

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)下云南扩大对东盟水果进口的策略研究

肖媚月,王海玲

(云南省国际贸易学会,云南 昆明 650011)

摘要:随着 RCEP 签署及生效实施后,将进一步扩大中国从东盟进口水果的零关税范围,有利于水果进口规模的扩大。如何把握政策机遇及地缘优势扩大对东盟水果进口,继续促进与东盟的水果贸易发展,对于云南稳外贸意义重大。本文分析了 RCEP 下中国对东盟进口水果减税情况,重点分析了云南从东盟进口水果现状及问题,并提出相关措施建议。

关键词:区域全面经济伙伴关系协定(RCEP);东盟;云南;水果进口

【DOI】10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.109

1 研究综述

1.1 关税变化的理论影响研究

在对宏观经济的影响方面,普遍得到的共识是贸易自由化可以显著促进一国长期经济增长(Dollar, 1992)^[1]。李酣等(2021)得出贸易自由化能够提升资本配置效率、人力资本、尤其是企业生产率,从而促进经济高质量发展^[2]。余森杰等(2021)指出中国-东盟自贸区的关税削减政策使得低生产率企业更容易退出,高生产率非出口企业更容易进入出口市场^[3]。对企业的影响方面,刘信恒(2021)的研究表明贸易自由化对企业的能源效率具有显著的促进作用^[4]。

1.2 东盟水果进口方面研究

钟勇等(2019)根据中国水果产量、进出口东盟水果贸易等数据,对中国-东盟水果贸易现状进行了分析,并研究了双边贸易面临的机遇与挑战^[5]。樊凤娟(2020)指出,在中国-东盟自贸区全面启动之后,中国与东南亚地区的水果贸易进一步升级,并针对中国与东南亚六国水果贸易展开研究,主要分析了其贸易的竞争性及互补性关系^[6]。在 RCEP 签署后,如何把握政策机遇及地缘优势扩大对东盟水果进口,继续促进与东盟的水果贸易发展意义重大。因此,在已有相关研究成果的基础上,结合 RCEP 具体规则和减税安排,继续围绕东盟水果进口相关问题展开研究仍具有价值和必要。

2 RCEP 给水果进口带来的机遇分析

2.1 关税削减为进口东盟水果商品提供更多机会

RCEP 生效后,中国对东盟水果商品的减税有覆盖面广、立即减税至零商品多的特点。通过梳理中国对东盟水果商品的整体减税安排,RCEP 协定生效后,共涉及减税商品有 92 个,覆盖全部进口水果商品,平均关税由目前的 18.33%最终降至零(表 1)。

2.2 贸易便利化举措为进口东盟水果商品提高效率

RCEP 成员国承诺在遵守世界贸易组织现有规则之上在海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、技术法规与合格评定程序等领域引入更加透明的规则来进一步降低非关税壁垒。尤其是 RCEP 实施后,原产易腐货物 6 小时放行等措施,将进一步优化口岸营商环境,促进水果商品跨境贸易的便利化。

2.3 较高水平开放承诺为进口东盟水果商品带来动力

在农业对外投资方面,RCEP 的 15 个成员均采用负面清单方式对制造业、农业、林业、渔业、采矿业 5 个非服务业领域投资作出较高水平开放承诺,有利于云南农业企业“走出去”,扩大对外直接投资,加快产业升级,延伸产业链拓展价值链,参与全球分配、分工,

带动农产品进口。

3 云南从东盟进口水果现状分析

3.1 中国进口水果现状

中国与东盟互为重要的水果贸易伙伴,东盟是中国水果及坚果的集中进口市场。2020 年中国水果及坚果总进口额为 120.27 亿美元,同比增长 3.1%;其中从东盟进口在疫情影响下增长突出,进口额达到 60.43 亿美元,占比上升至 50.23%,同比增长 16.19%。从东盟内部来看,从泰国进口水果及坚果实现了稳定的增长,为中国水果及坚果进口第一大国,占比达到 33.44%,远超其他东盟国家比重之和。

根据对中国 2020 年存在水果商品进口的 79 类的来源国(区)进行分析,共有 23 类商品进口来源涉及东盟,合计进口金额为 92.35 亿美元,占全国水果进口比重为 76.84%。其进口来源国覆盖泰国、越南、印尼、马来西亚、柬埔寨和菲律宾。

3.2 云南进口水果现状

与国内其他省份相比,云南虽然具有地缘优势,但进口额占有率不高。根据表 2,2020 年,中国水果及坚果进口省(市区)共 29 个。排名前 6 位的广东、上海、浙江、广西、重庆和云南的水果商品进口较为集中,6 省(市区)进口额占中国水果商品进口总额的比重提升到 81.32%。广东以近 38%的市场份额成为领头军;上海、浙江和广西进口额均超过 10 亿美元,构成第二梯队;重庆和云南规模相当,共同组成第三梯队。其中,云南进口水果商品在全国排名第六,占比仅为 3.96%。

通过与进口水果商品前五省(市区)的 2020 年数据对比分析,云南水果商品进口存在种类少、单一商品不够突出的短板。2020 年中国水果进口商品税目共有 79 类,有 22 类商品进口额超过一亿美元(前五名为榴莲、其他鲜樱桃、香蕉、山竹果和开心果)。从进口商品种类看,云南省进口 22 类商品,仅占总进口税目的 27.85%;从进口金额结构看,云南未出现单一进口商品突破 2 亿美元的情况,与其他省份相比存在较大差距;从商品结构看,云南前三类进口商品占比达到 78.26%,进口单品不够突出。

3.3 云南从东盟进口水果的地位分析

云南省进口单一类水果金额超过 1 亿美元或进口国内市场占有率超过 20%的商品有六类(即 HS08106000 鲜榴莲、HS08045030 鲜或干的山竹果、HS08109030 鲜龙眼、HS08109090 未列名鲜果、HS08071100 鲜西瓜、HS08109010 鲜荔枝),占云南省进口水果比重

表 1 协定生效后中国对东盟水果商品整体减税分析

商品	基准税率	第 1 年	第 6 年	第 11 年	第 16 年	第 20 年
HS08 水果及坚果	18.33%	10.38%	7.25%	4.29%	1.88%	0

表 2 2020 年全国主要省(市区)进口水果情况

排名	地区	进口额(万美元)	占全国进口比重(%)	同比增长(%)
1	广东	458813.58	38.18	8.31
2	上海	171683.22	14.29	-11.14
3	浙江	123384.93	10.27	0.51
4	广西	121296.16	10.09	16.64
5	重庆	54340.02	4.52	170.80
6	云南	47610.18	3.96	-17.51
	合计	977128.09	81.31	3.17%

数据来源:海关总署

达到 84.12%,其中榴莲、山竹果、龙眼,三类商品占云南水果总进口的 78.26%。此外,进口规模较小的商品有 11 类;暂未有进口的水果商品有 6 类。对比其他省(市区)的进口情况,云南在全国范围内均不具备进口规模优势。

4 云南省扩大对东盟水果进口的对策建议

4.1 “一品一策”打造七大核心进口水果商品和单品进销渠道

云南省应采取有针对性和有效的措施,争取打造成西南地区最大的有特色、有影响力东盟优势水果商品的一站式分销平台。一是聚焦重点商品扩大进口规模。围绕云南有相对进口优势的七大水果商品即榴莲、山竹果、龙眼、西瓜、荔枝、火龙果、香蕉,打造七大核心进口商品。其余产品分阶段、分层次、分重点加大进口。二是构建单品进口渠道。云南可借助 9 个中国进境水果指定监管场地优势,利用好 RCEP 原产地规则的便利化,探索构建以单品水果为主的综合重点进口区,各个口岸分重点、分层次的进口体系,形成联动进口、错位进口。三是构建单品国内分销渠道。加大对重点进口商品的国内二级市场、三级市场的分销研究,构建全国单品消费地图,有针对性地分区域、分重点销售。

4.2 培育境外采购主体,支持农业企业“走出去”

一是加大培育本土企业和对外招商引资力度。培育和引导本土龙头企业参与境内外市场两端交易;通过以商招商、商协会推荐等方式,对接一批优质水果客商资源,批量进口高端水果。二是加大农业企业“走出去”步伐。借助 RCEP 农业开放中进一步提升投资开放程度和政策透明度的红利,支持企业与周边国家加强互利合作,因地制宜开展特色经济作物种植;开展对外农业投资和境外农业园区

建设,优化分工、延长产业链,探索建立境外农业产业集群、重点国别境外农业合作大本营。

4.3 大力发展进口水果落地加工,通过电子商务实现跨越发展

一是通过深加工增加产业附加值。加快水果商品进口后的深加工和综合利用的步伐,重点发展贮运保鲜、果蔬汁、果酒等产品及果皮、果渣的综合利用,提高水果资源利用率。二是发展跨境电商进口业务,利用国内电商平台集散。进口端可考虑加入到 Shopee、Lazada 等东南亚优势电商平台;国内销售端可与淘宝、天猫、京东、苏宁、拼多多等电商平台,与橙心优选、盒马集市、十荟团、兴盛优选等社区电商开展深度合作。

参考文献

- [1]Dollar D. Outward-oriented developing economies really do grow more rapidly:evidence from 95 LDCs, 1976-1985[J].Economic development and cultural change,1992,40(3):523-44.
- [2]李酣,方宁静.国际贸易与经济高质量发展关系的最新研究进展[J].社会科学动态,2021(02):13-19.
- [3]余森杰,王霄彤.中国-东盟自由贸易协定和中国企业生产率[J].学术月刊,2021,53(03):50-62.
- [4]刘信恒.贸易自由化促进企业能源效率提升吗[J/OL].财经论丛:1-14.
- [5]钟勇,李秉然,马福欢,等.中国-东盟水果贸易现状与对策建议[J].中国果业信息,2019,36(05):21-23.
- [6]樊凤娟.中国与东南亚六国水果贸易竞争性和互补性研究[D].华中师范大学,2020.