

# 煤炭经济发展中煤炭资源整合的重要性研究

沈丽安

(唐山湾炼焦煤储配有限公司,河北 唐山 063000)

**摘要:**随着社会经济的发展,煤炭经济给我国国民经济提供了重要保障,由于煤炭行业中给人们所带来的巨大经济效益,使得人们对煤炭资源的开采逐渐增加,与此同时我国一些煤炭聚集城市被逐渐发现。但是随着煤炭资源的开采使得我国煤炭资源零散的分布存在,因此,针对我国煤炭行业发展现状,我国政府提出对煤炭资源进行有效整合的战略发展目标,来保证我国煤炭资源的有效利用,促进我国煤炭经济的可持续发展之路。

**关键词:**煤炭经济;煤炭资源;整合;重要性

[DOI]10.12231/j.issn.1000-8772.2021.13.111

## 1 引言

由于我国地理环境优势,使得我国是世界第一产煤大国,其产煤量稳居世界第一,但是由于煤炭资源分布比较散,煤炭的使用比较广,煤炭资源存在浪费现象严重,使得我国煤炭资源的可持续发展成为国家重点关注的问题。

## 2 煤炭行业发展现状

### 2.1 煤炭资源开产的安全问题

煤炭行业煤炭资源需要对我国各地区煤炭聚集地进行不断的开采才能挖掘出更多的煤炭资源供人们日常生活的各个领域所使用,而煤炭资源的开采工作具有较大的危险性。煤炭资源的过度开采会造成煤炭地区的坍塌,从而造成严重的安全事故。近年来,随着人们对煤炭资源的需求量不断增大,使得煤炭资源的过度开采现象越来越严重,从而带来安全事故发生的频率也就越多,严重的影响着人们的生命财产安全。针对以上问题的发生,我国必须加强对煤炭资源的过度开采与整合的管理,重视煤炭资源开采过程中存在的安全问题,保证人们生命财产安全。

### 2.2 煤炭资源浪费问题严重

在煤炭资源开采与利用时所产生的煤渣,由于受技术手段的影响导致煤渣不能进行有效的处理进行回收利用,使得煤炭资源的浪费现象比较严重。因此,对煤炭资源进行整合开发使得发展比较先进的煤矿企业能够有效的处理煤渣,进行二次利用,减少煤炭资源浪费的现象,由此可见,煤炭资源整合在煤炭经济的发展中具有重要作用。

## 3 煤炭资源整合在煤炭经济发展中的重要性

### 3.1 促进我国煤炭经济的可持续发展

由于煤炭资源自身属于一次性资源,不可再生,这给我国煤炭经济的可持续发展带来了较大的困难,要想保证我国煤炭资源的可持续发展,就必须控制对煤矿资源过度开采与有效的整合,通过这一举措使得煤炭资源的利用最大化。我国提出对煤炭资源进行整合这一战略发展目标,为我国煤炭经济的可持续发展指明了发展方向,即使我国地理环境优越,煤炭资源丰富,但是如果不能有效利用,最终也会导致我国煤炭资源枯竭,从而影响我国煤炭经济的发展。因此,煤矿资源的整合能够有效的解决煤炭资源浪费的现象,促进我国煤炭经济的可持续发展。

### 3.2 为煤炭资源开采的安全问题提供保障

煤炭资源整合的开展有效的规范了作业人员在煤炭开采中存在的问题,大大降低了煤炭开采过程中的安全事故的发生率。煤炭资源整合过程中针对安全问题作出较大改善,要求作业人员在煤炭开采过程中严格按照作业标准进行作业,同时加强相关管理人员的安全监督工作,并且要求对相关作业人员定期进行培训与考核,制定了完善的安全管理体系。大力宣传安全作业的重要性,提升作业人员的安全意识。

### 3.3 有效拓宽煤炭企业的发展道路

随着现代化信息技术水平的不断提升,使得我国煤炭经济的发

展也得到有效提升。与我国传统煤炭企业的发展中,煤炭的销售渠道就是发电厂,而现在人们日常生活中火车用煤、建材用煤、工业用煤与生活用煤等大大提升了用煤量,使得我国煤炭企业的发展道路更为广泛。通过煤炭资源的整合,大大提升了用户对煤炭资源的使用成本,与传统零散的煤炭区进行多条线路运输煤炭相比,将煤炭资源整合在一起,统一进行配置运输,能大大降低其使用成本。煤炭企业在进行资源整合之后,利用现代化信息技术对用户信息进行整合分析,在网络销售平台中发布精准广告投入,增加煤炭企业的销售渠道,有效的推进煤炭企业的不断转型,从而大大拓宽了煤炭企业的发展道路。

### 3.4 有效的保护生态环境

煤炭资源的过度开采就是对我国生态环境最大的破坏,煤炭资源的整合有效的解决了煤炭过度开采现象的发生。煤炭资源整合的实施通过相关法律法规的限制,使得作业人员进行煤矿开采时避免过度开采的现象,通过对有限的煤矿资源的开发利用与整合,保护我国现有的煤矿资源,减少对生态环境的破坏。其次,资源整合有利于相关单位监督工作的有力开展,与传统的零散开采煤炭资源相比,相关监督单位能够有针对性的对整合后的煤炭资源进行监督,从而改善过度开采现象的发生。

## 4 结束语

综上所述,煤炭资源的整合能够促进我国煤炭经济的可持续发展,同时为煤炭资源开采的安全问题提供保障,并且有效拓宽煤炭企业的发展道路,从而使我国生态环境得到有效的保护。

## 参考文献

- [1]杨扬.浅议市场营销观念在煤炭销售中的作用[J].现代经济信息,2019(02).
- [2]魏砚秋.试论我国煤炭资源生产现状与对策[J].决策探索(中),2018(07).
- [3]王士琴.煤炭经济发展中煤炭资源整合的重要性分析[J].现代工业经济和信息化,2018(06).
- [4]李平,徐虹馨.山东煤炭资源型城市发展研究[J].合作经济与科技,2018(01).
- [5]田海生.煤炭经济发展中煤炭资源整合的重要性[J].内蒙古煤炭经济,2017(Z1)阿,2019(01).

**作者简介:**沈丽安(1988,06-),男,汉族,籍贯:河北唐山,单位:唐山湾炼焦煤储配有限公司,中级经济师,大学本科,专业:市场营销。