

油品销售企业业财融合问题探讨

王冬梅

(中国石化销售股份有限公司黑龙江石油分公司,黑龙江 哈尔滨 150001)

摘要:随着信息化的发展和应用,财务转型升级迫在眉睫,本文从业财融合的主要内容入手,通过对石油销售企业业财融合现状的研究,对业财融合在应用模式、信息化基础和财务人员素质等方面存在的问题,进行深入分析,提出针对性的解决措施。

关键词:油品销售企业;业财融合;财务转型

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.036

1 引言

石油是现代工业的基础,对石化行业包括产业链上游的勘探开采企业,中游的炼油化工企业,下游的石化产品销售企业。近几年,随着国际油价波动,大型石化企业利润压力较大,而随着成品油销售资质审批放开,成品油销售市场竞争将逐步加剧。而随着国家对新能源车支持政策的加大,传统的乘用车油品销售市场将面临增速放缓或萎缩。在此背景下,油品销售企业也加大了转型力度,逐步从单一的油品供应商向综合服务商转型。企业经营模式的转变,必然带来财务工作内容的转变。而随着信息技术的发展,共享中心的实施,财务工作必然从财务核算和财务管理转变,从专注于财务工作向业财融合转变。

2 业财融合的概念及内容

“业财融合”指的是“财务和业务等有机融合”,2016年10月8日,在财政部发布的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》中,提出了单位应用管理会计,应遵循融合性原则。管理会计应嵌入单位相关领域、层次、环节,以业务流程为基础,利用管理会计工具方法,将财务和业务等有机融合。

为了实现业财融合,企业应该通过建立业财融合体系,将业务系统和财务系统紧密结合,使用新的会计理论和方法,提升企业业务系统管理水平。将预算、分析、成本控制等财务管理内容和企业的业务活动深入融合。使企业的业务活动更加高效,提高收益水平,提升成本控制能力和风险防控能力。通过科学的财务规划和分析指导业务活动,通过业务活动的数据库支撑和验证财务管理。

3 业财融合在油品销售企业的应用

石油销售企业既是重资产企业又是有着充裕现金流的商业企业。资产投资大,回收期长,需要在投资前做好投资回报测算,科学投资,尽量避免因为投资测算不准确造成的低效投资。这就需要在投资前充分确定可比销售数据,财务部门、销售部门、投资部门多部门合作,才能更科学的进行投资前的财务决策。作为有着充裕现金的销售企业,怎样合理的利用资金,减少资金占用,提高资金使用效率,保障资金安全,财务部门既需要和销售部门做好销售收入和费用支出的预测和管控,又需要和采购部门密切沟通,确保资金支出过程的财务管理。石油销售企业中已经广泛应用信息化系统,既包括ERP系统,也包括一些业务控制系统。可以利用各种先进的系统,实施掌握业务数据,提升财务决策效率。

4 业财融合应用存在的主要问题

4.1 业财融合的模式还不成熟

业财融合的理念大多数人都有一定认识,也觉得很有必要在企业中实施,可是怎样在具体工作中落地应用,还没有一个统一的认识,很多时候都是靠各个公司在某个具体业务场景中应用。而缺少成熟的应用推广范例。

4.2 信息化基础仍有待提高

信息化水平的提高,给业财融合的深化应用带来了可能。但是在信息化的应用过程中,“信息孤岛”问题非常突出,各系统间不能够互联互通,很多时候还依赖低效的表格导入导出模式,对业财融合的应用带来了阻碍。同时各业务系统主要还是侧重于专项应用,很少从业财融合角度考虑应用场景。最终的结果就是信息化系统虽然有助于业财融合,但

是远远无法满足使用者的需求。

4.3 财务人员的素质达不到要求

财务人员在长期的学习和工作过程中,对财务核算的重视程度都大于财务管理。重视财务核算的准确性、及时性。但对相对弹性的管理会计重视不够,预算、分析等工作重复较多,创新较少。缺少业财融合的意识,未认识到在“大智移云”条件下,会计工作的环境和内容已经发生重大改变。只有财务工作和业务工作深入结合,才能创新财务工作内容,发挥财务工作的作用。不能深入实际业务场景中,就无法对新技术在工作实际中的使用有深入的了解,自然无法在财务管理中提出针对性的对策。

5 对业财融合应用问题的对策

5.1 打造标准化业财融合流程

从管理会计角度,按照全面预算、财务分析、成本控制、投资管理 etc 类别,区分不同的业务流程,打造标准化的业财融合流程。通过建立制度,统一标准,将流程固化。是财务人员和业务人员了解自己在业财融合中的岗位职责,这样才能使业财融合的参与人员更好的在实践中应用。

5.2 提升信息系统建设水平

业务与财务相融合的精细化管理系统实现企业的财务转型,在信息系统建设过程中,对业财融合需求做更合理的考虑,满足管理需求,在数据准确性,可获得性更加科学,更加人性化。尽量建立统一共享的数据库,连接业务与财务系统,为系统数据来源提供支持。业务动态的实时更新使得企业能及时快速利用数据进行分析并实时管理。加强数据的整理分析,使数据的纵向的期间和横向同类可比性更强。

5.3 提高财务人员素质

树立财务人员管理意识,使财务人员了解财务转型的必要性和紧迫性。全面学习管理会计知识,提升财务管理技能。让财务人员更多了解一线财务工作场景内容,对新的业务提出更有针对性的财务应对方案。重视财务和业务人员的横向交流,优化财务部门和业务部门人员结构。

6 结束语

一场信息化的浪潮正在不断向我们袭来,这将给生活工作模式带来巨大的改变,对传统的财务工作也将是持续不断的冲击,财务变革转型是大势所趋,业财融合也必将是未来的转变方向。怎样适应业财融合环境,提升业财融合水平是必须解决的问题。需要在业财融合模式、信息化建设、人员素质提升等方面多措并举,才能持续提升企业财务管理水平,提升石油销售企业竞争力,使企业在市场竞争中建立领先优势。

参考文献

- [1]何涛成.“互联网+”背景下业财融合路径研究[J].行政事业资产与财务,2020(14):89-90.
- [2]胡静.国有企业业财融合问题及改善对策[J].财经界(学术版),2020(18):134-135.
- [3]徐婷.对新形势下业财融合发展的几点思考[J].财会学习,2020(20):16-17.
- [4]于宝林.新时期业财融合探讨[J].纳税,2020,14(18):72-73.