

“放管服”改革下的检验检测机构质量管理探讨

张云倩

(山西省检验检测中心(山西省标准计量技术研究院),山西 太原 030012)

摘要:“放管服”是全面深化改革的重要内容和主要特色,质监系统中的检验检测机构也基于改革的时代背景,积极探索运行和管理的优化之路。关注“放管服”改革背景下检测机构质量管理,分析其当前发展的环境形势,并积极探索其“放管服”背景下的正确发展策略是深化改革,提升改革管理实效的基本要求。本文主要就“放管服”改革下的检验检测机构质量管理问题探讨,从多个方面就其质量管理优化进行详细论述。

关键词:“放管服”;改革;检验检测机构;质量管理

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.054

党中央国务院十分重视政府职能的转变,因此“放管服”改革已成为全面深化改革的重点内容,作为一项长期性的工作深化推进。2015年,国家质检总局颁布的《全国质检系统检验检测认证机构整合指导意见》要求必须在2020年完成系统内检验检测机构的改革,重点是政事分开、管办分离,这要求检验检测机构必须基于国家深化改革的时代背景,也基于自身改革发展的内在需求,加快改革步伐,抓住改革机遇,努力提升质量管理水平,塑造良好的检验检测机构形象。

1 检验检测机构当前发展的背景

(1)面临行政体制改革的大背景。党的十九大报告指出,必须深化机构和行政体制改革,实现各类机构部门的合理设置,确保机构权责明确。基于此,国家质检总局、国家工商总局、国家食药总局三个单位合并成为国家市场监督管理总局^[1],检验检测机构也面临着划为公益类事业单位,还是经营类事业单位的问题,或者是直接变为企业是改革重点探讨的问题。

(2)面临全面开放的经济新格局。十九大报告中指出,必须推动形成全面开放的经济新格局,积极拓展对外贸易,培育贸易新业态、新模式,打造贸易强国。必须积极放宽市场准入,扩大服务业对外开放程度,保护外商投资合法权益。而检验检测作为现代产业发展的有力支持^[2],属于高技术服务业产业发展范围,面对开放多元的经济新格局,检验检测机构必须抓质量管理,积极参与国际认证,使得检验检测质量和服务水平与市场紧密相连,积极地“走出去”,更好地适应贸易新业态、新模式、新环境。

(3)产品质量变革新动力的现实要求。放管服的实施对机构是机遇,也是挑战,不加强自身的质量管理,对机构自身的生存和发展是致命的,政策的放开是为了发展,放开发展的同时不是自由,机构不规范自身行为,可能会带来经常性的投诉、举报、处罚等,降低机构信誉度,甚至造成大的质量事故,损害国家和人民的利益。检验检测机构必须提高检验检测技术水平,发挥创新原动力,在标准创新、设备创新的基础上发挥优势,带来我国产品质量水平的整体性提升,这要求检验检测机构应与新兴产业建立战略合作,并积极与高等院校对话沟通,走产学研之路,从产品质量检测后端向产品设计开发前端转移,更好地适应市场发展的新形势,提升检验检测机构的国际影响力。

2 “放管服”背景下质监系统检验检测机构的质量管理优化

(1)响应政府监管模式方面的转变。鉴于政府监管模式的转变,检验检测机构必须做出积极响应,积极创新工作方式。一方面,要完善内部质量管理体系,将认证检测、市场监管作为日常监管工作长抓不懈,在质量管理中应明确主体责任,规范检测程序,提高检测有效性,切实履行好检测职责。另一方面要积极响应政府号召,服务于政府治理需求,要求检验检测机构加强与市场监管部门的对话沟通,加强市场调研,开展风险研究,提高监督抽查工作的有效性,为政府决策提供相关的技术支持和数据信息参考。

(2)充分迎合新的经济增长方式。当前,经济增长方式实现了粗

放型到集约型的转变,实现了增速到提质的转变,检验检测机构在质量管理中承担着更多的工作职责,其必须适应经济增长方式这一转变,配合做好产品升级,指引社会的绿色发展,走可持续发展之路。重点来说,要加强检验检测技术的研究,特别是针对新材料、生物医药、数字创意等新型产业,只有引入新型有效的检测技术,才能助力产业发展,明确技术标准、物质标准。在技术研究中应加强与高校科研机构的合作,加快科技成果转换,为绿色消费、智能制造提供质量检测保障。另一方面要向规模化、综合化、专业化方向转变,改变布局不合理、规模小、能力弱、效率低等问题,建立规模化、综合化、专业化的检验检测队伍,多主体共同发力,让其质量检测更好地适应经济增长,打破部门所属、地方限制,跨区域跨领域合作,真正带来资源的整合,做到互利互补,推出更深层次的检验检测平台,引导其国际化发展。

(3)关注当前的服务质量提升要求。执行放管服后,机构本身成为了责任的主体,提高自身的质量管理,才能在社会上、行业内站稳和立足,必须积极改革自身的管理体系,以管理促发展,向管理要效益。一方面要加强自身建设,在物联网、大数据、云计算等技术的支持下,尝试新的工作模式,以扩大业务渠道、业务范围,或基于客户群体差异提供差异化的服务,一站式综合服务,或推出检验检测移动APP,推行在线检测,智能化服务。另一方面要坚持市场导向,加大风险防范,了解市场真实情况,了解客户真实诉求,及时关注产业发展动态、政策更新情况、消费等级的变化等,在细分市场、熟悉市场以及掌握市场关键信息的基础上,做好相关风险的有效抵御。要打造技术过关、业务扎实、作风优良的检验检测队伍,特别是要引进高技术管理人才,积极邀请行业内知名的有实际经验的技术、管理专家对本机构质量管理把脉。充分集中本机构有影响力的管理和技术人员,对年轻管理和技术人员传帮带,让他们能尽快成长为融技术和管理一体的专家型的人才。

3 结束语

“放管服”的改革背景要求检验检测机构必须积极着手质量管理改革,基于改革的契机,面对市场政府的双重选择,其只有重新准确定位,加强自我建设与管理,才能做好技术创新、管理创新、服务创新,构建技术、管理、服务三位一体的发展战略,才能实现质量管理水平的稳步提升。在互联网+的时代,关注产业聚集、云检测发展的新趋势,打造质量检验检测国际化品牌,既服务好国内又积极参与国际竞争。

参考文献

- [1]盛朝迅.加大高质量服务供给 引领制造业转型升级[N].经济参考报,2021-03-26(001).
- [2]陈国双.坚持改革创新 在“大市场、大质量、大监管”中彰显作为[N].中国市场监管报,2021-03-20(002).