.电子商务专业校企合作实践教学模式研究[J].中外企业家,2020(13):144-145.
- [2]秦亦.浅析高职电子商务专业“校企合作”实践教学体系的改革与实施[J].国际公关,2019(07):90.
- [3]雷晔.高职电子商务专业校企合作实践教学模式探讨[J].智库时代,2018(46):242+285.