

# 新时期石油企业文化建设路径探索

白 霞

(辽河油田辽河工程技术分公司,辽宁 盘锦 124010)

**摘 要:**针对新时期石油企业的文化建设问题,本次研究结合我国石油企业的文化建设现状,首先对文化建设的作用进行全面分析,在此基础上,对文化建设路径进行全面探索,为推动我国石油企业文化建设的全面发展奠定基础。研究表明:对于我国的石油企业而言,通过进行文化建设的方式,可以达到导向作用、约束作用、凝聚作用以及激励作用的基本目的,随着我国社会的不断发展以及石油企业的进步,传统的企业文化建设方式已经不再满足石油企业发展的需求,因此,石油企业需要从坚持以人为本、继承发扬优良传统以及加强理念创新等角度入手,分别采取多项措施,全面提高企业文化建设效果。

**关键词:**新时期;石油企业;文化建设;作用分析;路径探索

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.263

## 1 前言

石油企业是我国社会经济快速发展的支柱产业,在企业发展的过程中,需要建立合理的企业文化,通过制定合理的企业文化,可以为企业的进一步发展注入新的活力,有利于推动企业的可持续发展。但是,受到社会发展以及企业发展的影响,传统的企业文化已经不再满足石油企业发展的需求<sup>[1]</sup>。本次研究主要对新时期石油企业内企业文化建设的路径进行全面分析,为推动石油企业的全面发展奠定基础。

## 2 新时期石油企业文化建设的作用分析

新时期,石油企业内的文化建设主要可以发挥四种类型作用:

①导向作用,从微观的角度进行分析,企业文化充分反映出石油企业内的价值观念,其可以通过影响所有工作人员的思想,最终达到导向作用的效果,员工可以根据企业的需求以及企业发展的目标,对自身的目标以及行为进行不断的改进,从宏观的角度分析,企业文化可以为企业的发展指明方向,企业的全局观念逐渐增强,企业发展中的活力也在不断的提升;②约束作用,企业文化含有价值观念以及思想行为等多方面的内容,通过逐渐影响员工思想的方式,约束员工的行为,事实上,受到多种类型因素的影响,在日常工作过程中员工可能会出现违规操作以及操作不规范的问题,只有充分发挥约束作用,才能纠正员工的行为,使其为企业的发展贡献积极作用;③凝聚作用,事实上,企业文化也属于所有工作人员的集体意识,只有员工认可以及充分发挥企业文化,就可以在员工之间产生一种凝聚作用,所有员工可以团结在一起,共同为企业的发展贡献力量;④激励作用,合理的企业文化可以使得员工内心产生责任感以及使命感,在企业文化的重要影响下,所有员工都可以具有一定的奋发精神<sup>[2]</sup>。在石油企业内建设企业文化具有一定的优势和劣势,首先,大多数的石油企业党政组织相对较为健全,对于此方面的工作相对较为重视,也可以为文化建设提供一种人才保障,同时,大多数石油企业都已经经过了多年的发展,各种类型的制度规定也相对较为完善,各个部门之间可以各司其职以及分工协作,文化建设工作可以得到有序进行。但是在进行文化建设的过程中也存在一定的劣势,企业内的部门数量相对较多,文化建设需要多个部门之间的相互协作,此时可能会出现相互推诿的现象,最终导致文化建设的执行力严重不足,同时,文化建设过程中缺乏有效的奖惩机制,员工的积极性严重不足,尽管领导者重视此方面的工作,但是员工思想上并不重视,在文化建设的过程中,缺乏深度,创新意识以及主动意识相对较差,文化建设的主要方向并不明确,存在安于现状的问题<sup>[3]</sup>。

## 3 新时期石油企业文化建设路径探索

### 3.1 坚持以人为本

在进行文化建设的过程中,首先必须坚持以人为本的基本原则,文化建设的最终效果就是提高所有工作人员的综合能力及素质。在这一方面,领导人员必须充分发挥带头作用,只有领导者重视此方面的工作,员工才能积极的投入到文化建设之中,领导人员需

要将文化建设与企业的发展相互结合,建立一种合理的文化建设渠道,领导人员需要在精神层面给予员工充分的支持,使得员工的主体地位可以全面提升,创造能力得到重视,文化建设过程中,所有的员工都可以集思广益,创新文化建设方法,为建立新时期的企业文化奠定基础。同时,企业需要从管理以及教育的角度出发,对员工进行积极的引导,使得员工重视文化建设,提高企业的向心力,在提高员工综合能力的基础上,促进员工投入文化建设。

### 3.2 继承发扬优良传统

在新时期,只有继承以及发扬油田企业的优良传统,才能使得员工时刻保持积极向上的心态,才能在企业内营造出一种良好的氛围。事实上,我国大多数油田经过了多年的发展,优良传统以及精神相对较多,例如铁人精神等,油田企业需要对这些精神以及优秀的人物进行宣传,定期组织员工对优秀精神进行学习,定期对企业内的优秀事迹进行挖掘以及宣传,在企业内部形成积极向上的氛围。

### 3.3 加强理念创新

通过对我国石油企业内的传统文化进行调研发现,其主要以内在制度的形式进行展现,在进行文化建设创新的过程中,需要以外在制度作为最基本的载体,两者之间会产生抵消作用,因此,这就要求企业对文化建设方式进行不断的创新,只有制定创新性的制度,才能促进文化建设的不断发展,企业文化才能满足企业发展的基本需求。所谓的文化建设创新并不只是对各种类型的制度进行创新,还需要建立合理的奖惩制度,将文化建设与员工的绩效考核相结合,进而使得员工的积极性得到全面提升,所有的员工都可以重视文化建设工作,为文化建设贡献自己的力量。另一方面,企业还需要充分引进先进的生产技术,通过科技创新的方式,解决企业发展过程中的众多问题,达到文化建设与增产增效共同发展的目标。

## 4 结束语

在新时期,石油企业内的文化建设需要不断的进行完善,文化建设属于我国精神文化建设的重要组成部分,因此,石油企业需要对文化建设的优势进行充分利用,解决文化建设过程中的劣势问题,坚持以人为本的基本观念,对多年发展中的优秀精神以及人物进行挖掘,形成适应新时期的企业文化,进而促进企业的进一步发展。

## 参考文献

- [1]朱永宾.促进企业文化建设与落地途径的实践与探索[J].中国石油和化工,2014(04):73-75.
- [2]彭劲松.国有企业文化建设的重点难点和路径[J].石油政工研究,2012(02):64-66.
- [3]蒋为,杨拓.新时期石油企业文化建设的思考[J].东方企业文化,2014(03):126.