

# 吉林省冰雪民俗旅游开发研究

王 辉

(吉林电子信息职业技术学院,吉林 吉林 132021)

**摘 要:**民俗旅游资源具有开发成本低,游客体验感强的优点,吉林省冰雪旅游发展应该从饮食民俗、节日民俗、礼仪民俗、生活民俗和游艺民俗五个方面研究符合吉林省情文化的旅游产品。

**关键词:**吉林省;冰雪;民俗旅游

**[DOI]**10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.103

冰雪民俗旅游对于吉林省冰雪旅游发展有重要的意义,它不但是吉林省历史发展的一种萎缩化和典型化的展现,对于吉林省也有这重要的文化展示、历史呈现和政治宣传意义。

## 1 吉林省冰雪民俗旅游开发的意义

### 1.1 吉林冰雪文化展示的窗口

冰雪民俗旅游开发有助于满足旅游者“求新奇、求新异、求快乐”文化旅游的意义,价值在于体验异文化情调,而且是活生生的、真实的生活展现,旅游者将看到原汁原味的民俗文化,体验一次充满异域情调的旅游探险。

### 1.2 吉林冰雪历史的体现

民俗文化旅游体现了后现代时期文化的诸多特点,真实的转化为各种影象,时间碎化为一系列永恒的当下片断,用一种典型化的或者缩微的方式展示某一族群或者社区具有深厚历史意蕴的民俗文化。冰雪民俗旅游利用服饰变化、交通工具变化、取暖设施变化体现了吉林从满族乌拉到满汉融合再到东北老工业基地直至新时代吉林的历史变迁。

### 1.3 有利于吉林省政治文化建设

吉林冰雪民俗文化旅游能够为吉林省产生经济效益和社会效益,政府通过民俗文化的异文化震撼产生社会效益,带动饮食、住宿、购物、交通、就业、招商引资等第三产业的发展,促进地区经济融入全球化市场体系。

## 2 吉林冰雪民俗旅游开发的问题

### 2.1 产品设计单一,民俗旅游形式不丰富

目前吉林民俗旅游开发相对滞后,项目重复上马的情况很多,各个地区大小滑雪场,趋同化严重。在一些景区中文化内涵不够,饮食民俗主要以酸菜血肠、小鸡蘑菇的等大众东北菜为主,质量和精致度不高,产品的附加值较低。

### 2.2 冰雪民俗文化的去迷信化不足,开发格调庸俗

民俗虽然与祭祀、祈福相联系,但其中包含了人民对美好生活的向往,对社会秩序的维护。一些景区在开发的过程中盲目追求利益最大化,兴建一些鬼屋、地狱、神洞,从而导致一些不法分子利用该类景点,扮演神婆神汉,大肆敛财。例如吉林市北山公园中的玉皇阁门前有大量的无业人员,以讲解之名,行巫术,算卦之实,通过诱导、恐吓敛财,降低了旅游者的体验感。

### 2.3 民俗文化保护不力,生存环境正在消失

随着人们生活方式的改变,吉林冰雪民俗赖以生存的环境正在改变。遍地开花的购物店让人民随时可以买到新鲜的食物,冬季的腌渍酸菜、包冻饺子、冻粘豆包的习俗在城市里逐渐消失。特别是互联网时代的到来,新生一代的兴趣、爱好、习惯都影响着吉林冰雪民俗文化的发展。

## 3 吉林冰雪民俗文化开发的内容

### 3.1 冬季节日民俗开发

围绕吉林民俗节日,发掘传统节日中的民俗活动,去除仪式中的迷信成分,增加节日活动的体验感和趣味性。冬季传统的节日有

腊八、除夕、正月十五、二月二等,还可以利用城市特有的资源,拓展民俗节庆活动。例如传统节日中七月十五放河灯,据《吉林通志》记载,清顺治十三年,吉林市松花江上“江中以船二载荷花灯,燃灯顺流,如万朵金莲浮于水面”,吉林市的松花江终年不结冰,就可以开展腊月初八放河灯或者正月十五放河灯的活动,为冰雪旅游赋予更加丰富的内容。有正月十五满族妇女有走百病和到冰面上滚冰的习俗,一边滚还要口中念着“轱辘轱辘冰,腰腿不疼”,这种民俗活动非常适合开发成为集体性的参与游戏。

### 3.2 乌拉打牲民俗开发

吉林市是乌拉打牲总理衙门所在地,自清朝起就是为清官山珍贡品的政府部门,打牲乌拉衙门所在地在为吉林市龙潭区乌拉街,该机构的任务是专门为清朝皇室贵族置办东北地区的各种特产,比如:各种上乘裘皮、各种弓弩、天然东珠、绿松石、人参药材、各种珍馐鱼肉、名贵山珍、上等猎鹰,等等。因此,打牲乌拉衙门之下有一批专门从事这些工作的旗人,在清代被称为“乌拉牲丁”。打牲乌拉文化有特有的符号性。根据文献复原打牲乌拉总理衙门,通过人参挖采体验、东珠采摘体验和冬捕进贡展演,充分发掘打牲文化中中华民族吃苦耐劳的精神。

### 3.3 冰雪竞技民俗开发

根据中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》显示,冰雪运动成为中国冬季旅游的时尚新民俗,冰雪旅游为冬季消费创造了新动能。冰雪竞技观念已经深入人心,冰雪运动主要指滑雪、滑冰、冰壶、冰球等竞技运动,但是由于冰雪运动的技术含量较高,普通大众的普及率有待提高。因此本文提倡在传统观念中冰雪运动的基础上开发具有文化特色的竞技活动。例如复原古代雪板,以杨木、桦木为基本材料,下覆马毛,称为“毛雪板”,是我们先民冬季雪地外出狩猎的重要交通工具。开展复古雪板滑雪比赛,让游客更加深刻的体会冰天雪地东北人民的豪迈和勇敢。除了滑雪比赛,吉林地区少儿冬季的冰尜、滑冰鞋等游戏也可以开发成为民俗体验项目。

### 3.4 冰雪饮食民俗的开发

按照旅游食住行游购娱的观点,饮食民俗的开发一直为旅游行业所重视。吉林冰雪饮食民俗开发可以分为还原型开发和创新型开发两种。还原型开发即发掘文献资料,还原清末时期吉林饮食文化,满族美食点心、食物的加工和储藏方式。例如在复原的民居菜窖存青菜,雪地存肉食等。创新型开发应以冰雪为主题,从食材的选择和菜品的制作方面打造具有吉林冰雪标签的饮食产品。

综上所述,吉林冰雪民俗的开发除了政府要制定相应的制度,为企业提供优惠的政策外还需要专业的人才参与,这也是冰雪民俗文化发掘的重要环节。