

汽车 4S 店经营与财务管理问题研究

周 磊

(润华集团股份有限公司, 山东 济南 250023)

摘 要:随着我国经济的增长,汽车产业的数量在增长,4S 汽车产业也在增长。在市场竞争日益激烈的背景下,改善财务管理是推动 4S 店发展的关键因素。分析 4S 店财务管理,提出改进 4S 店财务管理职能的建议和措施。

关键词:汽车 4S 店;财务管理;策略

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.066

在经济发展的新世界中,我国的汽车 4S 店面临着更加复杂的内外环境。外部:在资源共享和信息共享时代,竞争增加了汽车 4S 店业务,随着互联网和电子营销的迅猛发展,市场分配率也随之上升。内部财务管理科学对企业经营风险的有效控制,保持利润稳定增长,对汽车 4S 店的迫切需要。因此,加强汽车 4S 店的财务管理有助于企业更好地应对市场挑战。

1 汽车 4S 店在财务管理中存在的问题

(1)对内部控制认识不足,缺乏财务管理。汽车 4S 店的内部控制和管理目前不足。内部控制链在发展中没有战略意义。许多汽车 4S 店过于注重运营结果,忽略了流程控制,从而给汽车 4S 店带来了运营风险。

(2)财务人员的素质和能力都很差。当今汽车 4S 店的大多数财务专业人士都认为财务管理是正确处理财务会计。他们无法充分关注潜在的财务风险,也无法及时采取行动应对与他们相关的财务风险,从而增加了可能性。同时,汽车 4S 店的财务专业人员在日常工作中并没有真正注意成本控制,造成了大量的浪费。这在很大程度上是由于财务本身管理能力薄弱,缺乏必要的控制。

(3)财务会计不是很规范,缺乏必要的财务控制。4S 汽车商店的财务会计比较规范,体现在业务与财务的分离上。在审查原始凭证时,财务人员并不真正知道原始凭证的准确性,而只是知道它是否有意义,忽略了原始凭证所代表的经济活动的真实性和合理性。这也是真实性急剧下降的一个重要原因,导致输入时帐户选择不当,影响汽车 4S 店财务报表的整体质量。同时,汽车 4S 店还没有建立全面有效的监督机制,因此没有有效监督和管理财务人员的重要监督制度。

2 汽车 4S 店财务管理要点及对应策略

(1)资金管理和现金流预测。为确保 4S 店的运营,提高资金使用率,4S 店必须根据年度预算对每月现金流量进行全面准确的预测和规划。资金使用有三种类型:固定、可变和一次性。每月的租金、工作人员薪金和备件采购相对固定;同时,各机构准确预测了本月初车辆采购任务和预计每月营销方案的营销费用。例如,银行承兑汇票和偿还现金贷款也要求财务会计保持记录,以确保流动性。

(2)车辆库存缩减。与其他零售企业相比,4S 店车辆库存占用率高,因此需要对库存周转率进行更好的控制。首先,快速汽车升级通常是一个年周期。4S 仓库必须区分库存周转率超过 90、120、180 和 365 天的车辆。库存时间越长,如果不及时做好准备,考虑潜在损失就越困难。当制造商利润下降时,整辆汽车的毛利润率较低。不管融资方式如何,高周转率都有助于降低金融成本,提高汽车销售总利润。

(3)配件库存和呆滞率。汽车 4S 店盘点配件是一个大问题,主要是由于配件数量大、尺寸小、配件数量大。此外,售后仓库的管理水平会影响存货发放。仓库管理混乱时,很难完成盘点。在零备件盘点的 4S 店中,抽盘可以每月、每季甚至每月一次。对于大型备件库存,每月可抽盘,整盘六个月一次。

(4)选取融资形态。4S 店中,通常有三种融资形态:短期贷款、银行承兑的汇票及汽车产业存货抵押融资。一般来说 CDO 抵押贷

款是无限期的。如果制造商要求在交货后 45 天内出售车辆,则不收取利息。如果车辆在交货后 45 天内出售,则按日计算。因此,建议对存货周转水平有较好控制的企业为库存抵押融资方式。对于一般的存货周转控制的公司,建议在银行承兑汇票的情况下选择较短的开票周期和较低的融资成本。但是,短期贷款的利率无论周转频率如何,都是最高的费用。

(5)准确跟踪和管理业务流程。在汽车销售中,每一部分都需要审查。例如车辆价格设定、牌照、汽车装饰、旧车置换、金融信贷、车辆许可证管理等。不仅要完成自己的任务,还要扩大业务,以便更好地了解每个阶段的风险点,了解需要财务控制的节点。财务人员必须注重遵守公司的法律规定,考虑到公司的业务合理性,并考虑到公司员工提出的新流程和模式。在一个完全透明的市场中,公司利润下降,租赁和人工成本增加,如果公司甚至无法控制所有行业的毛利率,就难以实现经营目标。

(6)内部控制计算机软件。除了正常使用财务软件外,通常还必须与供应商的企业系统合作。与财务软件相比,供应商的企业系统经常需要更新或升级。系统中的某些漏洞在使用时是不可避免的。如果不及时检测到,可能会对企业造成损害,使财务人员无法完全依赖系统数据,尤其是仓库出入库备件数据。通过其他手段,如 Excel 帐户和抽盘应用于监测和定期审查数据。

(7)与制造商沟通并使用相同的 4S 店对标。及时与制造商沟通在 4S 商店的业务流程中尤为重要,从配置采购任务到支持营销活动,从各种形式的返利的获取,到与制造商建立信息丰富的 4S 店,以提高运营效率。

财务管理是 4S 汽车店管理层的重要组成部分。通过分析财务和控制点,我们了解了汽车 4S 店的当前和管理问题。4S 店必须结合当前的经济形势,更深入地思考企业问题的根源,制定有效的策略,利用 4S 店更大、更深的经济空间来提高企业竞争力。

参考文献

- [1]张如.汽车 4S 店财务管理工作水平提升的探讨[J].财会学习,2018(04):19-20.
- [2]王娜.新形势下汽车 4S 店财务管理重点分析[J].产业与科技论坛,2018,17(04):218-219.
- [3]李杰.新形势下汽车 4S 店财务管理中存在的问题及对策探究[J].中国乡镇企业会计,2019(08):120-121.
- [4]冯涛.汽车 4S 店财务管理与监控要点分析[J].当代会计,2019(01):59-60.
- [5]陈苗.浅谈汽车 4S 店财务风险管理及对策[J].经贸实践,2018(16):41-42.
- [6]赵其.汽车 4S 店财务管理工作水平提升的探讨[J].现代经济信息,2018(22):150-151.
- [7]肖浩.新形势下汽车 4S 店财务管理的重点[J].价值工程,2019,31:150-151.
- [8]李恩.探讨新形势下汽车 4S 店财务管理中存在的问题及对策[J].财经界(学术版),2019,20:228-236.